

1.2 Иностранные языки

УДК 800.8-5.866

ЭТИМОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Бурдыко О.В., преп., Агафонов А.И., студ., Путькин О.Ю., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В наше время существует множество различных экономических терминов и понятий. Некоторые из них достаточно сложные и могут быть непонятны для обычного человека, некоторые уже устарели, однако многие понятия люди активно используют в повседневной жизни.

История банковского дела начинается с VII века до нашей эры. Принято считать, что уже тогда в Вавилоне существовали ростовщики. Первое упоминание в истории о создании банка датируется 1407 годом. Где-то на этом промежутке времени и возникло слово «банк», произошедшее от итальянского слова «banco» – названия лавки, на которой сидели менялы. Banco в переводе с итальянского языка обозначает «скамья», «лавка».

Вексель является одним из самых старых финансовых инструментов. Благодаря развитию торговых отношений России и германских княжеств русское слово «вексель» происходит от немецкого «wechsel» (что переводится как обмен, переход). Именно в Риме вклады приобрели денежный эквивалент и древние «банкиры» начали пользоваться деньгами которые получали от вкладчиков. Тогда же появились и проценты от их использования.

Современный термин «economics» – экономика, которой предшествовал термин «economy» происходит от древнегреческого «ойкономия». Его первый корень «ойкос» значит дом, знатный род, известная семья, второй корень, по разным версиям, «ном» – закон или «нем» – регулировать, организовывать. В буквальном переводе «ойкономия» означает наука о доме или искусство управления домом.

В эпоху Возрождения займы были уже полностью узаконены. Именно тогда на смену ростовщикам пришли полноценные коммерческие банки с развитой филиальной сетью.

В современном понимании слово «кредит» ведет свое начало со времен промышленной революции. Именно тогда на смену ростовщикам пришли полноценные коммерческие банки с развитой филиальной сетью. Такое перераспределение было связано с бурным развитием производства и торговли. А потребительское кредитование явилось следствием появления такого понятия, как массовое производство. Значение рынка, как «общественного здания или пространства, где производится торговля» засвидетельствовано с конца XIII в. По мнению этимологов, термин «маркетинг» впервые появился в словарях в шестнадцатом веке, где он относится к процессу покупки и продажи на рынке.

Искусство управления заключается в умении или хитрости так регулировать действия людей, чтобы они этого не замечали, чтобы они не чувствовали над собою никакого давления или насилия. Немецкий историк И. Шайд выводит происхождение термина «менеджмент» из итальянского слова «maneggiare», что можно перевести как «умение».

Английское слово «manage» означает не просто руководить, но и умудряться. Иными словами, не «вкляывать» в поте лица, а ловчить, укрощать или усмирять других.

Исторически слово «бартер» происходит от старофранцузского слова «barter», что означает «обмен», «обман». Это натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, торговая сделка осуществляется по схеме «товар за товар». Из-за недостатка денег, бартер стал популярен в 1930-х годах во время Великой депрессии в США, а к 1933 году число людей, полностью существовавших за счёт мены достигло 60 миллионов.

Таким образом, ретроспективный анализ базовых экономических терминов позволил наглядно представить процесс развития и формирования лексики товарно-денежного обращения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Когда и где появились первые банки? О чем говорит история? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nacredit.ru/2020/05/21/kogda-i-gde-poyavilis-pervye-banki-o-chem-govorit-istoriya/>. – Дата доступа: 27.03.2021.

УДК 378:802.0

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Бурдыко О.В., преп., Рожнова М.С., студ., Колосов В.О., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются возможности использования одного из инновационных средств обучения английскому языку – подкастов. Цель исследования – теоретически выявить и экспериментально проверить дидактические возможности подкастов в обучении английскому языку. Основным фактором, обуславливающим популярность подкастов, является возможность бесплатно скачать подкаст на планшетный компьютер, мультимедийный плеер, мобильный телефон и т. п. с последующим его просмотром/прослушиванием в удобное время и в удобном месте.

Мобильность используемого технического средства (планшетного компьютера, мультимедийного плеера и т. п.) позволяет обращаться к подкастам в любое время, в том числе и за пределами учебного заведения. Доступ к такому средству обучения, как подкаст, за пределами учебных занятий предоставляет шанс изучать иностранный язык в свободное время и возможность работать в соответствии с индивидуальными особенностям восприятия информации. С помощью подкастов при обучении иностранному языку можно развивать несколько видов речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование. Знание иностранного языка, культуры, традиций, обычаев, страны изучаемого языка, бесспорно, дает большие преимущества будущему специалисту: легче трудоустроиться, больше шансов интегрироваться в общество с рыночной экономикой, осознанно и полноценно познать культуру других народов, глубже понимать мировые