

ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

На сегодня для рекламного продвижения товаров и услуг применяется много эффективных способов. С расцветом всемирной паутины, соцсетей, форумов и сообществ большое распространение получила вирусная видеореклама. Суть стратегии проста: представленная реклама так влияет на клиента, что он сам, не замечая того, "заражается" идеей ее распространения. Такой процесс подобен вирусу для ПК: один заразил второго, а тот, в свою очередь, третьего. Если покупателя заинтересовала какая-либо услуга, то, по статистике, он расскажет о ней приблизительно трем знакомым, а если нет - то десяти. Данная психологическая особенность и легла в основе появления вирусной рекламы.

Реклама в интернете — огромный рынок услуг, стремительно развивающийся и максимально эффективный. Существует большое количество видов интернет-рекламы — баннерная, контекстная, продакт-плейсмент в онлайн-играх, поисковая оптимизация, скрытая реклама в блогах и форумах и т. д. Не так давно появился новый вид интернет-рекламы — видеореклама. Согласно данным RuTube, в 2010 году рекламодатели потратили на рекламу 531 млн руб., это на 77 % больше, чем в 2009 году. В 2015 г., по прогнозам аналитиков, рынок СНГ интернет-видеорекламы вырастет как минимум в 20 раз. Основные сайты в СНГ, занимающиеся размещением видеорекламы: Видео@Mail.ги, Rutube.ru, Belarus-live.tv, Smotri.com, Tvigle.ru, Russia.ru.

Вирусная видеореклама – это видеоролики рекламного характера, которые становятся популярным благодаря тому, что пользователи интернета рекомендуют их своим друзьям, как правило, с помощью ссылок на вирусное видео, расположенное на специальных сайтах для обмена видео, в социальных сетях и электронной почты. Вирусные видеоролики, обычно юмористические по своему содержанию.

Вирусная видеореклама – это разработка таких рекламных стратегий, которые поощряют потребителей передавать рекламное сообщение друг другу. Рекламная информация не навязывается и воспринимается скорее как досуг и развлечение [1, с.341].

При этом решаются следующие задачи:

1. Увеличение узнаваемости бренда.
2. Поддержка запуска новых брендов.
3. Интернет-поддержка BTL-акций.
4. Стимулирование продаж.

Установление доверительных отношений с потребителем.

Сила вирусной видеорекламы основывается на «крючках», привлекающих аудиторию к их просмотру [2, с.42].

ВЫВОДЫ

Вирусная видеореклама в интернете имеет ряд достоинств: сравнительно недорого и совершенно не раздражает потребителя.

Небольшая затратность – видеорекламу можно абсолютно бесплатно выложить в интернет, и ее просмотрит огромное количество человек.

Легкость оценки эффективности проведенной рекламной кампании.

Список использованных источников

1. Кудымова, А. Я. Вирусный маркетинг / А. Я. Кудымова // Маркетинговые

коммуникации. – 2009. – № 6. – С.340-347.

2. Марданова, Э. «Вирусная коммуникация» маркетинга / Э. Марданова // Маркетинговые коммуникации. – 2004. – № 5. – С. 41-45.

УДК 338

*Студ. Насикан В.Ю.,
доц. Семенчукова И.Ю.
УО «ВГТУ»*

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Малое предпринимательство в Витебской области играет важную роль и занимает устойчивое место в экономике государства, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест. В последние годы наблюдается положительная динамика показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства в Витебской области. Действует инфраструктура развития и поддержки малого предпринимательства: Инкубатор малого предпринимательства ООО Правовая группа «Закон и Порядок», ОДО «Витебский бизнес-центр», коммунальное консалтинговое УП «Витебский областной центр маркетинга», которыми оказываются юридические, бухгалтерские, консалтинговые услуги субъектам хозяйствования.

Разработана программа государственной поддержки малого предпринимательства в Витебской области на 2010 – 2012 г., в соответствии с которой предусматриваются следующие мероприятия:

- Совершенствование нормативно-правовой базы (создание благоприятных правовых условий для функционирования малого предпринимательства).
- Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства (оказание помощи субъектам малого предпринимательства в реализации их инвестиционных проектов с привлечением кредитов банков и иностранных инвесторов).
- Инфраструктура развития государственной поддержки малого предпринимательства (расширение видов услуг предоставляемых субъектам инкубаторами малого предпринимательства и содействие им в обеспечении льгот).
- Информационное обеспечение малого предпринимательства Витебской области (совершенствование информационной поддержки малого предпринимательства посредством предоставления информационных и консультативных услуг).
- Международное сотрудничество, развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства (расширение сотрудничества в сфере малого предпринимательства с государственными органами иностранных государств).

Реализация мероприятий Программы будет способствовать устранению факторов и тенденций, сдерживающих развитие малого предпринимательства, совершенствованию его государственной поддержки, что позволит повысить эффективность работы субъектов малого предпринимательства, активизировать их производственную, инновационную и инвестиционную деятельность, повысить роль данного сектора в экономическом и социальном развитии Витебской области.