

Афакт - фактический объем выпуска продукции; ФОТи - плановый фонд оплаты труда рабочих-помощников; ФОТсп - плановый фонд оплаты труда специалистов.

Дополнительный фонд оплаты труда определяется по нормативам от прироста дохода за счет учитываемых факторов.

При установлении нормативов отчислений в дополнительный фонд оплаты труда следует исходить из того, что на выплату премий за экономию материальных ресурсов направляется до 50 % средств, полученных от экономии.

Норматив отчислений в дополнительный фонд оплаты труда за счет повышения качества продукции, более эффективного использования основных производственных фондов определяется исходя из удельного веса фонда оплаты труда в доходе предприятия:

$$Нфот = \frac{ФОТ}{Д},$$

где Нфот - норматив отчислений в дополнительный фонд оплаты труда; Д - доход предприятия.

УДК 658.31:646

О.Д.Дем, канд. экон. наук, Л.Ф.Трацевская

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОШИВА ОБУВИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Одним из направлений структурной перестройки экономики является развитие непроизводственного комплекса, и в частности производства товаров широкого потребления. Ситуация на потребительском рынке по большинству товаров является напряженной, особенно это характерно для обувной промышленности. Об этом свидетельствуют данные ВНИИКСа, полученные на основании разработанной им системы наблюдения (таблица).

Таблица

Динамика удовлетворения спроса на обувь

Наименование товара	Степень доступности (%)			Степень дефицитности (%)		
	1985	1988	1989	1985	1988	1989
обувь	10	13	12	8	8	88

Высокий спрос населения на кожаную обувь характерен для всего внутригруппового ассортимента. Это связано с тем, что производство обуви на душу населения ниже рациональной нормы потребления. Так, в 1989 г. производилось 2,9 пары обуви на человека при норме потребления - 3,66 пары. Положение усугубилось тем, что среднегодовые темпы роста производства в обувной промышленности в 1986-1989 гг. составили всего 101-102 %, в то время как дефицит валютных средств не позволял увеличить закупки по импорту.

Монополизм производителей привел к необоснованному росту цен. По данным выборочного учета Госкомстата СССР средняя цена пары кожаной обуви, проданной в первом полугодии 1989 г., была на 21,5 % выше, чем за тот же период предшествующего года.

Становится очевидным, что преодолеть дефицит обувной продукции в рамках крупных государственных предприятий невозможно. В связи с этим возникает необходимость создания небольших по численности высокомеханизированных обувных предприятий различных форм собственности. Они могут образовываться на базе обувных предприятий системы бытового обслуживания населения, трудовые коллективы которых имеют возможность перейти на аренду, выкупить ателье, создать акционерное или малое предприятие в более короткие сроки, чем на крупных предприятиях. Тем самым они обеспечат себе приоритет при выходе на рынок сбыта. К достоинствам небольших предприятий следует также отнести сравнительно низкие затраты на управление, способность быстро реагировать на изменяющийся спрос потребителей.

Вместе с тем непосредственным назначением предприятий службы быта является работа с заказчиками - оказание услуг по ремонту и пошиву обуви. Однако недостаточная ресурсная база, низкая квалификация исполнителей, отсутствиеенной конкуренции со стороны частных мастеров и кооперативов отрицательно сказываются на объеме и качестве ремонта обуви и в конечном итоге усугубляют обувной дефицит.

На предприятиях УБОН наблюдается значительный рост объемов реализации по пошиву обуви по индивидуальным заказам. Например, на Витебской фабрике пошива и ремонта обуви в 1989 г. реализация этого вида услуг возросла в 2,2 раза от уровня 1986 г., в то время как за этот же период объем реализации ремонта обу-

ви по заказам населения увеличилась в 1,094 раза.

Такое положение связано в первую очередь с "обнищанием" потребительского рынка и ростом цен на обувь. Вместе с тем, по нашему мнению, нецелесообразным является пошив рядовой обуви на стандартную стопу по заказам. Сравним трудозатраты на изготовление женских демисезонных сапог на различных предприятиях службы быта. На МПО "Труд" этот показатель в 1989 г. составил 6,2 нормо-часа, на Витебской фабрике по пошиву и ремонту обуви - 5,15 нормо-часа. Естественно, при таких трудозатратах в условиях рынка предприятия службы быта не смогут составить серьезной конкуренции массовому производству обуви.

Расчеты показывают, что после оптимизации технологического перевооружения предприятия на линии мелкосерийного производства затраты могут быть снижены до 2,8 нормо-часов. При поддержании высокого качества продукции небольшие по численности обувные предприятия, освоившие мелкосерийное производство, способны насытить рынок особо модной обувью и составить конкуренцию крупным обувным предприятиям.

Роль координирующего центра по использованию прогрессивных технологий и нового оборудования должна взять на себя ассоциация "Белбытсервис". Кроме того, с переходом на оптовую торговлю предприятиям целесообразно установить единицы по маркетингу средств производства, сырья и материалов и изучению спроса.

В этих условиях повышение производительности труда становится самой актуальной задачей. Для обувной промышленности она решается путем создания предприятий различных форм собственности по пошиву обуви, конкурирующих между собой.

Основным показателем, характеризующим работу подразделений по техническому перевооружению, применению передовых методов и совершенствованию организации труда является снижение трудоемкости выпускаемой продукции. Он может выступать в качестве корректирующего измерителя, поскольку выполнение таких показателей, как качество продукции, объем реализации работ и услуг, уже учтено при выплатах фонда оплаты труда (ФОТ) на основании Положений о премировании.

Нами разработана методика перераспределения фактических выплат ФОТ между производственными подразделениями предприя-

тий. Часть ФОТ, непосредственно стимулирующая результаты трудовой деятельности (выплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, должностным окладам и премии за основные результаты производственной деятельности), корректируется на коэффициент выполнения заданий по снижению трудоемкости по сравнению с прогрессивной трудоемкостью. Эта операция проводится только для тех подразделений, у которых не выполнен план по трудоемкости. Коэффициент корректировки представляет собой отношение итоговой суммы скорректированного ФОТ по всем подразделениям до корректировки.

Умножая этот коэффициент на скорректированный ФОТ, получаем сумму ФОТ к выплате по каждому подразделению. Вследствие перераспределения между самими подразделениями суммы ФОТ, поступившие к распределению и распределенные после корректировки, в итоге равны.

Премия в повышенном размере будет выплачиваться непосредственным виновникам, не обеспечившим снижения трудоемкости. А дополнительное вознаграждение будут иметь подразделения, проявившие инициативу по внедрению новой техники и технологии, совершенствованию организации производства.

Трудность внедрения данной методики заключается в большом объеме вычислений. Однако компьютеризация производства позволит решить эту проблему.

УДК 637.28

В.Ф.Данченко, канд. экон. наук

АРЕНДНАЯ ПЛАТА И ФИКСИРОВАННЫЙ ПЛАТЕЖ В УСЛОВИЯХ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АРЕНДЫ

При переходе на аренду коллективы структурных подразделений предприятий службы быта либо

1) полностью берут на себя обязательства по расширению, техническому перевооружению и обновлению производства, обеспечив его материально-техническими ресурсами, либо

2) ограничивают свой интерес использованием живого труда. Первый подход в организации аренды открывает перед коллективом