

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЕНТА»)

Студ. Кажемская А.П., асс. Дрюкова А.В.

Витебский государственный технологический университет

Проблема повышения эффективности производства является первоочередной в настоящее время. Наряду с этим актуальным становится вопрос выбора методики, направленной на всестороннюю оценку эффективности производства организации.

В настоящее время существует большое количество подходов к оценке эффективности производственной деятельности. Однако все они имеют как преимущества, так и недостатки.

В связи с этим предлагается использовать комплексный подход к оценке эффективности производства в промышленных организациях, которая заключается в исследовании экстенсивных, приводящих к росту стоимости, количества и времени использования ресурсов, и интенсивных факторов, обеспечивающих рост конечных результатов при неизменной величине самих ресурсов.

Апробация данной методики в ОАО «Лента» показала степень влияния экстенсивных и интенсивных факторов на развитие производства, а также позволила определить «узкие места» в производственной деятельности организации.

Таким образом, применение комплексного подхода к оценке эффективности производственной деятельности позволит всесторонне и за короткий промежуток времени выявить основные факторы, влияющие на развитие производства.

УДК (33:316.4) : 658

РОЛЬ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА

Асс. Дрюкова А.В., к.т.н., доц. Чукасова-Ильюшкина Е.В.

Витебский государственный технологический университет

Постановка вопроса определения различных способов повышения эффективности деятельности организации является одним из ключевых моментов для руководства. Для экономного расхода ресурсов необходимо задействовать в большей степени интенсивные методы повышения эффективности производства, нежели экстенсивные. Одним из интенсивных факторов является техническое перевооружение, переход на новые виды сырья, совершенствование технологических процессов.

Быстрое развитие производства полипропиленовых волокон и нитей объясняется доступностью и низкой стоимостью исходного мономера, отличными физико-химическими свойствами волокон. Реализация высокоэффективных инновационно-инвестиционных проектов является условием ускорения экономического роста промышленных организаций.

Апробация внедрения полипропиленовых волокон в ОАО «Витебские ковры» привело к повышению скорости работы головного вала станка в 4 раза, что снизило себестоимость продукции, значительно увеличило объемы выпуска и положительно отразилось на эффективности производства в целом.

Таким образом, внедрение новой техники и технологии оказывает положительное влияние на качественное развитие производства и является залогом повышения его

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

Студ. Рашевский В.С., асс. Зайцева О.В.

Витебский государственный технологический университет

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что эффективное использование трудовых ресурсов невозможно без формирования действенной системы управления персоналом на предприятии.

Проанализировав систему управления персоналом ОАО «Знамя индустриализации», можно сделать выводы о том, что негативным моментом в деятельности организации является тот факт, что численность рабочих сокращается более быстрыми темпами, чем служащих, а численность руководителей остается устойчивой. Также по данным расчётов видна положительная тенденция снижения текучести кадров.

Следовательно, несмотря на некоторые недостатки, можно сказать, что система управления персоналом в ОАО «Знамя индустриализации» развивается достаточно динамично.

В соответствии с выявленными недостатками при анализе управления персоналом в ОАО «Знамя индустриализации», автор предлагает следующие мероприятия: развитие нематериальных форм стимулирования деятельности персонала, внедрение системы контроля доступа, изменение порядка исчисления стажа в организации и выплаты надбавок к тарифным ставкам, должностным окладам за стаж работы. Данные мероприятия смогут внести значительный вклад для повышения эффективности управления персоналом в ОАО «Знамя индустриализации».

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЕЕ ФУНКЦИЙ

Студ. Власкин А.С., ст. преп. Коробова Е.Н.

Витебский государственный технологический университет

На современном этапе реклама перешагнула узкие рамки информационной функции, обеспечивающей направляемый поток информации, и берет на себя коммуникативную функцию. С ее помощью поддерживается "обратная связь" с рынком и потребителем. Это позволяет контролировать продвижение товаров на рынке, создавать и закреплять у покупателя устойчивую систему предпочтений к рекламируемым объектам, вносить коррективы в сбытовую деятельность. Используя возможности направленного воздействия на потребителя, реклама способствует не только формированию спроса, но и управлению им. Существуют различные классификации функций рекламы. Некоторые авторы группируют функции рекламы следующим образом: маркетинговую, коммуникативную, образовательную, экономическую и социальную. Наиболее удобна классификация средств рекламы, в основу которой положен признак отношения средства рекламы (носителя рекламной информации) к объекту рекламирования. При этом в одних случаях в качестве носителя рекламной информации может выступать сам объект