

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Армстронг, М., Тэйлор, С. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тэйлор. 14-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 1040 с.
2. Алексеева, Е. А. Анализ затрат на персонал в легкой и текстильной промышленности Республики Беларусь / Е. А. Алексеева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2(35). – С. 112-122.

УДК 658.14 /.17

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»**

**Бабеня И.Г., ст. преп., Шмурадко Е.В., студ.**

*Витебский государственный технологический университет*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Анализ финансовых результатов деятельности является основой для принятия управленческих решений в области не только финансовой, но и производственно-хозяйственной деятельности организации. Чаще всего этот блок анализа включает анализ прибыли и показателей рентабельности. Вместе с тем на размер прибыли в значительной степени влияет учетная политика организации, что позволяет в конкретном отчетном году формировать размер прибыли на уровне, устраивающем собственников бизнеса, и одновременно оптимизировать ее размер с точки зрения сумм налоговых выплат.

Основными задачами финансового менеджмента организации являются:

- обеспечение организации необходимой суммой денежных средств на счетах в сроки и объемах, достаточных для финансирования текущих расходов и погашения финансовых обязательств;
- обеспечение прибыльной работы организации;
- эффективное инвестирование собственных и привлеченных средств с целью максимизации финансовых результатов деятельности в перспективе.
- обеспечение ее финансовой устойчивости, которая является составляющей финансовой безопасности компании.

Эффективное решение этих задач приводит к росту финансовых результатов деятельности, в качестве которых могут рассматриваться показатели прибыли и рентабельности, финансового состояния и денежных потоков. Дискуссионным остается вопрос выбора универсального критерия принятия решений с позиции максимизации финансового результата. С нашей точки зрения в качестве такого критерия может использоваться чистый (результатирующий) денежный поток по отдельным видам деятельности и организации в целом, а также рассчитанные на его основе показатели рентабельности и финансового состояния. Он может быть рассчитан в том числе по отдельным сделкам и операциям до того, как организация приступит к их реализации.

Анализ прибыли ОАО «Красный Октябрь» выявил ее положительную динамику и позволил сделать вывод об улучшении структуры прибыли до налогообложения.

Денежное обеспечение выручки от реализации продукции составило 103 % в 2016 г. и 121 % в 2017 г. Вместе с тем денежное содержание прибыли от текущей деятельности

– 52 % и 66 % соответственно, что свидетельствует о росте запасов готовой продукции на складах организации. При одновременном сокращении краткосрочной дебиторской задолженности – о проблемах со сбытом продукции.

Денежное содержание чистой прибыли увеличилось, но остается низким: 10 % в 2016 г. и 23 % в 2017, что ограничивает инвестиционную активность организации. Наблюдается значительный разрыв между уровнем показателей рентабельности, исчисленным по прибыли и по денежным потокам. Если рентабельность текущей деятельности, исчисленная по прибыли от текущей деятельности, составила 21,9 % в 2016 г. и 21,4 % в 2017 г., то этот же показатель, исчисленный по результирующему денежному потоку, – 10,3 % и 11,16 %.

В целом можно сделать вывод, что традиционный анализ финансовых результатов деятельности следует проводить в тесной увязке с результирующими показателями чистых денежных потоков по видам деятельности, а также показателей рентабельности и финансового состояния организации, исчисленных на основе денежных потоков.

УДК 338.24 : 004

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

**Савицкая Т.Б., к.т.н., доц., Болганова Ю.А., студ.**

*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Государственное управление, как неотъемлемая часть государственности, приобретает особую важность в кризисные периоды. Современный этап мирового развития отмечен глобальным кризисом, имеющим ряд специфических факторов, отличающих его от всех предыдущих, и уходящим корнями в прошлый век. XX век ознаменовался созданием глобальной экономической системы, которая, с одной стороны, объединила мировые государства, сделав их взаимозависимыми, с другой, – ослабила саму государственность как таковую.

Антикризисное управление – это процесс предотвращения или преодоления кризиса организации. В этом определении объективны две составляющие антикризисного управления: предотвращение еще не наступившего кризиса и преодоление уже наступившего кризиса.

Государственное управление – это практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу. Определяющим фактором обеспечения рациональности, целесообразности, обоснованности и эффективности государственного управления выступает социальность, то есть наполненность государственного управления общественными запросами и ожиданиями людей, их реальными потребностями.

В условиях антикризисного управления представляется необходимым расширение коммуникаций в области стимулирования производителей, ускорения сбыта и создания услуг, сопутствующих сбыту.

В антикризисном управлении роль эффективных коммуникаций резко возрастает, так как от достоверности и своевременности информации зависят правильность и направление действий. Говоря о средствах маркетинга в антикризисном управлении, нельзя не сказать о рекламе, как о наиболее распространенном и эффективном средстве коммуникации.