

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Русецкая Л.С., магистр, Прудникова Л.В., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Эффективность деятельности коммерческой организации в современных условиях хозяйствования напрямую зависит от интенсивности инновационных процессов, протекающих в организации. При этом прослеживается различная степень зависимости и взаимосвязи между инновационной деятельностью, осуществляемой на разных этапах инновационного процесса, и видами эффективности. Проведенный корреляционно-регрессионный анализ (по данным промышленных организаций Витебской области) показал отсутствие связи между результатами осуществления инновационной деятельности на этапе «исследования и разработки» и эффективностью деятельности организации и наличие тесной связи между показателями, характеризующими инновационную деятельность на этапах «производство» (коэффициент собственных средств в объеме финансирования инновационной деятельности и коэффициент персонала с высшим образованием, участвующего в процессе производства инновационной продукции, коэффициент затрат на инновационную продукцию, коэффициент освоения новой техники и др.) и «реализация» (рентабельность инновационной продукции, доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, доля экспортируемой продукции в общем объеме реализованной продукции и др.) и такими видами эффективности как финансовая (рентабельность продаж), производственная (ресурсоотдача), экологическая (энергоотдача), социальная (коэффициент соотношения средней заработной платы по организации и средней заработной платы по виду экономической деятельности). Также различные типы инноваций в разной степени воздействуют на финансовую, производственную, экологическую, социальную и др. виды эффективности. Продуктовые инновации, приводящие к созданию инновационных товаров и услуг, в первую очередь оказывают влияние на финансовую и социальную эффективность. Процессные инновации требуют, чтобы субъекты хозяйствования применяли новые технологии, новое оборудование для повышения эффективности производства и его качества, в результате чего обеспечивается рост экологичности производственной деятельности. Организационные инновации в качестве основной цели выдвигают внедрение и использование инновационных методов производства, в результате чего повышается уровень организации труда и эффективности деятельности сотрудников, что приводит к производственной и социальной эффективности. В результате маркетинговых инноваций обеспечивается увеличение объема продаж, что способствует росту финансовой эффективности.

УДК 657.421

## **ПРИБЫЛЬ И ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ КАК ОБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА**

*Дягилева А.В., студ., Касаева Т.В., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одним из важнейших признаков грамотного управления организацией является

не только получение достаточной прибыли, но и предотвращение нехватки денежных средств. Управление денежными потоками позволяет вовремя выполнять обязательства перед бюджетом, банками, партнерами. Стабильность денежных потоков, рациональное использование денежных ресурсов непосредственно влияют на рентабельность организации, ее платежеспособность, финансовую устойчивость. Поэтому денежные потоки субъекта хозяйствования во всех формах и видах являются важнейшим, самостоятельным объектом анализа финансового состояния организации, наряду с анализом финансовых результатов деятельности организации.

Для определения степени результативности отдельных участков и в целом деятельности коммерческой организации важное значение имеет изучение показателей рентабельности. Анализ величины и динамики показателей рентабельности по прибыли позволит сделать наиболее полные выводы о том, насколько эффективно организация использует свои средства в целях получения прибыли. Помимо этого предлагается проведение анализа величины и динамики показателей рентабельности по денежным потокам, что позволит оценить эффективность использования денежных средств.

Для наиболее полного финансового анализа деятельности организации показатели рентабельности рекомендуется определять в разрезе каждого вида деятельности. Данный расчет позволит установить, какой из видов деятельности организации является наиболее доходным и эффективным.

УДК 657.471.62

## **МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЛЬКУЛИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*Листопадова А.С., студ., Касаева Т.В., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Учетная практика белорусских организаций в целом направлена на полную капитализацию затрат, что вытекает из принципа соответствия расходов доходам и, следовательно, требованиям прежде всего финансового учета, в то время как для целей управленческого учета больше подходит маржинальный подход. Для него главным является разделение затрат на переменную и постоянную части, что позволяет оперативно изучать взаимосвязи между объемом производства, затратами и доходом, а следовательно, прогнозировать поведение себестоимости продукции или отдельных видов расходов при изменениях деловой активности.

В результате изучения действующей практики калькулирования себестоимости продукции на основании витебских производителей обуви – ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», ООО «Белвест» и ОАО «Красный октябрь», – сделан вывод о том, что в однотипных организациях разный уровень детализации статей калькулирования себестоимости продукции.

Учитывая сложившийся опыт организаций, составляющих основу рынка обуви белорусских производителей, а также мировую практику калькулирования себестоимости продукции, был разработан набор статей калькуляции, основу которого составляет разделение затрат на переменные и постоянные, что и позволит применить маржинальный подход к калькулированию себестоимости продукции.

Внедрение международного опыта учетной практики позволит белорусским организациям повысить свою конкурентоспособность на рынке сбыта аналогичных видов продукции за счет более эффективного управления себестоимостью, а, следовательно, и уровнем цены.