

Глобальный инновационный индекс (GII), оценивая 129 стран по 80 показателям, стал одним из ведущих эталонов для измерения эффективности инноваций в экономике. На основе этого рейтинга бизнес-лидеры и другие заинтересованные могут ежегодно оценивать инновационный прогресс. Беларусь в рейтинге заняла 72 место, улучшив позицию, по сравнению с рейтингом 2018 года, на 14 строчек [1]. Однако в сопоставлении со всеми странами-соседями Республика Беларусь по-прежнему аутсайдер.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный интернет-портал Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vsemirnyjbank.org/ru/country/belarus>. – Дата доступа: 02.04.2020.
2. Официальный интернет-портал Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbrb.by>. – Дата доступа: 02.04.2020.

УДК 332.15

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ БЕРЁЗОВСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Дём О.Д., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

В рамках реализации мероприятий проекта «Ландшафтно-ориентированное развитие сельских территорий долины реки Ясельда при участии местного населения» (Проект NEAR-TS /2017/ 391-409) был проведен опрос учеников 10–11 классов Междулесской средней школы, большинство из которых (89 %) проживает в Междулесье, а также в Судиловичах (11 %), по разработанной анкете с вопросами и вариантами ответов.

В результате исследования установлено, что у школьников есть определенный интерес к предпринимательской деятельности, поскольку 33 % опрошенных хотели бы заняться предпринимательской деятельностью в будущем, но 34 % еще не определились относительно своего будущего. Более трети школьников имеют знакомых предпринимателей: это их родственники, друзья родителей и знакомые (в Междулесском сельсовете имеются зарегистрированные в качестве предпринимателей, однако их деятельность в основном осуществляется в Дрогичине и Берёзе). В ближайшем будущем все анкетированные школьники собираются уехать из Междулесья для продолжения получения образования, при этом 66 % мечтают получить высшее образование, а 34 % – профессиональное. Большинство школьников (78 %) собирается получать дальнейшее образование в Республике Беларусь, а 22 % – в другой стране. 67 % школьников считают, что для улучшения условий жизни в Междулесье нужно открыть парк для отдыха, улучшить спортивную площадку, открыть молодежное кафе, обустроить зону отдыха.

Приоритетными направлениями развития Междулесского сельсовета должны стать, по мнению школьников, агроэкотуризм (56 %), сельскохозяйственное производство (22 %) и переработка сельскохозяйственного сырья (22 %). При этом местное население могло бы выращивать экологически чистые продукты (56 %), организовывать проживание и питание туристов (по 44 %). Организовывать экскурсии и изготавливать сувенирную продукцию (по 22 %),

а также организовывать досуг туристов (11 %).

На вопрос «Что государство должно сделать для людей, чтобы они оставались в своем регионе?» (можно выбрать несколько вариантов ответа) были получены следующие ответы: на первое место 89 % поставили возможность зарабатывать и гарантировать трудоустройство. На второе место респонденты отнесли качественное медицинское обслуживание (56 %). На третьем месте идут гарантии различных льгот (44 %).

На вопрос «Какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса, на Ваш взгляд?» (можно выбрать несколько вариантов ответа) на первом месте указана причина «отсутствие стартового капитала» (67 %), а также «нежелание рисковать, потерпеть неудачу и остаться банкротом» (34 %), «недостаточные знания для создания собственного бизнеса» (34 %).

Результаты данного опроса свидетельствуют о том, что у молодёжи низкие иждивенческие настроения и есть амбиции в собственной реализации, в том числе за счет предпринимательства. При этом роль государства в обеспечении возможности для предпринимательской деятельности указана одной из последних – 22 % опрошенных.

Было также опрошено руководство Междулесского сельсовета, интересным моментом является тот факт, что ответы руководства на вопросы анкеты по развитию предпринимательства совпадают с мнением школьников.

УДК 336.748.3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Дём О. Д., к.э.н., доц., Сомова Е. А., студ.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Электронные деньги имеют большую популярность, несмотря на то, что они появились относительно недавно. Перспективным видом электронных денег является криптовалюта (от англ. слова *cryptocurrency*). Каждому инвестору при работе с криптопортфелем нужно отслеживать сразу несколько показателей для того, чтобы портфель был сбалансирован. Поэтому нами был проведен корреляционный анализ 12 известных криптовалют и нескольких фундаментальных показателей, таких как индекс Доу-Джонса и Nikkei 225, а также в исследовании анализировались мировые цены на золото и нефть Brent и цены на золото, устанавливаемые Национальным банком Республики Беларусь. В исследовании использовались данные за период с 01.11.2019 по 30.04.2020 (6 месяцев). Результаты анализа представлены на рисунке 1.

По рисунку 1 можно сделать следующие выводы: все изучаемые криптовалюты имеют между собой положительную корреляцию, а крипторынок в целом имеет прямую корреляцию к нескольким известным фундаментальным показателям, таким как индекс Доу-Джонса, цена на нефть Brent и индекс Nikkei 225. Это означает, что крипторынок в целом реагирует на одни и те же факторы, общая капитализация крипторынка колеблется относительно определенных внешних факторов, а криптовалюты в целом движутся синхронно. В то же время с мировой ценой на золото зависимость слабо положительная, а с ценой золота, устанавливаемой Национальным банком Республики Беларусь, – слабо отрицательная.