

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИЙ СЛУЦКИХ ПОЯСОВ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

## TRADITIONS OF SLUTSK BELTS IN THE DESIGN OF MODERN TEXTILE PRODUCTS

Г. В. КАЗАРНОВСКАЯ, Ю. Н. ПАРХИМОВИЧ  
G. V. KAZARNOVSKAYA, Y. N. PARHIMOVICH

Витебский государственный технологический университет  
Витебск, Республика Беларусь  
Vitebsk State Technological University  
Vitebsk, Republic of Belarus  
*e-mail: yuliana.parhimovich@gmail.com*

---

Одним из приоритетных направлений в развитии дизайна современного текстиля является стремление подчеркнуть национальную идентичность, используя при этом актуальный подход к проектированию тканей. Авторская интерпретация композиционного решения исторических слутских поясов легла в основу создания коллекции сувенирных изделий – шейных аксессуаров. Современное оборудование, установленное на РУП «Слутские пояса», позволило сохранить аутентичную структуру ткани при производстве. Сувенирный шарф является конкурентоспособным продуктом не только на белорусском, но и на зарубежном рынке за счет своего уникального, ассоциирующегося с историческим аналогом художественного оформления и сочетания в себе эстетической и утилитарной функций.

*Ключевые слова:* слутские пояса; традиции; дизайн; текстиль.

One of the priority aspects in modern textile design development is the desire to emphasize national identity, while using an up-to-date approach to designing fabrics. The author's interpretation of the historical Slutsk belts compositional solution formed the basis for the creation of a souvenirs collection - neck accessories. Modern equipment installed at «Slutsk Belts» factory made it possible to preserve the authentic structure of the fabric during production. A souvenir scarf is a competitive product not only in the Belarusian, but also in the foreign market due to its unique and associated with a historical analogue decoration and combination of aesthetic and utilitarian functions.

*Keywords:* Slutsk belts; tradition; design; textile.

---

Изменчивость, обновление, скорость, расширение информационного пространства – главные атрибуты современной культурной действительности, которые характерны в том числе и для индустрии моды. Пандемия коронавируса в 2020 году заставила общество изменить функционирование всех сфер деятельности человека. Индустрия моды также была вынуждена подстраиваться под новые условия, пересмотреть скорости производства новых товаров и механизмы образования трендов. В сфере моды на первый план вышли такие макротренды, как аутентичность, экология, осознанное потребление, индивидуальность.

Тенденции к глобализации и дифференциации существуют в современном мире одновременно. С одной стороны – интенсивные межкультурные контакты, взаимообогащение разных культур, с другой – стремление сохранить уникальность каждой культуры в этом диалоге, т.е. современные интеграционные процессы происходят в условиях усиливающихся поисков национального своеобразия разных народов. Это обстоятельство объясняет перманентное обращение современного дизайнера к локальному контексту и национальным традициям различных культур, а также формирование макротренда «аутентичность».

Человек сегодня находится в постоянном поиске и смене идентичностей, среди которых и национальная, в результате чего он может утратить свою внутреннюю целостность. Стремление же эту целостность сохранить проявляется, в том числе, и в желании окружить себя вещами, отсылающими к воспоминаниям, конструирующим определенное настроение. Предметы личного гардероба часто вплетаются в представление человека о собственном «я», а первое впечатление о собеседнике мы по-прежнему во многом составляем благодаря внешнему виду.

В соответствии с принципами цитатности, фрагментарности эстетики постмодерна, а также приемами деконструкции, иронии и стилизации эстетики метамодерна дизайнеры сегодня комбинируют в своих коллекциях элементы разных культур, альтернативных стилей. При этом одним из приоритетных направлений в развитии дизайна одежды и аксессуаров становится стремление подчеркнуть национальную идентичность. Дизайн способствует интеграции традиционных символов в современную культуру. Примером адаптации фрагмента национального культурного наследия белорусов к современности является коллекция шелковых шарфов по мотивам слуцких поясов, спроектированная для РУП «Слуцкие пояса».

Исторический слуцкий пояс – это «уникальное изделие ручного ткачества из натурального шелка и драгоценных нитей, которое было

частью мужского костюма в среде шляхты Речи Посполитой и с течением времени обрело известность далеко за ее пределами. Такие пояса «декларировали социальную принадлежность и богатство владельца, характер того или иного момента жизни (свадьба, траур), должны были гармонировать с другими деталями костюма» [1, с. 252]. Изготавливались слущкие пояса на ткацкой мануфактуре в городе Слуцке. Сегодня там существует фабрика «Слуцкие пояса», где сохраняют и развивают традиции шелкового ткачества. На предприятии установлено современное ткацкое оборудование фирмы «*Mageba*», на котором изготавливаются копии исторических поясов, максимально приближенные по своей структуре и художественному оформлению к оригиналам. Целью предприятия стало «возрождение этого феномена белорусской самобытности и продолжение традиций производства слущких поясов» [2, с. 44]. На данном оборудовании также производится сувенирная продукция по мотивам исторических поясов, а одной из актуальных задач производства является постоянное обновление, расширение ассортимента производимых изделий.

Конструктивно пояс слущкого типа состоял из двух «голов», середника, бордюров и бахромы. В качестве примера (Прил. 2, рис. 1) представлен пояс, сотканный на слущкой мануфактуре во второй половине XVIII в. и хранящийся в музее древнебелорусской культуры ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси». Здесь можно увидеть характерный растительный орнамент: доминантные мотивы расцветающих ветвей в «головах» пояса, а также дополняющий их деликатный витой цветочный орнамент в вертикальном и горизонтальном бордюрах. По характеру композиционного решения «голов» пояса разделяют на несколько групп: «пояса с медальонами, пояса с букетами, пояса с вазами, пояса с распутившимися ветвями» [3, с. 36]. Пояса слущкого производства всегда обозначались ткацкими метками, которые были вытканы на концах изделия. По строению ткани, пояс – это уточный гобелен, в строении которого принимают участие до шести утков, они формируют все цветовые эффекты.

Коллекция сувенирных шарфов по мотивам слущких поясов спроектирована для РУП «Слуцкие пояса» (Прил. 2, рис. 2, 3), каждое из изделий повторяет структуру исторического пояса, однако имеет в строении два утка – это облегчает ткань и повышает ее драпируемость. Художественное оформление разработанной коллекции базируется на основных принципах, заложенных в композицию аутентичного слущкого пояса, ос-

новая функция коллекции – сувенирная. Орнамент нескольких поясов изучен, переосмыслен и переработан в авторский, при этом конструктивная схема исторического пояса сохранена с целью легкого считывания потребителем ассоциации с поясом слущкого типа. При работе с первоисточниками использован прием художественной трансформации, при этом ритм и схема аутентичного орнамента сохранены. Шарфы разделены на элементы, определяющие структуру композиции: середник, бордюр, «голова». Обязательный элемент пояса, ткацкая метка, в коллекции современных изделий также присутствует: «*SEUCK*».

Элементы каждого из изделий коллекции – это переработанные фрагменты декора различных исторических слущких поясов. Орнаментальное наполнение шарфов мобильно и подобно конструктору: за счет комбинации декоративных звеньев можно дополнять коллекцию новыми рисунками. Рисунок на каждом из изделий линейный, что придает изящества и ажурности аксессуарам. Каждый из эскизов выстроен на сочетании растительных и геометрических мотивов, имеет статичную симметричную композиционную структуру. Такое визуальное решение предполагает универсальность в назначении сувенирных изделий – они могут быть частью как мужского, так и женского гардероба (Прил. 2, рис. 4, 5), использоваться в декоре интерьера.

Многоцветие оригинальных поясов в шарфах сменяется на сдержанный колорит, построенный на двух основных цветах, которые могут взаимодействовать как на контрасте, так и на нюансе. При добавлении нитей с металлическим блеском, т.е. метанита, можно добиться особых переливов цвета и более нарядного вида изделия. В рисунке шарфов – три ткацких эффекта, однако оборудование позволяет разнообразить колорит и добавить дополнительный цветовой эффект – поперечную полосу в рисунок ткани, за счет конструктивных особенностей многоцветного прибора ткацкого станка.

В разработанной коллекции присутствует развитие и динамика: в каждом эскизе смещаются акценты, меняется масштаб и ритм рисунка.

Уникальность изделий заключается и в том, что строение ткани повторяет структуру исторического слущкого пояса, однако для снижения себестоимости шарф имеет только два утка, что облегчает ткань и повышает комфортность при носке.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на современную моду оказывают активное влияние две противоположные тенденции: с одной стороны, на массового потребителя постоянно воздействует глобальное,

нивелирующее идентичность и культурное своеобразие давление модных образцов; с другой – всплеск локального этнического самосознания, позиционирование индивидуализма, идеи экологичного производства и осознанного потребления.

Применение в современной дизайнерской практике элементов национальной культуры как источника вдохновения для реализации художественных задач в проектной деятельности сегодня актуально и перспективно. Мировые бренды, демонстрирующие в своих коллекциях отсылки к наследию различных культур, тому подтверждение.

Шелковые шарфы по мотивам служских поясов совмещают в себе как функцию носибельного актуального аксессуара, так и сувенира с национальным колоритом, таким образом, являются конкурентоспособным продуктом на международном рынке текстильных изделий. Следует отметить, что рынок сувенирной продукции способствует формированию имиджа Республики Беларусь за ее пределами. Белорусский текстиль – это одна из визитных карточек страны, в связи с этим современный культурный, социальный контекст и макротренды текстильной индустрии учитываются при проектировании нового ассортимента тканей.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Бялявіна В. М.* Мужчынскі касцюм на Беларусі. Мінск : Беларусь, 2007.
2. *Казарновская Г. В.* Технология изготовления копий исторических поясов, произведенных на Слуцкой мануфактуре. // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2014. № 26. С. 44–50.
3. *Лазука, Б. А.* Слуцкія паясы: адраджэнне традыцый. Мінск : Беларусь, 2013.