

переместилось в квадрант со средним ИТУР. ОАО «Завод ЭТОН» в 2013 г. располагалось в квадранте с низким ИТУР, в 2014 г. – в квадранте со средним технологическим уровнем развития и низким инновационным уровнем развития. Исследуемым организациям в дальнейшем необходимо формировать свою политику, направленную на повышение как технологического, так и инновационного уровней развития по отношению к среднему уровню по соответствующему виду экономической деятельности.

УДК [33:316.4] : 334.012.42

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Жиганова Т.В., магистр, Прудникова Л.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Инновационная деятельность – это сложный, комплексный, многоэтапный процесс, охватывающий весь спектр деятельности, начиная от исследований, разработок и заканчивая инновационным маркетингом рынка. Существует множество различных подходов к оценке инновационной деятельности, которые согласно критериев выделяемых авторами можно рассматривать с позиции оценки инновационного потенциала, оценки инновационной активности, оценки эффективности инвестиций в инновационную деятельность и др. Данное многообразие подходов является достаточно емким и не позволяет осуществить критический обзор и выявить ключевые особенности с четкой их дифференциацией. Соответственно целесообразно сгруппировать все многообразие подходов в три группы, характеризующие такие ключевые аспекты как комплексность оценки, оценку отдельных составляющих инновационной деятельности и возможность диагностики ее состояния. В соответствии с данными критериями была предложена «III Д классификация», которая включает три подхода: детализированный, диагностический и дифференцированный. *Детализированный подход* включает методики, позволяющие оценить состояние инновационной деятельности, как в целом, так и по отдельным ее аспектам (Стрекалов О., Крылова Э и др.). *Диагностический подход* включает методики, позволяющие на основе проведенной оценки провести диагностику и отнести ту или иную организацию к определенной группе согласно выделенным критериям (Трифилова А., Ахматганеева И., Прудникова Л. и др.). *Дифференцированный подход* включает методики, позволяющие оценить одну из составляющих инновационной деятельности (Завлин П., Васильева А. и др.). Проведя сравнительную характеристику существующих подходов необходимо отметить, что во-первых, в основной массе они относятся к дифференцированному подходу, во-вторых, в методиках, отнесенных к детализированному подходу, содержатся показатели, расчет которых связан с высокой трудоемкостью процесса сбора информации, либо показатели оцениваются не количественно, а прибегая к анкетному опросу.