

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА ОТГРУЖЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

Отгруженная инновационная продукция – это стоимость инновационной продукции, которая фактически отгружена, в отчетном периоде потребителям.

В современной экономике термин «инновационная продукция» имеет множество трактовок, сохраняя общую идею о том, что это результат инновационной деятельности.

Так, в таблице представлены данные об отгруженной инновационной продукции в промышленности по видам экономической деятельности в Витебской области за первый квартал 2011 года.

Таблица – Отгруженная инновационная продукция в промышленности

Наименование	Код ОКЭД, кол-во пред-й	Объем отгруж. пром. прод., млн.руб.	Из него инновационной прод., млн.руб.	Уд. вес отгруж. инновационной продукции в общем объеме, %
Производство пищевых продуктов	DA, 51	796313	81449	10,2
Текстильное и швейное производство	DB, 52	228150	33711	14,8
Производство обуви, изд. из кожи	DC, 8	133207	840	0,6
Производство изделий из дерева	DD, 9	38434	3651	9,5
Целлюлозно-бумажное производство	DE, 7	16452	95	0,6
Производство нефтепродуктов	DF, 1	2118100	156808	7,4
Химическое производство	DG, 6	57276	24264	42,4
Производство пластмассовых изделий	DH, 6	38018	3296	8,7
Производство неметаллических минеральных продуктов	DI, 17	84183	12148	14,4
Металлургическое производство	DJ, 10	22849	2882	12,6
Производство машин и оборудования	DK, 22	117127	23717	20,2
Производство электрооборудования	DL, 16	155690	18394	11,8
Производство транспортных средств	DM, 3	15260	991	6,5
Прочие отрасли промышленности	DN, 7	35884	1298	3,6
Итого обрабатывающая промышленность	D, 215	3856943	363544	9,4

Составлено автором по данным статистики

За исследуемый период следует отметить инновационную активность

организаций. Лидирующую позицию в показателе удельный вес отгруженной инновационной продукции занимает химическое производство, затем производство машин и оборудования и текстильное, швейное производство.

УДК 658.152 (476.5)

*Студ. Жуковская О.,  
ст. преп. Жук М.В.  
УО «ВГТУ»*

### **ДИНАМИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»**

Обеспеченность основными средствами в необходимом количестве и эффективное их использование – важнейший фактор увеличения объема производства продукции. В ОАО «Знамя индустриализации» стоимость основных средств в 2010 г. выросла на 4473 млн.руб., в основном, из-за их дооценки и незначительного обновления. Наибольший удельный вес в структуре основных средств занимают здания (70,27 %), отмечается рост удельного веса машин и оборудования на 8,06 п.п. (до 22,77 %). Доля активной части составила лишь 23,57 % в 2010 г. Отмечается увеличение коэффициентов прироста до 0,27 (на 0,189) и технической годности до 0,61 (на 0,05), фондовооруженности (на 32,54 %) и производительности труда (на 32,95 %). Фондоотдача основных средств выросла на 0,003 руб. – под воздействием увеличения количества отработанных часов единицей оборудования (на 0,008 руб.), часовой выработки (на 0,451 руб.), отрицательно повлияли рост стоимости основных средств и уменьшение количества единиц оборудования (снижение фондоотдачи составило 0,304 руб. и 0,152 руб. соответственно). Однако фондоотдача активной части снизилась на 2,36 руб., т. к. прирост ее стоимости превысил прирост объема выпуска на 68,4 п.п. Рентабельность основных средств в 2010 г. 5,46 %, что меньше на 2,88 п.п., чем в 2009 г., из-за снижения доли реализованной продукции в общем выпуске производства и снижения рентабельности продаж. Отмечается рост использования производственной мощности на 0,1 п.п. (до 83,3 %).

УДК 338.366.053.3

*Студ. Исламова Е.С.,  
доц. Касаева Т.В.  
УО «ВГТУ»*

### **ИНДЕКСЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Индекс промышленного производства является индикатором, отражающим состояние экономики и имеет прямое влияние на показатели экономического роста. Развитие методологии построения индексов продукции неразрывно связано с развитием статистики. Наибольшее распространение получил индексный метод. Органами государственной статистики используется Методика расчета индекса физического объема промышленной продукции (работ, услуг) на основе динамики установленного набора товаров-представителей. В 2006 г.