

КРАЕНКОВА Кристина Игоревна
м.э.н., аспирант УО «БГЭУ»,
ассистент кафедры экономики УО «ВГТУ»

ВАНКЕВИЧ Елена Васильевна
д.э.н., профессор,
проректор по научной работе УО «ВГТУ»

ТРУДОУСТРОЙСТВО СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глобализация мировой экономики, рост проблем, стоящих перед человечеством (изменение климата, исчезновение природных ресурсов, увеличение численности социально незащищенных слоев населения), привели к развитию отдельного сектора деятельности субъектов хозяйствования — «социальное предпринимательство».

Социальное предпринимательство можно определить как вид предпринимательской деятельности, направленный на инновационное решение социальных проблем или достижение социальных целей. Модель социального предпринимательства представлена на рис. 1 [1, с. 218].

Социальное предпринимательство характеризуется следующими признаками:

- социальное воздействие — целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость — способность решать социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- предпринимательский подход — способность находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

В социальном предпринимательстве принята гибридная бизнес-модель, где коммерческие и некоммерческие цели плотно связаны друг с другом. Социальное предпринимательство может касаться самых разных областей — решать проблемы занятости, помогать социально незащищенным слоям населения. Это экологические, медицинские, спортивные и детские проекты, а также все то, что имеет отношение к культуре или искусству.

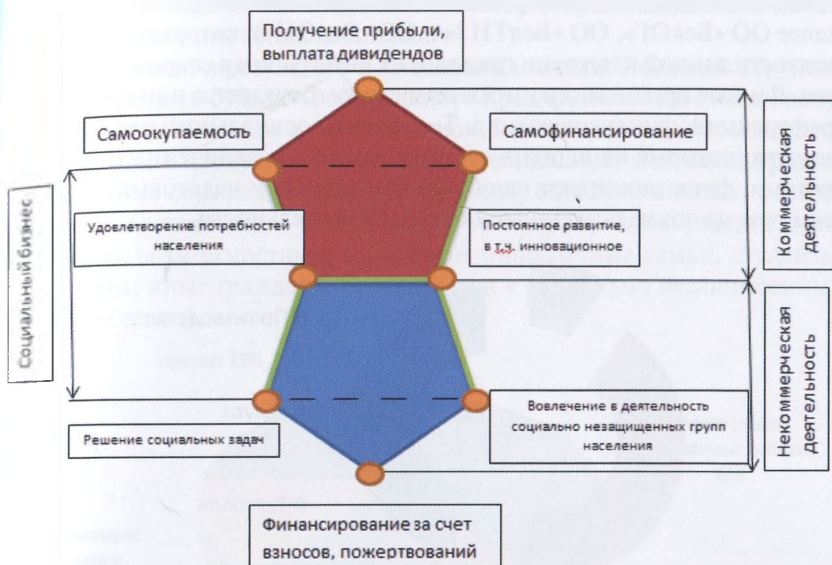


Рис. 1. Модель социального предпринимательства

В мировой практике одним из приоритетных направлений деятельности социального предпринимательства является вовлечение в трудовую деятельность социально незащищенных слоев населения. Согласно Концепции достойного труда МОТ, к социально незащищенным слоям населения относятся: люди с ограниченными возможностями, молодые семьи, многодетные семьи, неполные семьи, студенты, учащиеся, школьники, пенсионеры и люди предпенсионного возраста, другие представители: люди, больные СПИД/ВИЧ, люди, вышедшие из мест лишения свободы, трудящиеся-мигранты и т.д. [2].

В Республике Беларусь субъекты социального предпринимательства не выделены в отдельный сектор экономики. Для получения объективного мнения о количестве и направлениях функционирования организаций, которые оказывают различную помощь социально незащищенным слоям населения, был проведен мониторинг [3], по результатам которого был составлен каталог субъектов социального предпринимательства, включающий 204 организации.

Анализ полученных данных показал, что круг деятельности данных организаций достаточно обширен (рис. 2).

В большинстве организаций, включенных в каталог, работают люди с ограниченными возможностями. В Республике Беларусь созданы общественные объединения «Белорусское общество глухих», «Белорусское то-

варищество инвалидов по зрению» и «Белорусское общество инвалидов» (далее ОО «БелОГ», ОО «БелТИЗ» и ОО «БелОИ»), которые содействуют занятости данной категории граждан, их интеграции в современное общество. Данные организации имеют поддержку государства в виде налоговых преференций, финансовую и т.д. Те субъекты социального предпринимательства, которые не используют труд людей с ограниченными возможностями, функционируют на общих основаниях и налоговых нагрузках, несмотря на социальную миссию в своей деятельности.

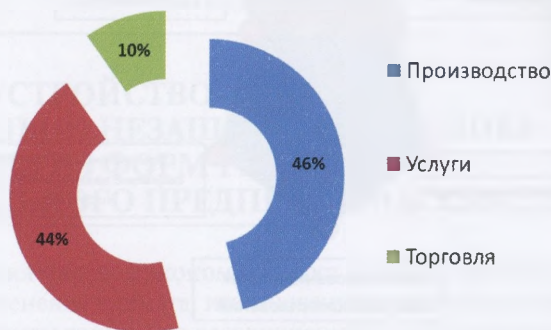


Рис. 2. Сфера деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь

Виды экономической деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь представлены на рис. 3.

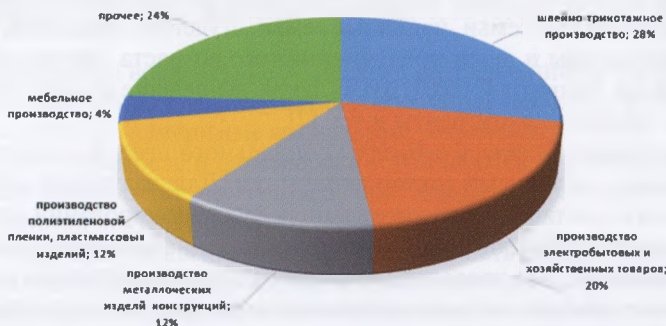


Рис. 3. Основные виды производств субъектов социального предпринимательства, включенных в каталог

Рынок услуг, представленный субъектами социального предпринимательства, представлен на рис. 4. В каталог внесены организации, входящие в общественные объединения для людей с ограниченными возмож-

ностями, и частные компании, деятельность которых направлена на выполнение различных социальных задач.

Составленный в результате исследования каталог позволил сгруппировать и выделить субъекты социального предпринимательства в Республике Беларусь по видам их экономической деятельности (производство промышленной продукции, производство социально значимой продукции, оказание социально-психологических, образовательных, развлекательных, медицинских услуг и т.д.) и целевым группам (люди с ограниченными возможностями; молодые и многодетные семьи, студенты, пенсионеры; иные граждане, относящиеся к социально незащищенным слоям населения).

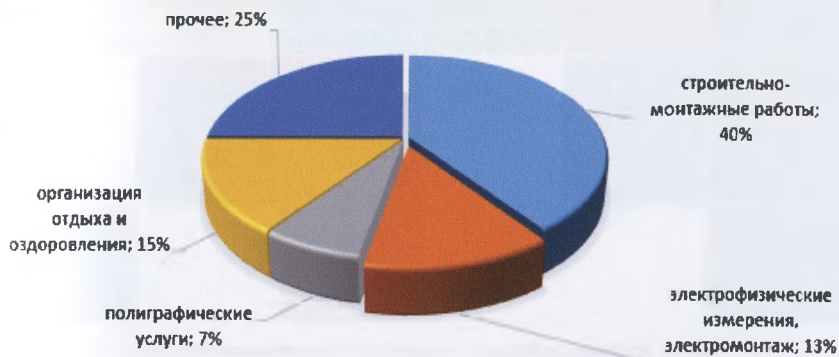


Рис. 4. Основные виды услуг субъектов социального предпринимательства, включенных в каталог

Например, ПЧУП «Цветлит» ОО «БелОГ» занимается производством промышленной производственной арматуры. Данная организация является производственной базой для профессионального обучения и трудового устройства граждан с нарушением слуха. Основной задачей организации являются: защита и содействие реализации прав граждан с нарушением слуха, получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов работников организации. Частное унитарное предприятие «Звукотэкс» ОО «БелГИЗ» предоставляет услуги по звукозаписи, установке и настройке комплекса тифлопрограмм на персональный компьютер, реализации технических средств реабилитации для инвалидов. Миссия организации — помощь инвалидам по зрению в реабилитации и интеграции в общество.

На основании данных каталога субъектов социального предпринимательства была составлена матрица (рис. 5), в которой классифицированы сферы деятельности субъектов социального предпринимательства и социально незащищенные слои населения с точки зрения Кон-

цепции достойного труда МОТ. Представленная матрица позволяет наглядно оценить уровень развития и поддержки в области трудоустройства социально незащищенных слоев населения в Республике Беларусь.

Что делает? Кто делает?	Производство промышленной продукции	Производство и/или продажа социально значимой продукции	Оказание социально-психологических, образовательных услуг	Оказание развлекательных, бытовых услуг	Услуги в сфере культуры и спорта, ЭКОпроекты
Люди с ограниченными возможностями	ОО «БелГПЗ», ОО «БелОП», ОО «БелОГ» и др.	ООО «Максимум спорт»	ЧУП «Цветолит»	ООО «Лаборатория печати»	ООО «ЭкоПлес»
Молодые и многодетные семьи, студенты, пенсионеры	ЧТУП «Метеорит Плюс»		Центр развития речи и поведения «Алешка», МОО «Понимание»	Детский парк развлечений «Джунгли зовут», Детский развлекательный центр «Клубок»	
Иные граждане, относящиеся к социально незащищенным слоям населения			Столярная мастерская "IZDEREVA"		ОО «Белорусская федерация культуры и спорта»

Рис. 5. Матрица субъектов социального предпринимательства

На основании проведенного исследования были обоснованы рекомендации для развития социального предпринимательства в Республике Беларусь: 1) принятие Концепции достойного труда (в настоящее время Национальный статистический комитет проводит работу по принятию Концепции достойного труда в Республике Беларусь); 2) создание благоприятной правовой среды; 3) разработка системы оценки деятельности субъектов социального предпринимательства для поддержки их деятельности через налоговую политику; 4) доступность рынков и услуг (поставки, госзаказы); 5) создание представительства интересов субъектов социального предпринимательства в государственных структурах, а также создание структур поддержки их деятельности.

Список литературы

1. Краенкова К. И. Социальный бизнес как инновационный подход к развитию организаций // Социально-экономическое развитие организаций и инновации: материалы докладов Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. — Витебск: ВГТУ, 2015. — Ч I. — С. 217–220.

2. Концепция достойного труда МОТ [Электронный ресурс]. — 2017. URL: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/> (дата доступа: 18.09.2017).
3. Официальный портал ОДБ Брюссель [Электронный ресурс]. — 2017. URL: <https://by.odb-office.eu/> (дата доступа: 18.09.2017).