

ления налоговых льгот путем уменьшения налогооблагаемой базы дохода банка, снижения ставки налога или освобождения банка от отдельных видов платежей.

УДК 33(476)

Доц. Егорова В.К., студ. Жлобич А.М.

БЕЛЛЕГПРОМ: КРИЗИС, НО НЕ ТУПИК

Для концерна «Беллегпром» 2002 – 2004 годы оказались не из легких. Темпы производства промышленной продукции снизились на 4,3%, потребительских товаров - на 4,4%. Объем экспорта товаров и услуг упал на 3%, поступления валютной выручки от экспорта товаров и услуг - на 3,1%. Средний уровень рентабельности и составил 6,1% вместо намеченного 13,5%. Убыточными оказались 31 предприятие (35,5% от их общего количества). Складских запасов на 1 января 2003 г. скопилось на 106,5 млрд. BYR. Это составляет 132% от месячного объема выпуска (при нормативе в 80%). Причины снижения производства следующие. Во-первых, это хронический дефицит оборотных средств, а значит денег для закупки сырья и материалов. По расчетам экспертов, предприятиям сегодня не хватает порядка 125 млрд. BYR. Основные фонды предприятия изношены в среднем на 80%. Во-вторых, дает о себе знать недобросовестная конкуренция со стороны частных предпринимателей, а также создание новых предприятий в свободных экономических зонах. Пользуясь льготами по налогообложению и другими прерогативами, они имеют возможность выпускать более дешевые товары. По данным на 2002 год число банкротств в реальном секторе выросло в 4 раза. Кроме того, многие предприятия сейчас находятся в «предбанкротном» состоянии. Это очень серьезная большая проблема для всей легкой промышленности. Более половины фабрик концерна включены в Перечень неплатежеспособных предприятий Департамента по санации и банкротству Минэкономики. В связи с этим, одним из актуальнейших вопросов остается привлечение иностранных инвестиций. Сотрудничество с зарубежными партнерами позволяет, по сути, провести бесплатное обучение и повысить квалификацию персонала, получить доступ к новым технологиям и дизайнерским разработкам, новейшее импортное оборудование. При разумном подходе эти условия могут помочь белорусскому легпрому.

Литература

1. Бирюкова О. Беллегпром ждет инвестиций// Легпромбизнес – Беларусь. – 2003 № 5-6.
2. Бирюкова О. Есть план развития// Легпромбизнес – Беларусь. – 2003 № 7-9.

УДК 33(476)

Доц. Семенов М.Н., асс. Скворцов В.В.

ИДЕОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-РЕГУЛИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ РЫНКА

Переход к рыночной экономике вызывает необходимость принципиально новых подходов в социально-политическом и экономическом мышлении. Идеология бывшего социализма стала тормозом всего общественного развития. Поэтому перестройка и формирование социально-регулируемой экономики вызывает объективную необходимость революционной перестройки идеологии и выработки нового политического мышления.

При этом следует иметь в виду, что в собственном смысле понятие идеологии применимо к оценкам общественного развития в прошлом, настоящем и аргументации в пользу выбора конкретной рыночной модели общества с учетом достигнутого уровня развития национальной экономики и особенностей страны. Идеология, как политическое мышление будет оправданной в том случае, если она систематизирует и распространяет те идеи, которые созрели в нижних эшелонах общественной жизни. В этом состоит сущность перестройки идеоло-