

2.4 Экономическая теория и маркетинг

УДК 658(476)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Егорова В.К., доц., Саричева А.Д., студ., Охрименко Ю.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Крупные, валообразующие предприятия Беларуси являются ведущими экспортерами, обеспечивающими 75 % отечественных поставок на внешний рынок. Они же являются инновационно-активными. Так, ОАО «Мозырский НПЗ» за период 2010-2015 гг. обеспечил строительство высокотехнологичных объектов и внедрение инновационных технологий, направленных на получение топлива, которое не только соответствует требованиям мировых стандартов, но и конкурентоспособное по затратам на их производство[1]. Запуск установки каталитического крекинга, к примеру, позволил в полтора раза увеличить производство видов автомобильного топлива. Примерно 65 % своей продукции МНПЗ сегодня экспортирует. За последние два с половиной года специалистами РУП «БМЗ» освоены технологии производства новых наукоемких и конкурентоспособных видов продукции и высокоэффективных технологических процессов. Их результатом стало внедрение технологии прокатки арматуры, а также освоение технологии выпуска новых видов бесшовных горячекатаных труб. Несмотря на постоянный рост стоимости энергоресурсов, принятыми мерами удается удерживать долю материальных затрат в себестоимости продукции на уровне не выше 20 %, что по энергоемкости соответствует лучшим мировым аналогам. И это происходит на фоне циклического спада в экономике страны. ВВП в январе – сентябре 2015 г. сократился к соответствующему периоду 2014 г. на 3,7 %. Объем продукции промышленности уменьшился на 7,1 %, продукции сельского хозяйства – на 3,1 %. Экспорт товаров и услуг в январе-августе 2015 г. сократился к соответствующему периоду 2014 г. на 24,3 %[2]. Своевременное выявление факторов, оказывающих негативное влияние на уровень инновационной конкурентоспособности, позволяет проводить грамотную политику по их устранению и повышать конкурентоспособность продукции организации.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Мозырский НПЗ» [Электронный ресурс]. – Мозырь: 2016. - Режим доступа: <http://www.mnpz.by/index.php?kr=company&lang=ru>. – Дата доступа: 28.03.2016.
2. Информационный портал «Geopolitics.by» [Электронный ресурс]. – Минск 2015. - Режим доступа: <http://geopolitics.by/analytics/konkurentosposobnost-belorusskih-predpriyatij-i-puti-ee-povysheniya-v-sovremennyh>. – Дата доступа: 28.03.2016.

УДК 658(476)

ДИНАМИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2011-2015 гг.

Егорова В.К., доц., Рудакова Е.М., студ., Шелуха М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Анализ основных показателей инновационного развития страны за 5 и более

лет позволяет выявить опасные тенденции к замедлению инновационного развития. Согласно концепции инновационного развития доля инновационной продукции в объеме отгруженной промышленной продукции должна была вырасти к 2011 г. на 21 % относительно 2008 г., но фактически выросла на 1 %. Затем она увеличилась на 23,6 % к 2012 г. и держалась на этом уровне до 2013 г., но к 2014 г. показатель снизился относительно 2013 г. на 21,9%, а к 2015 - еще на 7 % . Индекс изменения показателя 2015 г. по отношению к 2008 г. составил 89,4 %. Доля инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности должна была вырасти к 2011г. на 45 % относительно 2008 г., но фактически вырос только на 28,9 %. К 2012 г. этот показатель увеличился на 0,4 %, но уже к 2013 г. снизился на 4,8 %, а в 2014 г. упал еще на 4 % [1]. Расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность согласно концепции инновационного развития к 2011 г. должны были вырасти на 36 %, но по итогу показатель уменьшился на 15 %. Согласно прогнозу показатель каждый год должен в среднем увеличиваться на 18,8 %. Но с 2011 до 2012 гг. показатель уменьшился на 10,7 %, к 2013 г. - увеличился на 28 %, а к 2014 г. - вновь снизился на 21,8 %. В 2015 г. показатель увеличился на 8 % относительно 2014 г. Изменение показателя 2015 г. по отношению к 2008 по прогнозу должно было составить 272,7 %, но фактически составило 81,8 %. Внутренние затраты на научные исследования и разработки согласно концепции инновационного развития должны увеличиться на 51,3 % к 2011 относительно 2008 года. Но данный показатель снизился к 2011 на 5,4 %. В среднем данный показатель должен увеличиваться на 19,2 % каждый год. С 2011 до 2012 гг. показатель снизился на 4,3 %, в 2013 году он вырос на 2,9 %, а к 2014 - снизился на 24,6 %, а к 2015 вновь вырос, но уже 17,3%. Изменения показателя 2015 г. по отношению к 2008 году в процентах должны составлять 304,1 %, а фактически составили 82,4 % [2].

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск: 2016. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> . – Дата доступа:25.03.2016
2. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belisa.org.by/ru/> . – Дата доступа:25.03.2016

УДК 332.142

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ СТРАНЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Леонова А.П., студ., Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Целью инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь в 2011–2015 гг. явилось формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках, основанной на внедрении новых и высоких технологий [1]. Ситуация в инновационной сфере республики на сегодняшний день носит достаточно сложный характер. Внедрение инноваций на отечественных предприятиях происходит крайне медленно, что связано прежде всего с тяжелым финансовым состоянием субъектов хозяйствования и отсутствием должного внимания к данному вопросу со стороны их руководства[2]. За период действия инновационной стратегии Республики Беларусь волна модернизации накрыла сотни белорусских предприятий, в том числе - ОАО «Моготекс». Причиной