

## **МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**О. В. Бурдыко, В. В. Имперович (Витебск, Беларусь)**

### **ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Современный учебный процесс представлен нами, как процесс анализа конкретных примеров межкультурного общения, в результате которого расширяется межкультурная компетенция будущих инженеров и преодолеваются трудности в повседневном общении с людьми из другой культуры.

Однако сегодня необходима и технологическая готовность человеческой цивилизации к межкультурной коммуникации, к анализу конкретных примеров межкультурного общения через средства массовой коммуникации. Информационное пространство характеризуется не только множественностью взаимодействующих языков и культур, но и разнообразием форм коммуникации. Становится все более очевидным, что обучение межкультурной коммуникации необходимо интегрировать с медиаобразованием, которое отражает новые условия информационного общества и социальную реальность.

В организации процесса обучения иностранному языку в неязыковом вузе, традиционно используются средства медиа, Интернет, блоги, мультимедийные проекты, Power Point презентации, но в большинстве случаев, данные средства направлены лишь на повышение эффективности межкультурной коммуникации и имеют одностороннюю дидактическую функцию.

Бесспорно, что в информационном обществе ни одну достаточно серьезную техническую, экономическую проблему невозможно успешно решить без переработки значительного объема информации. В наше время информация настолько быстро обновляется, что не исключены ситуации, когда специалист может растеряться в стремительно увеличивающемся потоке информации. Тем не менее, от его мастерства зависит повседневная работа оборудования: высококвалифицированный специалист должен демонстрировать свои подлинные знания на высшем уровне и соответствовать требованиям завтрашнего дня, а для этого нужно обладать должным уровнем компетентности при контактах с медиаинформацией. Поэтому среди обширного комплекса компетенций и компетентностей, которыми должен обладать будущий инженер, особое место занимает медиакомпетентность. Вследствие этого мы поставили задачу конкретизировать понятие медиакомпетентность будущего инженера в современных информационных условиях, учитывая, что до настоящего времени исследуемый нами термин в психолого-педагогической литературе не нашел своего отражения.

Следует отметить, что инженерное образование – один из наиболее трудоемких видов образования в смысле освоения объема различных знаний и дисциплин, включая их взаимодействие в плане междисциплинарных связей, а также сочетание большого объема фундаментальных наук с практической деятельностью.

Инженеры создают лучшие условия жизни для людей, то есть инженер является создателем материальных ценностей и в этом состоит основное отличие инженеров от специалистов-гуманитариев. Подготовка инженерных кадров специфична и существенно отличается от подготовки по гуманитарным специальностям, прежде всего своей практической направленностью.

Введение новых медиа, информационно-коммуникационных технологий, систем компьютерной и сотовой связи инициирует выделение в структуре профессиональной компетентности умений и способностей их использования во всех сферах профессиональной деятельности.

Все приведенные факты свидетельствуют о необходимости наличия медиакомпетентности как личностно-профессионального качества в связи с внедрением медиа и информационных технологий в учебный процесс и производство, и становится важным и значимым для студента технического вуза – будущего инженера.

Мы считаем, что медиакомпетентность является одной из основных целей медиаобразования, которое выступает связующим звеном образования с миром медиа в информационно-образовательном пространстве.

Как известно, просмотр видео на иностранном языке является одной из самых популярных форм изучения языка, формирования межкультурной коммуникации. В процессе просмотра тренируется восприятие речи на слух, работают слуховая, зрительная, эмоциональная, моторная память. Но, учитывая интегративный характер наших целей, просмотр видео направлен не только на улучшение произношения, расширение вокабуляра, но и на формирование медиакомпетентности студентов.

Мы поставили задачу научить студентов на конкретных примерах межкультурного общения полноценно воспринимать и анализировать иноязычный аудиовизуальный медиатекст, характеры медийных персонажей, их поступки, мотивы, нравственность, принципы, сформировать критическое мышление студентов, их медиазнания, медиаумения и медиаотношения, позволяющие понимать язык медиа как посредника в формировании культуры страны изучаемого языка. Поэтому мы отказались от образовательных фильмов, специально снятых для изучения английского, а применяем картины, снятые для носителей языка с живым языком, отражающие современные проблемы англоязычного социума, их реалии, юмор, невербалику, свойственные носителям языка.

Будущим инженерам после просмотра фильма предлагается описать и проанализировать конкретный эпизод из него, героев фильма, их поведение, речь; или составить рассказ от имени главного, или второстепенного персонажа медиатекста; составить рассказ от имени неодушевленной вещи.

Обучающиеся разбиваются на группы по 2-3 человека, готовят и представляют свой игровой проект: пресс-конференцию, интервью с медиаперсонажами, телепередачу. Ролевые игры дают возможность студентам не только реализовать свой творческий потенциал, но и предоставить материал для анализа и обсуждения: в процессе дискуссии обучающиеся размышляют над проблемами персонажей, ставят себя на их место. Данный вид медиаобразовательного задания способствует развитию коммуникативной, речевой компетенции, формированию медиазнаний, медиаумений и медиаотношений студентов.

После выполнения всех творческих заданий проводится обсуждение результатов, анализ проделанной работы, в процессе которого определяются наиболее понравившиеся работы, обучающиеся погружаются в лабораторию создания медиатекстов, их персонажей. Таким образом, достигается интегрированная цель медиаобразования и обучения межкультурной коммуникации.

Подводя итог всему вышесказанному, приходим к выводу, что необходимость и значимость для будущего инженера такого качества, как медиакомпетентность, сформирована в соответствии с социальным заказом общества, обусловлена потребностями рынка трудовых ресурсов, соответственно не противоречит тенденциям социокультурной действительности.

Профессиональная компетентность может быть структурирована и описана с помощью определенных составляющих, учитывающих направленность профессиональной деятельности специалиста. В отношении студентов технического вуза – будущих инженеров – понятие медиакомпетентность как интегративное личностно-профессиональное качество личности, как видовое понятие профессиональной компетентности стремится занять одно из приоритетных мест в социальном заказе общества на высшее образование.

**Н. А. Волотовская** (Минск, Беларусь)

## **РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

В современной социальной психологии эмоциональный интеллект рассматривается как главная движущая сила развития общества. Исследования современных ученых доказывают, что успешность человека определяется не столько академическими знаниями и уровнем