

Английское слово «manage» означает не просто руководить, но и умудряться. Иными словами, не «вкляывать» в поте лица, а ловчить, укрощать или усмирять других.

Исторически слово «бартер» происходит от старофранцузского слова «barter», что означает «обмен», «обман». Это натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, торговая сделка осуществляется по схеме «товар за товар». Из-за недостатка денег, бартер стал популярен в 1930-х годах во время Великой депрессии в США, а к 1933 году число людей, полностью существовавших за счёт мены достигло 60 миллионов.

Таким образом, ретроспективный анализ базовых экономических терминов позволил наглядно представить процесс развития и формирования лексики товарно-денежного обращения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Когда и где появились первые банки? О чем говорит история? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nacredit.ru/2020/05/21/kogda-i-gde-poyavilis-pervye-banki-o-chem-govorit-istoriya/>. – Дата доступа: 27.03.2021.

УДК 378:802.0

## ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

**Бурдыко О.В., преп., Рожнова М.С., студ., Колосов В.О., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются возможности использования одного из инновационных средств обучения английскому языку – подкастов. Цель исследования – теоретически выявить и экспериментально проверить дидактические возможности подкастов в обучении английскому языку. Основным фактором, обуславливающим популярность подкастов, является возможность бесплатно скачать подкаст на планшетный компьютер, мультимедийный плеер, мобильный телефон и т. п. с последующим его просмотром/прослушиванием в удобное время и в удобном месте.

Мобильность используемого технического средства (планшетного компьютера, мультимедийного плеера и т. п.) позволяет обращаться к подкастам в любое время, в том числе и за пределами учебного заведения. Доступ к такому средству обучения, как подкаст, за пределами учебных занятий предоставляет шанс изучать иностранный язык в свободное время и возможность работать в соответствии с индивидуальными особенностям восприятия информации. С помощью подкастов при обучении иностранному языку можно развивать несколько видов речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование. Знание иностранного языка, культуры, традиций, обычаев, страны изучаемого языка, бесспорно, дает большие преимущества будущему специалисту: легче трудоустроиться, больше шансов интегрироваться в общество с рыночной экономикой, осознанно и полноценно познать культуру других народов, глубже понимать мировые

проблемы. Сервис подкастов позволяет подписаться на получение новых подкастов и регулярно пополнять свой архив новыми аудио- и видеоматериалами. Таким образом, мы каждый день можем скачивать новые аудио- и видеофайлы с информацией об актуальных событиях в различных сферах жизни, которые могут быть использованы на занятиях по английскому языку.

При организации обучения иностранному языку с использованием подкастов нельзя не учитывать такую важную функцию подкаста, как создание мотивационной основы обучения. Соединение познавательного и эмоционального вызывает повышенный интерес к изучению иностранного языка, оказывает положительное влияние на запоминание учебного материала, компенсирует недостатки внимания, повышает воспитывающий аспект обучения.

Подкасты придают стимул для изучения английского языка не только в рамках аудиторного занятия, но и во внеаудиторное время. Вследствие этого можно без преувеличения утверждать, что подкасты являются незаменимым инновационным средством обучения, которое необходимо включать в процесс обучения английскому языку в вузе.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соломатина, А. Г. Методика развития умений говорения и аудирования учащихся посредством учебных подкастов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / А. Г. Соломатина – Тамбов, 2011. – 158 с.

УДК 800.8-5.6

## ГЕЙМЕРСКИЙ СЛЕНГ: ПЕРЕХОД ИЗ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА В РЕАЛЬНЫЙ

**Бурдыко О.В., преп., Токаревская К.В., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Большинство компьютерных жаргонизмов создано молодёжью, осваивающей компьютеры и увлекающейся всем, что с этим связано. В число их разновидностей входит игровой сленг, или сленг геймеров, наряду со сленгом хакеров и общих пользователей.

Игровой сленг характеризуется краткостью, и взаимосвязанной с нею содержательностью и эмоциональностью, что происходит из-за необходимости быстрой передачи информации из-за эмоциональной напряжённости игры.

Для нас наибольший интерес представляет лексико-фразеологическая составляющая компьютерно-игрового дискурса, а именно та его часть, которая оказывается понятной только геймерам, то есть компьютерно-игровой сленг.

В результате исследования мы выделили шесть способов образования слов в игровом сленге: калька, полукалька, перевод, конверсия, усечение, аббревиатура, однако под понятием «калька» понимается транслитерация и транскрипция, а под понятием «полукалька» – «прибавление к английской основе словообразовательных моделей русского языка», что не вполне корректно. По нашему предположению, именно необходимость