

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

Показатели экономической и финансовой эффективности чаще всего сводятся к пяти разновидностям: показатели рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости, денежных потоков и деловой активности. В работе был проведен анализ финансовой эффективности ОАО «Знамя индустриализации» по этим пяти направлениям, причем особое внимание было уделено анализу показателей рентабельности. Для того, чтобы показать взаимосвязь и взаимообусловленность последних, в работе был проведен корреляционный анализ взаимосвязи показателей рентабельности деятельности, рассчитанных поквартально по ресурсному, затратному и доходному подходам за период с III квартала 2006 года по II квартал 2009 года. Далее была выработана градация тесноты связи между показателями, которая наиболее применима к нашему исследованию.

Особый интерес представляли те показатели, между которыми, согласно нашему исследованию, наблюдается сильная и очень сильная связь. Чаще она наблюдается между показателями, исчисленными по одному подходу, что обусловлено методологией их расчета. Также нами было обнаружено, что чем сильнее связь между показателями, тем больше она обусловлена математически, также наиболее явно связана с единством хозяйственных процессов, которые отражены в конкретных показателях рентабельности.

Список использованных источников

1. Иващенко, Н. П. Экономика фирмы : учебник / под. общ. ред. проф. Н. П. Иващенко. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 528 с.

ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Увеличение рентабельности реализованных товаров, работ, услуг требует решения двух основных задач: обеспечение роста выручки от их продажи и снижение их себестоимости.

Решающие факторы можно условно разделить на три группы. Первая из них влияет на рост (снижение) поступлений от реализации, вторая – на объем затрат, третья – на изменение уровня рентабельности реализованной продукции. Все эти факторы тесно связаны между собой.

С развитием рыночных отношений в Республике Беларусь наблюдается развитие кредитования, в том числе на развитие бизнеса. Поэтому проблема привлечения дополнительного капитала в настоящее время не имеет такой актуальности. Препятствием к увеличению объема реализации продукции