

УДК 332.146(476)

## ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*В.К. Егорова*

*Учреждение образования «Витебский  
государственный технологический университет»*

Стратегия развития промышленности Республики Беларусь определена Программой развития промышленного комплекса на 1998-2015 гг. и конкретизирована в Программе социально-экономического развития на 2001-2005 гг., а также в Программе структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь. В этих документах намечено завершить к 2005 г. этап активной реконструкции с целью обеспечить повышение эффективности и конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем и внутреннем рынках и на этой основе достичь устойчивых темпов развития.

Легкая промышленность – одна из важнейших отраслей промышленного производства Беларуси, призванная обеспечить население страны высококачественными, модными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. Основными векторами развития этой отрасли в настоящее время и на перспективу являются насыщение рынка модными товарами, усиление ориентации на удовлетворение спроса отдельных групп населения (дети, молодежь, пожилые люди), расширение выпуска товаров для удовлетворения функциональных потребностей (трудовая деятельность, спорт, туризм, развлечения), значительное обновление и расширение производства товаров детского ассортимента, улучшение их качества и санитарно-гигиенических свойств.

Отрасль представлена 1170 предприятиями и производствами, большинство из которых входит в состав концерна «Беллепром». Предприятия работают в условиях увеличения риска макроэкономической неустойчивости, что сказывается на основных показателях деятельности, представленных на официальном сайте концерна за январь-февраль 2003 г.: индекс изменения объема производства, валютные поступления, производительность труда увеличиваются; объем отгруженной продукции в сопоставимых ценах на внутренний рынок снизился на 13,7%, но экспорт возрос на 2,1%; объемы запасов готовой продукции снизились почти на 4 млрд. р., но остаются высокими – 125,9 млрд. р., или 133,5% среднемесячного объема производства; рентабельность реализованной продукции в целом по отрасли составила 6,0% против 5,5 за соответствующий период прошлого года и прогнозируемого ее уровня на 2003 г. – 10,5%; убытки по балансу за этот период имели 36 предприятий, или 41,8% от их общего количества; число убыточных предприятий против уровня января-февраля 2002 г. сократилось на 3 единицы; сократился удельный вес товарообменных (бартерных) операций в общем объеме выручки от реализации продукции (работ, услуг) и составил 20,2% (при задании на январь-март 2003 г. 23%); прирост индекса цен на продукцию легкой промышленности республики в феврале 2003 г. по сравнению с декабрем 2002 г. составил 2,6% (в среднем в месяц 1,3%). Удорожание нитронового волокна, полиэфирных нитей в размерах, значительно превышающих установленные параметры инфляции, приведет к резкому удорожанию продукции предприятий концерна «Беллепром» и еще в большей степени усугубит положение с ее реализацией. Заработная плата работников отрасли за январь-февраль 2003 г. на 14,4% ниже ее среднего уровня по промышленности республики (<http://www.bellegprom.by>). Коэффициент использования производственных мощностей не превышает 0,45 – 0,9. спад производства привел к существенному ухудшению использования производственного потенциала отрасли. Физический износ активной части основных производственных фондов составляет более 60%. До 70% оборудования – это машины и оборудование производства стран

дальнего зарубежья. Обновлялись они в среднем за последние годы не более чем на 10-20%. Спад производства и снижение его эффективности обусловили катастрофическое сокращение объемов капитальных вложений, направляемых на развитие легкой промышленности. Не выполняются установленные квоты и заказы для государственных нужд по ряду товаров, подлежащих поставке на рынок республики, что вызвано отказами торгующих организаций от выборки заявленных объемов.

Анализируя показатели работы предприятий, входящих в состав концерна «Беллепром», можно сделать следующие выводы.

Основной проблемой экономики Республики Беларусь является ухудшение финансового положения субъектов хозяйствования отдельных отраслей, в том числе легкой промышленности. Выражается это прежде всего в росте убыточных предприятий, в снижении рентабельности, что не позволяет им пополнять собственные оборотные средства и обновлять основные фонды. В легкой промышленности по международным стандартам достаточным для развития признается уровень рентабельности в 35%, что в 2-3 раза выше реально наблюдаемого у нас.

В легкой промышленности остро стоит проблема обеспеченности предприятий собственными оборотными средствами. Предприятия стремятся их недостаток компенсировать за счет заемных, что снижает платежеспособность и ненормально увеличивает кредиторскую задолженность над дебиторской.

Сырье, на котором работают предприятия «Беллепрома», в основном, привозное, кроме производимых концерном «Белнефтехим» химических волокон.

Оборудование. В основном, импортное. Износ активной ее части достаточно высок (70%), средний возраст активной части основных фондов составляет 10-15 и более лет, что абсолютно недопустимо для обрабатывающих отраслей.

Имеет низкая загруженность действующих мощностей и основных средств. Рост производства продукции отрасли незначителен и неуклонно снижается стоимость основных средств в результате амортизации и выбытия. Это лишний раз подтверждает глубину кризиса отрасли.

Предприятиям легкой промышленности трудно дается конкуренция, так как традиционные рынки (внутренний и российский) перенасыщены дешевыми импортными товарами.

Снижается объем давальческих заказов, однако с марта 2002 г. ситуация несколько активизировалась. По мнению специалистов, доля давальческих заказов не должна превышать 30% в общем объеме. Все остальное должно быть собственным производством.

Многие предприятия концерна работают без прибыли. Замечено, чем больше работают убыточные предприятия. Тем беднее становятся отрасль и страна. Поскольку Беларусь переходит к рыночным отношениям, этот процесс скажется на реструктуризации предприятий-гигантов.

Нерациональной является практика доведения заданий по увеличению объемов производства продукции, не учитывающая фактор огромной «запасаемости» готовой продукции на складах большинства предприятий.

В настоящее время белорусским предприятиям все сложнее соперничать по цене с продукцией конкурентов, в том числе с российскими предприятиями легкой промышленности. Вызвано это, прежде всего разницей в системе ценообразования и в стоимости энергетической составляющей. В среднем, по оценке специалистов, при прочих равных условиях (одинаковая продукция, равный уровень оплаты труда) продукция отечественного легпрома оказывается на 20-25% дороже российской (из них 10-12% приходится на долю энергосоставляющей). Поэтому для предприятий отрасли и концерна стратегически важно полностью переориентироваться на создание качественной, добротной продукции и отказаться от дешевой составляющей качества.

Итак, в деятельности предприятий легкой промышленности Беларуси проявляются все риски, характерные для субъектов экономики при действующей на данный момент системе хозяйствования. Причем достаточно явно просматривается преобладание воздействия внешних факторов, из которых главными можно считать следующие:

- 1) страновой (экономико-политический) – возникновение неблагоприятного текущего и перспективного развития страны. Провалы экономических планов, дефолты и другие финансовые потрясения, коррупция, внешние конфликты, гражданские беспорядки, экономическая, политическая стабильность и степень их влияния на возможности субъектов экономики отвечать по своим обязательствам;
- 2) инфляционный – кризисное состояние экономики, низкая покупательная способность национальной валюты, нестабильная динамика уровня инфляции;
- 3) конкурентный – возникновение неблагоприятной конкурентной обстановки, монополизация, уровень концентрации предприятий, острота конкуренции, предпринимательская активность, количество предприятий, производящих однородную продукцию, степень состязательности между товаропроизводителями за рынок сбыта продукции;
- 4) отраслевой – изменение условий функционирования отрасли, экономическая ситуация в отрасли, деятельность данной отрасли, а также смежных отраслей за определенный период; устойчивость деятельности данной отрасли по сравнению с экономикой страны в целом; результаты деятельности различных предприятий внутри одной и той же отрасли, условия производства и сбыта;
- 5) социально-демографический – зависимость от покупателей и демографической ситуации, общественного мнения, гражданских беспорядков, конфликтов;
- 6) форс-мажорный – воздействие неожиданных внешних эффектов: природных, экологических, социальных и иных катастроф, преступлений;
- 7) нормативно-правовой – вмешательство правительства в экономику посредством изменения нормативно-правовых и законодательных актов в различных областях права;
- 8) потребительский – наличие потребительского спроса на продукцию предприятия, его динамика, уровень стабилизации покупательской способности;
- 9) ценовой – степень зависимости от цен на сырье, материалы, фурнитуру, энергоносители (нефть, газ, электроэнергия);
- 10) сырьевой – месторасположение предприятия с учетом сырьевых источников, зависимость от поставщиков и степень их влияния на деятельность предприятия;
- 11) научно-технический – использование в деятельности предприятий достижения научно-технического прогресса;
- 12) инвестиционный – наличие прямых инвестиций, внешних источников накопления денежных средств.

Анализ воздействия факторов можно осуществлять на основе метода экспертных оценок. Рассматривая факторы по конкретному предприятию легкой промышленности, эксперты проставляют баллы в зависимости от оценки риска.

В итоге можно получить показатель риска, который построен на качественном и количественном анализе рискованной ситуации на предприятиях легкой промышленности.

Сегодня присутствуют высокие риски как внешнего, так и внутреннего характера. Причем в основном они носят стратегический характер, хотя тактически влияют на деятельность предприятий не меньше. В таких условиях важным представляется выявление и оценка рисков, т.е. управление ими.