

в улучшении, что влияет на общее восприятие города и его окрестностей как туристического направления.

Следует также учесть, что осенью в городском поселке Бешенковичи проводится республиканский праздник "Дожинки". Для максимального привлечения туристов, предлагается разработать программный комплекс мероприятий, включающий традиционные праздничные парады, фестивали, выставки и культурные мероприятия, специально подготовленные для данного события, а после завершения праздника организовать дополнительные мероприятия, чтобы заинтересованные потенциальные туристы нашли причину вернуться в городской поселок. Предлагаем проведение тематических экскурсий, мастер-классов по традиционным ремеслам, фестивалей местной кухни или даже специальные акции и скидки от местных предприятий. Такие дополнительные мероприятия помогут создать долгосрочный интерес к городу и поддерживать поток туристов после основного события.

Заключение. Развитие туризма в Бешенковичском районе позволит стимулировать деловую активность субъектов задействованных в оказании туристических услуг, что позволит улучшить показатели занятости населения, улучшить качество жизни местных жителей. Предложенные мероприятия в совокупности с инвестиционными вложениями Государственной программы позволят расширить сеть новых объектов размещения и позволят организовывать культурные мероприятия, что приведет как к устойчивому росту туристической индустрии, но и обогащению региональной экономики. Это также поможет укрепить общественную и культурную связь между местными жителями и посетителями, способствуя дальнейшему развитию и процветанию района.

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 15.03.2024.

2. Янкевич, Е. М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 4 (20). – С. 61-68. – Библиогр.: с. 68 (13 назв.). – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/25782/1/61-68.pdf>. – Дата доступа: 13.03.2024.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (2000–2020 ГГ.)

Далимаева Я.С.,

студентка 2 курса ВГТУ, г. Витебск, Республика Беларусь.

Научный руководитель – Дём О.Д., канд. экон. наук, доцент

Развитие субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) в Республике Беларусь в последние два десятилетия является одним из приоритетных направлений экономической политики. Актуальность изучения данной темы определяется структурной перестройкой глобальной экономики и необходимостью с максимальной эффективностью использовать экономические ресурсы страны.

Таким образом, цель исследования – проанализировать основные показатели развития СМП в республике Беларусь за 2000-2020-ые годы и определить наиболее значимые проблемы и перспективы их решения.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили данные Белстата об экономических итогах развития СМП, а также научные публикации по данной теме в сети Интернет. Используются описательный и сравнительный метод, а также методы математической статистики.

Результаты и их обсуждение. К 2020 году в Республике Беларусь уже проделана достаточно большая работа по решению проблем СМП. Ее эффективность демонстриру-

ется следующим: если в 2000 году доля малого бизнеса в ВВП Республики Беларусь составляла 6,7%, то к 2022 году она выросла до 19,4%. В том числе вклад малых и микроорганизаций составил 16,5%, а индивидуальных предпринимателей – 2,9%. Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг субъектов малого предпринимательства за 2022 год составила Br152 млрд, вклад в республиканский объем выручки – 31% [1].

В то же время существенно изменилось количество СМП. Если в 2010 году в Беларуси насчитывалось 84 тыс. малых и микроорганизаций, то на 1 января 2022 в Беларуси было 263 тыс. индивидуальных предпринимателей и 111 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 100 тыс. микроорганизаций (88% от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства) и 11 тыс. малых организаций (10%).

Как следует из данных Белстата, за 2021 год количество ИП увеличилось на 10 тыс. человек, а вот количество организаций малого предпринимательства незначительно снизилось: с 113 тысяч на 1 января 2021 года до 111 тысяч на 1 января 2022 года [2]. В том числе экономическую деятельность в 2022 году осуществляли 98 тыс. микроорганизаций (87% от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства) и 12 тыс. малых организаций (11%). Наиболее распространенные виды деятельности субъектов малого бизнеса – оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (34% от общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей), транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (13%), профессиональная, научная и техническая деятельность (9%). По 8% приходится на промышленность и строительство.

Однако несмотря на определенные положительные тенденции в последние годы, микрофинансирование в Республике Беларусь значительно отстает от других стран СНГ по следующим причинам:

1) микрокредитование сосредоточено в основном в банковском секторе. Это затрудняет либерализацию процедур предоставления кредитных ресурсов малому бизнесу;

2) основными поставщиками микрофинансовых услуг являются несколько коммерческих банков, работающих по линии ЕБРР, и БФФПП, которые не имеют широкой филиальной сети для выдачи кредитов в малых городах и сельских регионах;

3) в стране практически отсутствуют некоммерческие негосударственные микрофинансовые организации. В республике они представлены одной государственной структурой – Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, которая удовлетворяет спрос на микрокредиты только на 10%;

4) банки, как и другие микрофинансовые организации, осторожно кредитуют малый бизнес, что связано с высокой рискованностью и трудозатратностью, а также низким качеством подготовки бизнес-планов кредитруемых субъектов;

5) отсутствие кредитной истории и ликвидного залога у начинающих предпринимателей, а также плохое финансовое состояние многих фирм;

6) отсутствует инфраструктура поддержки малого бизнеса: рейтинговые агентства, специализированные бухгалтерские и аудиторские службы, способные улучшить качество финансовой работы в микрофинансовом секторе;

7) лизинговые и страховые компании осуществляют свою деятельность преимущественно в больших городах и мало ориентированы на предоставление услуг микробизнесу.

Таким образом, необходима организация более системной деятельности в сфере СМП по следующим направлениям:

- Необходимо развивать доверие, сотрудничество и кооперацию между малым, средним и крупным бизнесом и поощрять предпринимательскую инициативу.

- Налоговая система должна содействовать развитию экономического потенциала бизнеса и страны, конкурентоспособности и дальнейшему развитию субъектов хо-

зайствования в условиях мирового экономического кризиса и постоянных изменений потребительского спроса.

- Инфраструктура поддержки предпринимательства пока ещё не соответствует потребностям бизнеса, она нуждается в развитии. Это касается и совершенствования деятельности коммерческих банков по развитию программ поддержки СМП [3].

Заключение. Таким образом, несмотря на то, что в сфере развития СМП в республике Беларусь за последние 20 лет проведена серьезная работа, многое еще предстоит сделать. Недостаточно развивается социальный диалог и социальное партнёрство. Возникают сложности с кредитованием СМП и государственной поддержкой. Необходимо, изучив, в том числе, мировой опыт, развивать и совершенствовать роль коммерческих банков в осуществлении финансовых инвестиций. Нужно отметить, что малый бизнес как субъект экономики Беларуси существует более двух десятков лет. Нынешний уровень развития негосударственного сектора не соответствует экономическому потенциалу страны. Достигнутые успехи не достаточны для того, чтобы малый бизнес действительно стал одним из главных факторов прогресса страны.

1. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2022/MSP_osnpokaz_2022.xls#1. – Дата доступа: 14.03.2024.

2. Малое и среднее предпринимательство в республике Цифры и факты. 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. – Дата доступа: 14.03.2024.

3. Дём, О. Д. Оценка кредитоспособности клиентов: опыт и пути развития в банковской системе Республики Беларусь : монография [Текст] / О. Д. Дём. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 127 с.

ИНТЕРПОЛ КАК ВЕДУЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В КООРДИНАЦИИ БОРЬБЫ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Дмитриева А.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Барышев В.А., ст. преподаватель

Борьба с преступностью стала одним из главных приоритетов для многих стран в условиях глобализации и увеличения транснациональных преступных действий. Международные организации играют ключевую роль в координации усилий по противодействию преступности, обмену информацией, разработке законодательных стандартов и обеспечении сотрудничества между различными странами.

Материалы и методы. Материалами для исследования являются научные публикации, а также анализ основных задач международной организации Интерпол в координации борьбы с международной преступностью.

Результаты и их обсуждение. Одной из основных международных организаций, занимающейся борьбой с преступностью, является Интерпол – крупнейшая международная организация уголовной полиции, членами которой являются 194 государства. История Интерпола началась 7 сентября 1923 года, когда на Международном конгрессе полиции 138 представителей из 20 стран учредили Международную комиссию уголовной полиции и приняли ее устав[1].

Организация состоит из Генеральной ассамблеи, Исполнительного комитета, Генерального секретариата и Юридического управления. Главный орган Интерпола – Генеральная ассамблея, которая состоит из представителей всех членских стран. Исполнительный комитет является управляющим органом Интерпола и принимает стратегические решения. Генеральный секретариат осуществляет оперативное управление и оперативную деятельность организации. Юридическое управ-