

рация Президента Республики Беларусь и Редакционный совет; тираж – 430–500 тыс. экземпляров; средний объем номера – 24 страницы; выходит 5 раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника), центральная общественно-политическая газета для молодежи «Знамя юности» (учредитель – Министерство образования Республики Беларусь и ОО «Белорусский республиканский союз молодежи»; тираж – 25–28 тыс. экземпляров; средний объем номера – 30 страниц; выходит 1 раз в неделю, по пятницам) и негосударственный еженедельник «БелГазета» (учредитель и издатель – ООО «БелГазета»; тираж – 20-22 тыс. экземпляров; средний объем номера – 32 страницы, выходит 1 раз в неделю, по понедельникам).

Объектом семиотического анализа такого типа изданий являются не только вербально организованные и авторизованные тексты, но и иллюстрации, графические средства, а также реклама как отдельный текст. При этом реклама в данном исследовании рассматривается как целостная структура, сочетающая вербальные и невербальные ресурсы коммуникации. При проведении такого комплексного исследования основное внимание уделяется выявлению знаков как основных, опорных элементов имиджа рассматриваемых изданий, с помощью которых одновременно позиционируется и имидж белорусской молодежи.

С практической точки зрения, результаты данного исследования могут быть использованы редакциями печатных СМИ (газеты, журналы, альманахи и т.п.) для корректировки собственной позиции в отношении построения имиджа белорусской молодежи, а также некоторыми общественными организациями, научно-исследовательскими лабораториями, институтами, которые специализируются на изучении подобных вопросов.

К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Измайлович О.В.

Жизнь любого общества, независимо от его социальной системы, в целом развивается довольно быстро. Важным фактором развития является смена поколений, в процессе которой новые поколения наследуют, трансформируют, обогащают социальные ценности, стереотипы, традиции, полученные от своих предшественников, и передают их последующим поколениям.

Великобритания – страна, где молодежь развивается по достаточно стабильному пути, определяемому традициями и высоким уровнем развития общества. Тем не менее, процесс социализации молодежи не всегда проходит гладко, несмотря на позитивный опыт, накопленный предыдущими поколениями.

Социализация молодежи относится к числу актуальных проблем, над разрешением которых постоянно работает общество, независимо от его социально-экономического и культурного потенциала.

В научной литературе нет однозначного толкования термина «социализация».

Так, английский ученый Г. Уайт считает, что «социализация – это больше, чем формальное образование, поскольку она включает в себя приобретение взглядов, ценностей, поведения, привычек, навыков, передаваемых не только школой, но и семьей, группой сверстников, средствами массовой информации» [6].

Мы исходим из тезиса, что социализация – это двусторонний процесс, позволяющий индивиду не только войти в социальную среду, овладеть умениями и навыками практической и теоретической деятельности, преобразовать реально существующие отношения в качества личности, но и активно участвовать в освоении культуры человеческих отношений, влиять на формирование определенных социальных норм, ролей и функций.

Социоллингвистические концепции социализации.

Модели социализации и проблемы, связанные с ними, рассматривались на Западе традиционно в русле психологии, социологии и антропологии. Влиятельные ученые Г. Дюркгейм, Э. Фрейд, Ч. Кули, М. Мид и др. неоднократно обращались к данной проблематике уже в конце XIX и в начале XX века.

В 40-х годах нашего столетия социализация привлекает внимание лингвистов и педагогов, которые вплотную занялись разработкой теоретических и практических аспектов социализации индивида в обществе. Ведь для человека, владеющего тем или иным языком, открывает-

ся доступ не только к определенной культуре, но и к взаимодействию и общению между видами в определенной культурной общности.

60-е годы на Западе можно охарактеризовать как период усиления интереса к социальным лингвистическим исследованиям и их междисциплинарности. Именно тогда стало оформляться новое направление изучения роли языка в социализации подрастающих поколений.

Однако переломным моментом в развитии этого направления стало появление работ известного английского ученого Бейзила Бернстайна, которые послужили базой последующему развитию одной из концепций социализации в Великобритании [3]. Ученый рассматривает проблемы социализации молодежи в тесной связи с феноменом языка. Социализация детей происходит в среде, где, как правило, функционирует один язык, являющийся средством бытия и приобщения к общечеловеческой культуре.

В теории Бернстайна следует подчеркнуть два положения:

1) выделение лингвистического различия речевых кодов у двух социальных классов — «средних» слоев населения и «низших» слоев;

2) успехи и неудачи в области образования детей во многом зависят от языковой тенденции, детерминирующей социальную среду, в которой родился и воспитывался ребенок.

Бернстайн разделяет английские семьи на два типа: позиционную семью и семью, ориентированную на личность. Первый тип семьи получил такое название потому, что в ней принятие решений остается за членами семьи, которые обладают определенным формальным статусом (отец, мать, дедушка, бабушка). В рамках этой семьи, по мнению Бернстайна, существует закрытая коммуникационная система. Ко второму типу он относит семьи, где принятие решений по разным вопросам осуществляется человеком с определенными психологическими характеристиками. В этих семьях существует открытая коммуникационная система.

Английская школа сохраняет ценности, которые близки и понятны детям из среднего класса. Придя в школу, ребенок оказывается в ауре поддержки и стабильности, как в своей семье. Именно в школе можно легко обнаружить принадлежность ребенка к определенной социальной группе, услышав лишь его код.

Социологическая концепция социализации Б. Шугармена.

В основу своей теории Барри Шугармен положил идею о двух ролях, которые ребенок выполняет в школе: роль ученика и роль тинейджера [5]. Ученого интересует вопрос о причинах выполнения этих ролей. Для молодого человека, выбравшего роль ученика, учитель — это авторитет, и он беспрекословно выполняет все просьбы учителя. В роли тинейджера ребенок движет нормы групповой жизни его сверстников. Принципиальное различие между первой и второй ролью в том, что в первом случае речь идет о представителях средних слоев населения, а в некоторой части рабочего класса. Во втором случае имеются в виду небогатые слои населения, находящиеся в оппозиции к официальным нормам и стандартам. В школе ребенок может выполнять две роли одновременно или отдельно каждую из них. Характерно, что роли, которые выбирает молодой человек, помогают его ориентации на социальные ценности, способствуя его интеграции в структуру школьной жизни.

Таким образом, формирование взглядов, поведения, привычек, мировоззрения осуществляется в рамках определенной культуры общества, структура которого представляет собой своеобразную ткань социальных институтов, как отдельно, так и комплексно воздействующих на человека, приобщающих его к ценностям и нормам общества в целом или какой-то социальной группы в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рапацевич. — Мн.: Современное слово. — 2005.
2. Петришев В.И. Великобритания: социализация молодежи на рубеже 90-х годов XX века / Красноярск: Краснояр. гос. ун-т. — 1992.
3. Bernstain B. Class, Codes and Control VI. — London, 1973.
4. Sapir E. Culture, Language and Personality. — University of California Press. Berkeley and Los Angeles. — 1956.
5. Sugarman B. The School and Moral Development. — London: Groom Helm. — 1973.
6. White G. Socialization. — London. — 1977.