

эффективное использование составляющих производственного процесса, дизайн, коммерческий кредит.

УДК 351/354:658.5

К.т.н., доц. Рипецкая Л.А.
студ. Дедушкевич И.
студ. Галеницкая И.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследовано регулирующее воздействие налоговой системы на эффективность производства. На примере текстильных предприятий г. Витебска изучена структура налогов и неналоговых платежей за 1992-1994 гг., их доля в себестоимости, цене, прибыли. Результаты исследования показали, что наметился устойчивый рост количества налогов и налоговых платежей. Налог на добавленную стоимость устанавливается на текстильную продукцию по всем стадиям ее обработки, поэтому общая сумма налога в цене конечной продукции достигает более 50%. Велико фискальное воздействие налоговой системы на предприятия: с одного рубля заработной платы в бюджет выплачивается порядка 85 копеек, а в целом налоги и платежи в бюджет и внебюджетные фонды составляют 95-96% балансовой прибыли предприятия. Даны рекомендации по стабилизации системы налогообложения, устранению двойного налогообложения результатов хозяйственной деятельности предприятий.

УДК 338.5:658.5

К.э.н., доц. Данченко В.Ф.
к.э.н., доц. Горячева С.М.
к.э.н., доц. Прокофьева Н.Л.
к.э.н., доц. Яшева Г.А.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ - КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФ- ФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Роль ценообразования как экономического регулятора состоит в том, что в нем в концентрированном виде отражается вся система экономических стимулов, внешних и внутренних факторов производства /экономию живого и овеществленного труда, величина и количество налогов, возможность простого и расширенного воспроизводства/. Анализ действующих методик ценообразования и их специфического

трансформирования в цену на услугу проводился по предприятиям Витебского облблугуправления в динамике, начиная с 1991г. Выявленные закономерности: 1/ существенная разница в ценах на одинаковые услуги /8-30 раз/; 2/ резкое сокращение спроса на подорожавшие услуги; 3/ отсутствие у предприятий средств для самофинансирования. Вывод: новый механизм ценообразования не является стимулом повышения эффективности производства, так как не устраняет затратный характер производства, а поощряет его.

УДК 658.5:677

Асс.Нестеркова О.Н.
студ. Хоменко В.Н.

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В работе рассматриваются сущность, значение и особенности системы изучения спроса на текстильную продукцию в условиях формирования рынка. Обоснована необходимость создания маркетинговых служб на промышленных предприятиях, изложены основные принципы и проблемы создания подразделений по изучению, формированию и прогнозированию спроса на предприятиях текстильной промышленности в современных условиях.

УДК 330./3/

К.э.н., доц. Тарасевич С.Б.

СОВРЕМЕННОЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ПОНИМАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В преподавании курса основ экономической теории, в настоящее время, преобладает либералистская, ортодоксальная доктрина. Представители этого направления сейчас наиболее издаваемы в республиках СНГ. Однако, для правильного построения учебного процесса следовало бы уделять гораздо большее внимание и неортодоксальным, альтернативным вариантам экономических концепций общества.

УДК 658.012.4./2/

К.т.н., проф. Веденин Г.А.
к.э.н., доц. Семенов М.Н.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА

В условиях нормализации рыночной конъюнктуры и конкуренции товаров производителей проблема стратегии маркетинга встает на первый план. Большая роль отводится государству в решении указан-