

*Студ. Гапонович И.С.,
студ. Дружинина М.А.,
доц. Наурзбаева Н.Х.
УО «ВГТУ»*

АНАЛИЗ РАЗМЕРНЫХ ПРИЗНАКОВ И КОНСТРУКЦИЙ ОДЕЖДЫ ДЕТЕЙ-ПОДРОСТКОВ

Вследствие произошедшей акселерации наибольшее изменение размерных признаков наблюдается в фигурах детей.

На первом этапе был проведен анализ размерных признаков девочек-подростков типологий 1972 и 2002 годов и конструкций одежды, разработанных по методикам ОАО «ЦНИИШП» (Россия).

Отличительной особенностью новой размерной типологии является введение в качестве ведущего размерного признака – обхват бедер (T_{19}) и увеличение полнотных групп до трех. Изменения значений подчиненных размерных признаков наблюдаются в увеличении значений продольных признаков, уменьшении обхвата груди второго (T_{15}) и увеличении первого (T_{14}), уменьшении значений ширины спины (T_{47}), груди (T_{45}) и др.

Для анализа конструкций были разработаны базовые конструкции (БК) платья по действующей типологии 164-88-66 и новой 164-88-94 II полнотной группы; при этом были стабилизированы на одном уровне значения конструктивных прибавок и технологических припусков.

Сравнительный анализ конструкций показал соответствие конструктивных параметров БК изменчивости размерных признаков.

По новой методике конструирования наибольшие изменения произошли в определении параметров базисной сетки: при постоянном значении обхвата груди третьего (T_{16}) уменьшилась ширина БК за счет уменьшения значений ширины переда (T_{45}) и ширины спинки (T_{47}) и уменьшения раствора нагрудной вытачки.

Соотношение длины и ширины спинки и переда, увеличение длины переда подтверждают данные о более выпрямленной осанке.

В конструкции БК учтено и изменение пропорций фигур: увеличилась длина рук и ног, повысилось положение линии талии и бедер.

Апробация конструкций одежды по новой типологии показала высокое соответствие фигурам потребителей в статике и динамике.

*Доц. Гарская Н.П.,
доц. Бодяло Н.Н.,
доц. Кулаженко Е.Л.,
асп. Довыденкова В.П.
УО «ВГТУ»*

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ШКАЛЫ ПРОЦЕНТНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВЫХ ФИГУР ЖЕНЩИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С 1 июля 2010 года в Республике Беларусь внедрена новая размерная типология, однако отсутствуют объективные данные о частоте встречаемости соответствующих типовых фигур. По заданию концерна «Беллепром» кафедрой конструирования и технологии одежды УО «ВГТУ» в 2010 – 2011 гг. проводились массовые антропометрические исследования женского населения Республики Беларусь. Всего

было обмерено 1990 женщин (таблица 1).

Таблица 1 – Объём выборки для обмеров женского населения по регионам РБ

Регион	Требуемая минимальная выборка, чел.	Фактическая выборка, чел.
Брестская область	227	259
Витебская область	199	279
Гомельская область	233	482
Гродненская область	173	192
Минск и Минская область	528	530
Могилёвская область	177	248
Итого по РБ	1537	1990

На основе обмеров разрабатывались два типа шкал процентного распределения типовых фигур женщин (первый тип шкал – по размерам и ростам, второй – по полнотным группам) для 6 регионов и в целом для Республики Беларусь (всего 14 шкал).

Для оценки актуальности новых шкал по результатам обмеров 2010 – 2012 гг. была разработана гипотетическая шкала (по форме шкалы 1980 г.) для старой размерной типологии (70-х годов), и проведен расчёт теоретической удовлетворённости нынешнего женского населения РБ старой и новой шкалами (таблица 2).

Таблица 2 – Расчёт теоретической удовлетворённости населения шкалами

Обмерено, чел.	Вид шкалы	Не вошли в шкалу по разным причинам			% удовлетворённости населения шкалой
		не вошли ни в одну полнотную группу, чел.	не соответствуют по обхвату груди, чел.	всего, чел.	
1990	По размерной типологии 70-х г.	458	Ог свыше 136 см – 2 Ог менее 84 см – 211	671	66,3
	По новой размерной типологии	103	Ог свыше 132 см – 3 Ог менее 80 см – 11	117	94,2

Очевидно, что нынешнее население не соответствует старой размерной типологии и шкале 1980 г. (удовлетворённость 66,3 %). Требуемый уровень удовлетворённости населения (не менее 80 %) с превышением обеспечивается новой шкалой (94,2 %). Это показывает актуальность разработанных шкал процентного распределения типовых фигур женщин для обеспечения большинства женского населения Республики Беларусь соразмерной одеждой отечественного производства.