

Студ. Горячева Н.Г. 44  
 ст. преп. Васильева М.А.  
 доц. Бакланов Н.Н.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ТОВАРЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ АП "ВИТГОРПРОМТОРГ"

Изучение спроса является составным элементом маркетинговых исследований в условиях рынка. В настоящем исследовании предпринята попытка анализа спроса на товары легкой промышленности. Анализ проводился по статистическим данным АП "ВИТГОРПРОМТОРГ" в стоимостном выражении, приведенным к некоторому базовому моменту времени с учетом индекса цен и деноминации. Объектом исследования выбраны такие товарные группы как одежда и белье, верхний и бельевой трикотаж, обувь (кожаная, текстильная и комбинированная), которая в общем объеме товарооборота товаров легкой промышленности составляют более 83%. Использование экономико-математических методов и специальных программ на ЭВМ позволило провести анализ и построить случайные функции изменения спроса во времени по анализируемым товарным группам. С использованием построенных случайных функций получен прогноз спроса на 1996 год в ценах января 1996 года.

Полученные результаты могут быть использованы торговыми предприятиями города Витебска и Витебской области для научно-обоснованного планирования товарооборота и решения других товароведческих задач.

УДК 685.31

Студ.: Дорофеева Е.А., 45  
 Скребло О.Г. 46  
 асс. Шеремет Е.А.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОМФОРТНОСТЬ ОБУВИ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Комфортность является одним из важных показателей качества обуви. Анализ априорной информации позволил выделить три основные группы факторов, влияющих на комфортность: физиологические, гигиенические, антропометрические.

Для оценки комфортности используют различные показатели, определяемые как прямыми, так и косвенными методами. Однако до настоящего времени стандартные методы оценки комфортности не разработаны (за исключением определения массы и гибкости).

На кафедре "Товароведение" разработан электрический метод определения температуры и влажности внутриобувного пространства. Он основан на использовании микродатчиков, которые размещаются в геленочной части обуви под сводом стопы. При этом для определения температуры внутри обуви применяются терморезисторы, а для влажности - датчики сорбционного типа. Разработанный метод позволяет, не применяя сложного оборудования, определить параметры микроклимата обуви в процессе ее эксплуатации и может быть использован для оценки качества изделий по показателям комфортности.

УДК 658.562

Студ. Михайлова С.Л. 47  
 доц. Щербаков В.В.  
 асс. Махонь А.Н.

## АНАЛИЗ СИСТЕМ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Международный комитет ИСО СЕРТИКО в 1980 году подготовил документ "Сертификация. Принципы и практика", в котором приведена классификация систем