

УДК 334.012.42

## СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Ст. преп. Грузневич Е.С.*

*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях нестабильности и изменчивости внешней среды организации должны проводить оценку своего ресурсного потенциала с целью адаптации к внешним условиям и укрепления своих рыночных позиций. Различные авторы по-разному трактуют категорию «ресурсный потенциал организации», однако в самом общем смысле под ним понимается совокупность различных видов ресурсов, которыми обладает организация, с помощью них обеспечивается непрерывность и эффективность ее деятельности [1, с. 166].

На наш взгляд, ресурсный потенциал включает в себя следующие составляющие: производственный, кадровый, финансовый, инновационно-информационный потенциалы. Выделенные составляющие ресурсного потенциала организации необходимы для выбора показателей, с помощью которых можно его оценить (табл. 1).

**Таблица 1 – Показатели оценки ресурсного потенциала организации**

Составляющие	Ресурсы	Показатели
Производственный потенциал	Основные средства	Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления основных средств, коэффициент годности основных средств
	Оборотные средства	Оборачиваемость оборотных средств, длительность одного оборота, коэффициент загрузки
	Материально-техническое обеспечение	Процент обеспеченности сырьем и материалами, коэффициент ритмичности технологических процессов, доля простоев из-за недопоставок сырья и материалов, материалоотдача, материалоемкость
Кадровый потенциал	Трудовые ресурсы	Производительность труда, трудоемкость, соотношение темпороста средней заработной платы и производительности труда, зарплатоотдача, зарплатоемкость
Финансовый потенциал	Финансовые ресурсы	Рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами
Инновационно-информационный потенциал	Инновационные ресурсы	Доля инновационной продукции в общем объеме производства, общие затраты на НИОКР в общем объеме продаж, объем экспортируемых инновационных продуктов
	Информационные ресурсы	Доля затрат на обучение персонала организации работе с новыми информационными технологиями в общей структуре затрат на обучение персонала, коэффициент обеспеченности организации компьютерными программами, коэффициент обеспеченности предприятия персональными компьютерами

Собственная разработка.

Предложенную систему показателей необходимо сравнивать в динамике за ряд лет, а также со средними значениями по виду экономической деятельности. В свою очередь результаты оценки помогут разработать организации резервы повышения эффективности использования ресурсного потенциала организации.

#### Список используемой литературы

1. Снитко, Л. Т. Ресурсный потенциал предприятия как основа его экономического роста // Л. Т. Снитко, О. А. Снитко // Научный вестник Полтавского университета экономики и торговли, 2011. – №4. – С. 165- 172.

УДК 658

## СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА

*Доц. Касаева Т.В., студ. Дышлевская А.А.  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одной из современных концепций оценки бизнеса является измерение прироста стоимости и использование стоимостного подхода к оценке эффективности бизнеса. Лидером этого подхода является американская оценочная фирма Стерн Стюарт, которая разработала и активно внедряет в процедуру оценки компаний показатель экономической добавленной стоимости.

Применительно к ОАО «ВЗРД «Монолит» были применены показатели стоимостно-ориентированной системы показателей (СОСП), разработанной Самбурским А. М., такие как: PV (экономическая добавленная стоимость), чистая прибыль, EBITDA (прибыль до налогообложения), индекс восприятия организации инвесторами, индекс взвешенных характеристик продукции, индекс стоимости нематериальных факторов [1].

В анализируемом периоде наблюдается увеличение экономической добавленной стоимости бизнеса, отмечается рост чистой прибыли и прибыли до налогообложения. Однако прослеживается незначительное снижение индекса восприятия ОАО «ВЗРД «Монолит». Индекс взвешенных характеристик продукции растет из года в год, хоть и незначительно. Отмечается снижение индекса стоимости нематериальных факторов создания стоимости исследуемой организации.

Проведенные исследования показали, что в целях прироста стоимости организации необходимо, прежде всего, уделить внимание составляющим индекса стоимости нематериальных факторов.

В современной экономике рыночная стоимость компании во многом определяется не стоимостью материального имущества, а способностью эффективно использовать нематериальные активы (знания, навыки, организационные возможности). Основной производительной силой и средством труда становятся информация и знания. Источником добавленной стоимости становятся знания, информация, используемые в процессе труда, что и приводит первоначально к формированию категории интеллектуального капитала, а затем дифференциации этого общего явления на компоненты – человеческий, организационный, информационный капитал.

В результате проведенного анкетирования установлено, что основными направлениями деятельности организации по повышению стоимости исследуемого объекта за счет деловой репутации являются мероприятия по росту эффективности рекламной деятельности: участие в выставках за рубежом, реклама на телевидении, наружная реклама, усовершенствование рекламы в Интернет, реклама в прессе, увеличение расходов на полиграфическую и сувенирную продукцию.