

ных проблем. Любой вид рыночной экономики должен быть "смешанным", а не абсолютно свободным. Обсуждая проблемы, касающиеся выбора долгосрочной маркетинговой стратегии, мы останавливаемся на решении следующих проблем: инвестирование, конкурентное преимущество, выбор рынка, адаптация к рынку.

УДК 658.01./2Б/

К.э.н., доц. Бочко И.Ю.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Одно из направлений выхода из экономического кризиса в РФ, думается, можно связать с процессом зарождения предпринимательства. Феномен предпринимательства может рассматриваться как особый, а именно, хозяйственно-организационный вид творчества. Основной проблемой функционирования предпринимательского сектора в РФ является нерыночно ориентированная политика правительства.

УДК 338.5:67/68

Асс. Орешников А.А.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье отмечается, что основными формами регулирования цен на продукцию предприятий легкой промышленности являются: декларирование повышения свободной цены и установление предельного уровня рентабельности. Среди основных недостатков принятого механизма ценообразования выделяются: низкая адаптивность механизма декларирования свободных цен к меняющимся на рынке условиям производства и реализации продукции.

УДК 330.3

К.э.н., доц. Егорова В.К.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПЛАТЕ ТРУДА

Новые изменения, получившие в литературе название "гибкой" системы оплаты труда", проявляются на двух уровнях. На макроуровне гибкая оплата означает зависимость стимулирующих показателей от движения совокупных экономических величин - национального дохода, инфляции, сбережений и т.д. На микроуровне гибкая оплата требует: во-первых, учета в заработной плате, личных деловых качеств работника, а, во-вторых, реальных результатов деятельности фирмы.