

и методы её обработки представлены на рис. 1.

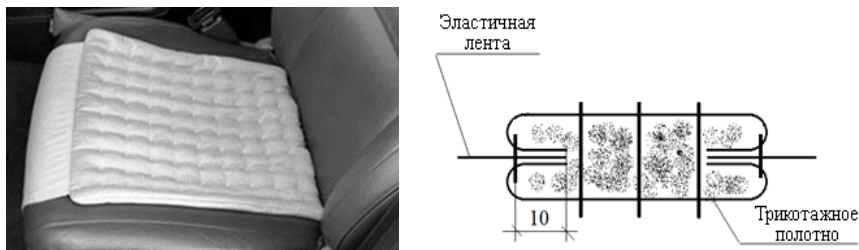


Рис. 1 – Внешний вид модели ортопедической подушки в автомобиль для сидения и методы её обработки

Особенности подушки: обеспечивает массажный эффект, пластична, комфортна, улучшает циркуляцию крови и предотвращает структурные изменения в подкожно-жировом слое, снимает напряжение. Рекомендуется с целью профилактики венозных застойных явлений в малом тазу и в нижних конечностях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулаженко Е.Л., Коган А.Г. Использование текстильных отходов при производстве многослойных материалов // Вестник учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Витебск: УО «ВГТУ», – 2008. Вып. 15. С. 81–83.
2. Зимина Е.Л., Ольшанский В.И. Ресурсосберегающие технологии в швейной промышленности: монография. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. 91 с.
3. Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Рекомендации по использованию отходов швейных предприятий // Переработка отходов текстильной и легкой промышленности: теория и практика: материалы межд. научно-практ. конф. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. С. 106-109.
4. Карелина С., Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Ресурсосберегающие технологии. Использование отходов на швейном предприятии // Тезисы докладов 49 межд. научно-техн. конф. преподавателей и студентов. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. С. 140-141.
5. Карелина С., Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Изготовление непрофильной продукции из текстильных отходов - источник дополнительного дохода для швейного предприятия // Материалы докладов 49 межд. научно-техн. конф. преподавателей и студентов. В 2 т. Т 1. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. С. 120-122.

УДК 677.026.4

Перспективное направление использования текстильных отходов

Н.В. УЛЬЯНОВА, С.С. ГРИШАНОВА

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Переработка отходов является одной из наиболее важных и острых проблем современности. Производственные процессы текстильной промышленности сопровождаются неизбежным образованием отходов. Текстильные отходы - это

остатки от производства различных волокон, пряжи, нитей, тканей, трикотажа, нетканых материалов, швейных изделий [1].

Большое количество текстильных отходов образуют на таких производствах как: прядильное; трикотажное; ткацкое; меховое; обувное; кожгалантерейное; швейное. Направления использования этих отходов многообразны, и по мере разработки новых технологий их количество будет только увеличиваться. Поэтому поиск новых направлений использования текстильных отходов является актуальной задачей.

Одно из перспективных направлений использования текстильных отходов – это производство текстиля для домашних животных - одежды и аксессуаров [2-4]. Одежда для домашних животных сегодня набирает все большую популярность. Хорошо сшитая и подобранная одежда для домашнего животного - это защита от непогоды, комфорт, гигиена, эстетический внешний вид и неповторимый индивидуальный образ не только питомца, но и хозяина. Чаще всего швейные изделия используют для собак маленьких и средних размеров. Но и владельцы крупных пород стали использовать текстиль в содержании и уходе за домашними любимцами. Текстильные аксессуары нужны не только для собак, например, послеоперационные попоны, сумки-переноски, домики, когтеточки, лежанки используют для кошек, минипигов, кроликов и других грызунов. Для владельцев животных использование одежды и аксессуаров - это уже не прихоть - это необходимость для ухода и заботы за домашними питомцем.

Для изготовления деталей одежды, сумок-переносок, домиков и лежанок можно использовать межлекальные и концевые отходы швейного производства, обрезки и лоскут трикотажного и ткацкого производства. Под отходами мехового и кожгалантерейного производства понимают обрезки и остатки шкуры, кожи или полуфабриката, которые также подойдут для раскроя основных деталей изделий и декора.

В обувном производстве образуются следующие виды отходов: куски в виде межлекальных и краевых отходов, возникающих при раскрое кож и других материалов для верха обуви, стружка кожевенная, мелкая вырубка и высечка кожевенная и резиновая, отходы искусственного и натурального меха, поролон, картона и других материалов разного размера и конфигурации. Все эти виды отходов находят свое применение в технологии производства одежды и аксессуаров для домашних животных.

Отходы прядильного производства (выпады, сдир, подметь и пух), а также оверлочная обрезь швейного производства имеют очень низкую стоимость и отлично подходят для набивки лежанок, домиков и игрушек. Концы пряжи и нитей, образующиеся в прядении, кручении и перематывании, при перезаправке ткацких станков, при шлихтовании, проборке и привязывании основ, также могут использоваться для набивки лежанок и домиков и изготовления когтеточек. Кроме того, для изготовления когтеточек разной конструкции подойдут отходы производства шпагата, веревок и канатов.

Практически все виды текстильных отходов могут быть использованы, однако, должно быть соблюдено главное требование - это безопасность готового изделия для человека, животного и окружающей среды. Производство одежды и аксессуаров для домашних животных из отходов текстильной промышленности - это не только прибыльный бизнес, но и рациональное использование ресурсов, забота об окружающей среде и животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зими́на Е.Л., Ольшанский В.И. Ресурсосберегающие технологии в швейной

- промышленности: монография. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. 91 с.
2. Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Рекомендации по использованию отходов швейных предприятий // Переработка отходов текстильной и легкой промышленности: теория и практика: материалы межд. научно-практ. конф. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. С. 106-109.
3. Карелина С., Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Ресурсосберегающие технологии. Использование отходов на швейном предприятии // Тезисы докладов 49 межд. научно-техн. конф. преподавателей и студентов. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. С. 140-141.
4. Карелина С., Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Изготовление непрофильной продукции из текстильных отходов - источник дополнительного дохода для швейного предприятия // Материалы докладов 49 межд. научно-техн. конф. преподавателей и студентов. В 2 т. Т 1. Витебск: УО «ВГТУ», 2016. С. 120-122.

УДК 687.02

Кастомизация как новый тренд развития fashion индустрии

М.В. НОВОПОТНИЦКАЯ, Н.А. САХАРОВА

(Ивановский государственный политехнический университет)

В настоящее время в условиях активного внедрения цифровых трехмерных технологий, в том числе в fashion индустрии, стало возможным рассматривать одежду не как объект массового или серийного производства. Отношение к одежде со стороны потребителя становится качественно иной. Мало кто хочет иметь то, что может быть у n-го количества людей. Особенно это касается молодежи, стремящейся выглядеть индивидуально, ярко, эпатажно. Именно поэтому популяризируется такое направление, как кастомизация.

Термин происходит от английского «customer» — клиент, потребитель. Кастомизация — это фактически маркетинговая тактика, предусматривающая возможность выполнения разового заказа с учетом индивидуальных потребностей покупателя. Сегодня многие фирмы-производители предлагают кастомизировать модели телефонов, интерфейсы программ, мебель, обувь и многое другое.

В объеме настоящей работы кастомизация рассматривается как новый тренд в fashion индустрии, позволяющий на базе исследования цифрового следа конкретной группы потребителей разработать востребованные модели одежды [1,2].

В качестве объектов исследуются модели с элементами межгендерного признака, т.е. не имеющие прямой принадлежности к женской или мужской популяции. Для оптимизации процесса кастомизации нами выполнен сбор информации по цифровому следу, который потребитель оставляет в сети Интернет на сайтах интернет-магазинов, в социальных сетях, форумах. Сбор информации о потенциальных потребностях молодежной группы в отношении межгендерной одежды был осуществлен также посредством он-лайн анкетирования (рис.1).

Цифровой след (отпечаток) — это некая совокупность информации о посещении пользователем цифрового пространства. Человеку даже необязательно подробно заполнять свой профиль в соцсетях, загружать фотографии, видео. Достаточно просто посетить, например, сайт, оставить отзыв или поставить лайк. Сегодняшний уровень технологий позволяет составить подробный портрет человека по его действиям.

Сбор информации по цифровому следу через социальные сети и группы, а также интернет-магазины позволил по количеству лайков и отзывов определить