

эффективное использование составляющих производственного процесса, дизайн, коммерческий кредит.

УДК 351/354:658.5

К.т.н., доц. Рипецкая Л.А.  
студ. Дедушкевич И.  
студ. Галеницкая И.

### ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследовано регулирующее воздействие налоговой системы на эффективность производства. На примере текстильных предприятий г. Витебска изучена структура налогов и неналоговых платежей за 1992-1994 гг., их доля в себестоимости, цене, прибыли. Результаты исследования показали, что наметился устойчивый рост количества налогов и налоговых платежей. Налог на добавленную стоимость устанавливается на текстильную продукцию по всем стадиям ее обработки, поэтому общая сумма налога в цене конечной продукции достигает более 50%. Велико фискальное воздействие налоговой системы на предприятия: с одного рубля заработной платы в бюджет выплачивается порядка 85 копеек, а в целом налоги и платежи в бюджет и внебюджетные фонды составляют 95-96% балансовой прибыли предприятия. Даны рекомендации по стабилизации системы налогообложения, устранению двойного налогообложения результатов хозяйственной деятельности предприятий.

УДК 338.5:658.5

К.э.н., доц. Данченко В.Ф.  
к.э.н., доц. Горячева С.М.  
к.э.н., доц. Прокофьева Н.Л.  
к.э.н., доц. Яшева Г.А.

### ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ - КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФ- ФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Роль ценообразования как экономического регулятора состоит в том, что в нем в концентрированном виде отражается вся система экономических стимулов, внешних и внутренних факторов производства /экономию живого и овеществленного труда, величина и количество налогов, возможность простого и расширенного воспроизводства/. Анализ действующих методик ценообразования и их специфического

трансформирования в цену на услугу проводился по предприятиям Витебского облблугуправления в динамике, начиная с 1991г. Выявленные закономерности: 1/ существенная разница в ценах на одинаковые услуги /8-30 раз/; 2/ резкое сокращение спроса на подорожавшие услуги; 3/ отсутствие у предприятий средств для самофинансирования. Вывод: новый механизм ценообразования не является стимулом повышения эффективности производства, так как не устраняет затратный характер производства, а поощряет его.

УДК 658.5:677

Асс.Нестеркова О.Н.  
студ. Хоменко В.Н.

#### ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В работе рассматриваются сущность, значение и особенности системы изучения спроса на текстильную продукцию в условиях формирования рынка. Обоснована необходимость создания маркетинговых служб на промышленных предприятиях, изложены основные принципы и проблемы создания подразделений по изучению, формированию и прогнозированию спроса на предприятиях текстильной промышленности в современных условиях.

УДК 330./3/

К.э.н., доц. Тарасевич С.Б.

#### СОВРЕМЕННОЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ПОНИМАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В преподавании курса основ экономической теории, в настоящее время, преобладает либералистская, ортодоксальная доктрина. Представители этого направления сейчас наиболее издаваемы в республиках СНГ. Однако, для правильного построения учебного процесса следовало бы уделять гораздо большее внимание и неортодоксальным, альтернативным вариантам экономических концепций общества.

УДК 658.012.4./2/

К.т.н., проф. Веденин Г.А.  
к.э.н., доц. Семенов М.Н.

#### ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА

В условиях нормализации рыночной конъюнктуры и конкуренции товаров производителей проблема стратегии маркетинга встает на первый план. Большая роль отводится государству в решении указан-