

3. Бугаева, И.О. Формирование у обучающихся ценностных ориентаций на здоровый образ жизни / И.О. Бугаева, Н.А. Клоктунова, А.В. Кулигин // Саратовский научно-медицинский журнал. – 2017. – Т. 13, № 2. – С. 284-288.
4. И. В. Малолетнева, Трансформация ценностей студенческой молодежи: миф и реальность / Малолетнева И.В., Жираткова Ж. В., Элиарова Т. С. // Вестник университета, № 4 (2018) – URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-4-150-155> (дата обращения 12.11.2021).
5. Шибкова, В.П. Здоровье и здоровый образ жизни современной студенческой молодежи / В.П. Шибкова, С.Н. Симонов // Вестник ТГУ. – 2009. – Т. 14, № 1. – С. 79-82.
6. Семенова, Н.В. Здоровый образ жизни молодежи (от абитуриента медицинского вуза до специалиста) [Электронный ресурс] / Н.В. Семенова, Е.С. Василевская, Ю.П. Денисов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – URL: [www.scienceeducation.ru/article/view?id=18225](http://www.scienceeducation.ru/article/view?id=18225) (дата обращения 10.10.2021).
7. Сорокина, В.М. Ценностное отношение учащихся к здоровому образу жизни // В.М. Сорокина, Д.Ю. Сорокин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12. – С. 528-531
8. Кузнецова, С.В., Исследование отношения к здоровью у студентов технических специальностей. // Психология становления личности: межвуз. сб. науч. трудов, СГТУ, 2015, Вып. 5 – С.65-69
9. Кора, Н. А., Исследование личностной безопасности студентов в условиях угрозы распространения наркомании в образовательной среде высшего учебного заведения / Н. А. Кора, Н. К. Щепкина // Педагогический журнал, Казань, 2015, №4-1, С.24-26.
10. Михайлова, С. В. Оценка состояния здоровья современных студентов // Здоровье и образование, 2016, №18(2), С.494-497.

© Е.Н. Гордеева, С.В. Кузнецова, В.А. Булгакова, 2021

**УДК 331.5:37.08:378**

**Маг. Горовой С. О.**

*(Научный руководитель – д.э.н., проф. Ванкевич Е.В.)*

г. Витебск, Республика Беларусь

Витебский государственный технологический университет

## **МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: АПРОБАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Аннотация.** В современных условиях вопросу эффективной занятости молодежи уделяется особое внимание, поскольку молодежный рынок труда является более конкурентным и напряженным, а выпускники при вступлении на него занимают уязвимое положение. В этих условиях основным направлением реализации политики занятости молодежи является повышение ее конкурентоспособности на рынке труда, что может быть достигнуто посредством формирования востребованных на нем навыков

и компетенций. Такой подход позволит внести коррективы в подготовку специалистов (учебные планы и программы), а также создать основу для формирования эффективной политики занятости молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь, рынок труда, высшие учебные заведения, навыки и компетенции, трудоустройство.

В современных условиях развития экономики и трансформации рынка труда обеспечение занятости молодых специалистов является важнейшим направлением социально-экономической политики государства. Одним из существенных недостатков действующей системы является наличие несоответствия между получаемыми навыками и компетенциями выпускниками в рамках обучения в высших учебных заведениях и реальными потребностями со стороны нанимателей на рынке труда. Следствием данного дисбаланса является наличие высокого уровня безработицы среди молодежи (15-29 лет). В данном контексте для устранения этого разрыва предложено проведение исследования по отслеживанию трудоустройства выпускников с целью определения и прогнозирования востребованных навыков на рынке труда.

Целью исследования является разработка теоретико-методических подходов и практических рекомендаций для повышения эффективности использования трудовых ресурсов в национальной экономике на основе определения востребованных на рынке труда навыков и компетенций выпускников учреждений высшего образования (на примере анализа трудоустройства выпускников УО «ВГТУ» в Республике Беларусь). Установлено, что организация и проведение исследования по отслеживанию трудоустройства выпускников в университете позволит осуществить качественный сбор данных о трудоустройстве выпускников университета, а также создать основу для определения и прогнозирования востребованных компетенций на рынке труда.

В рамках первого этапа исследований проведён анализ существующих теоретических подходов прогнозирования ситуации на рынке труда и потребности экономики в навыках, в том числе: Европейского фонда образования (общепринятый тип исследований по отслеживанию выпускников – когда исследовательский институт проводит исследование по запросу министерства образования или министерства труда) [1, 2], Международной организации труда (проект «Work4Youth», S. Elder) [3, 4], отдельные исследования Российской Федерации – работы Е.Я. Варшавской и С.Ю. Рощина [5, 6, 7], в рамках которых изучен переход «учеба-работа». В результате анализа существующих подходов выработана методика проведения по анализу трудоустройства выпускников университета, включающая:

– разработку специализированной анкеты для опроса выпускников на предмет трудоустройства в электронном формате, ее апробация;

- статистическую обработку и обобщение результатов опроса с, определение факторов и характеристик, обусловивших наиболее эффективный переход от учебы к работе;
- формирование перечня наиболее востребованных навыков и компетенций у работодателей;
- подготовку практических рекомендаций для органов государственного управления, учреждений образования и выпускников.

Основным инструментарием исследования стала предметная анкета, которая включает 40 вопросов, сгруппированных в 7 ключевых блоков: обучение; совмещение работы и учебы; поиск работы и трудоустройство; требуемые навыки и компетенции; взаимосвязь между учебой и работой; удовлетворенность работой; образование, дополнительно полученное в процессе обучения в университете и после его окончания.

Основой для составления анкеты стали:

- минимальная версия анкеты по анализу рынка труда, разработанная Европейским фондом образования при поддержке Международной организации труда [3];
- зарубежный опыт проведения подобных исследований («tracer studies» [1, 2, 3, 4], перехода «учёба-работа» [5, 6]);
- классификация навыков в соответствии с подходом ESCO — международная классификация навыков, компетенций и квалификаций [3];
- классификация должностей с учётом общегосударственного классификатора ОКРБ «Занятия», который гармонизирован с международным стандартом ISCO-08.
- общегосударственный классификатор 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) Республики Беларусь.

Средством проведения опроса стала бесплатная онлайн платформа Google Forms [<https://docs.google.com/forms/u/0/>], посредством которой анкета была смоделирована и визуализирована в электронном формате.

В качестве исследуемой группы взят выпуск дневного отделения факультета экономики и бизнес-управления (ФЭБУ) за 2019 год. Рассылка осуществлялась поэтапно – ежедневно выпускникам каждой специальности посредством мессенджеров («Viber», «WhatsApp») на основе имеющейся базы данных о выпускниках в университете. Общий процент участия в исследовании (отношение числа выпускников, которым была отправлена анкета к общему числу выпускников) составил 61,2 % при общей численности выпускников равной 192. Внутренний процент участия (отношение числа выпускников, принявших приглашение, к числу выпускников, которым была отправлена анкета) составил 11,7 %. По результатам опроса сделаны следующие выводы:

– специальности, взятые для исследования (финансы и кредит; маркетинг; бухгалтерский учёт, анализ и аудит; экономика и организация производства; экономика и управление на предприятии) являются достаточно популярными и востребованными на действующем рынке труда;

– большинство респондентов совмещали учёбу в университете с работой с целью обеспечения финансовой независимости и приобретения опыта работы; при этом большая часть респондентов была удовлетворена учёбой в университете;

– положительным моментом выступает короткий период поиска выпускниками первого рабочего места (до одного месяца) и период вступления на работу – ещё до завершения обучения в университете;

– для большинства респондентов характерен статус занятости — постоянная работа; наиболее эффективными способами поиска работы были семейные связи, сайты по поиску работы, интернет и социальные сети, личные связи (родственники, однокурсники и др.).

– наиболее востребованными навыками оказалась группа «soft skills» («мягкие навыки»), которые в большей степени обусловили эффективное трудоустройство;

– перечень востребованных навыков и компетенций: умение решать сложные задачи, коммуникабельность, организованность и эмоциональный интеллект; навыки работы с компьютером и математические навыки; аналитика данных и социальные медиа; в качестве основного недостающего навыка респондентами было отмечено недостаточность или отсутствие опыта работы;

– полученные навыки выпускниками не в полной мере используются на работе, а содержание обучения в большей степени не соответствует требованиям занимаемой должности;

– в качестве основных причин несоответствия обучения и работы респонденты отметили, что текущая работа – это переходный период к профессиональной ориентации, а также более высокий уровень заработной платы;

– полезность учёбы оценена на среднем уровне, а в качестве дальнейших перспектив отмечено желание респондентов добиться лучшего использования знаний и навыков.

Полученные результаты подчеркивают несоответствие навыков, приобретенных выпускниками в университете, с требованиями компетенций со стороны работодателей, что обуславливает необходимость разработки методических рекомендаций для университета, органов государственного управления в области образования и рынка труда, а также студентов младших курсов. В этой связи предложены следующие направления для повышения эффективности использования трудовых ресурсов:

- 1) создание системы взаимного сотрудничества между высшими учебными заведениями и субъектами хозяйствования не формально, а на основе реального содействия в рамках партнерских отношений с целью подготовки квалифицированных и компетентных специалистов с набором востребованных навыков, необходимых для конкретных рабочих мест;
- 2) создание ежегодной системы мониторинга трудоустройства выпускников с целью своевременной корректировки учебных планов и программ в контексте формирования востребованных навыков;
- 3) формирование базы данных в университете о наиболее эффективных способах работы, востребованных навыках и компетенциях в реальных условиях рынка труда;
- 4) формирование такой организационной культуры в организации, которая позволит заинтересовать студентов в прохождении практики в организации и в соответствующей адаптации к трудовой деятельности.

#### **Литература:**

1. Schomburg H. Matching supply and demand of skills on the labour markets in transition and developing countries. Vol. 6 Carrying out tracer studies. – ETF, 2015, Cedefop, ILO.
2. Cedefop (2019), Online job vacancies and skills analysis : a Cedefop pan-European approach, [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4172>. – Дата доступа : 20.09.2021.
3. Elder S. Module 1 : Basic concepts, roles and implementation process. ILO school-to-work transition survey : a methodological guide International Labour Office. – Geneva: ILO, 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ilo.org/employment/areas/WCMS140862/lang-en/index.htm>. – Дата доступа: 23.09.2021.
4. Matsumoto M. and Elder S. Characterizing the school-to-work transition of young men and women : Evidence from the ILO school-to-work transition surveys, ILO, Employment Working Paper No. 51, Geneva, 2010.
5. Варшавская Е. Я., Котырло Е. С. Выпускники инженерно-технических и экономических специальностей: между спросом и предложением// Вопросы образования. – 2019. – № 2. – С. 98–128.
6. Варшавская, Е. Я. Успешность перехода «учеба – работа»: для кого дорога легче? / Е. Я. Варшавская // Социологические исследования. – 2016. – № 2. – С. 39–46.
7. Колосов А. И., Рудаков В. Н., Рощин С. Ю. Влияние работы по профилю полученной специальности на заработную плату и удовлетворенность работой выпускников вузов / А. И. Колосов, В. Н. Рудаков, С. Ю. Рощин // Вопросы экономики. – 2020. – № 11. – С. 113-132.

© С.О. Горовой, 2021