

Предлагаемый метод моделирования календарных планов позволяет выбрать оптимальную модель потока заказов и может быть принята за основу при выработке требований к типу и структуре ГПС.

Однако, окончательное распределение потока заказов по типам ГПС должно производиться на основе имитационного моделирования, при решении которого можно представить границы рекомендуемых типов ГПС для исходного потока деталей.

Эффективность предложенного метода в основном достигается за счет минимизации ресурсов обрабатывающей системы, снижения капитальных затрат на создание системы, а также сокращения длительности производственного цикла за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Экономическая эффективность ГПС на основе поцикловой производительности дает возможность осуществить системную оценку эффективности действия гибкой производственной системы и определить величину экономического эффекта в конкретных производственных условиях.

## **ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Коваленко Ж.А., Вавильченков П.А., (УО ВГТУ)

На современном этапе эффективное ведение производственно-хозяйственной деятельности предприятий и повышение их финансовой устойчивости предполагает широкое внедрение и использование арендных механизмов. Лизинг - это вид аренды, которому присущи элементы заёмных операций, что придаёт ему сходство с кредитом.

В условиях формирования рыночных отношений в Республике Беларусь наблюдалось активное использование лизинга в работе предприятий страны. Но по некоторым причинам в последнее время происходит сворачивание лизинговой деятельности. Этими причинами являются лицензирование лизинговой деятельности, несовершенство законодательной базы. В этих условиях достаточно актуальной является проблема выявления и минимизации так называемых лизинговых рисков. Их неопределенность является существенным препятствием развитию лизинга.

Среди лизинговых рисков можно выделить:

1. маркетинговый риск;
2. ценовой риск;
3. риск гибели или порчи объекта лизинга;
4. риск ускоренного морального старения объекта лизинга.

Решением проблемы являются определенные методы страхования (или минимизации)

каждого вида риска, вытекающие из сущности этих рисков.

Маркетинговый риск (или риск неполученной прибыли) присущ оперативному лизингу и возникает вследствие гарантии в наличии спроса на весь приобретаемый лизингодателем парк оборудования. Методами минимизации маркетингового риска являются:

- приобретение оборудования, пользующегося стабильно высоким спросом на рынке:
- постоянный анализ конъюнктуры рынков нового и подержанного оборудования;
- увеличение рискованной премии при определении лизинговой процентной ставки;
- возможность продажи объекта лизинга лизингополучателю по истечении срока договора.

Ценовой риск возникает по причине потенциальной потери прибыли при изменении цены объекта лизинговой операции в течение срока действия договора. Взаимное страхование возможно посредством установления фиксированной суммы каждого лизингового платежа на протяжении срока действия договора. При резком изменении цен на объект лизинга можно произвести пересчет сумм последующих платежей.

Риск гибели или порчи объекта лизинга связан с правом собственности на имущество. В условиях лизинговых договоров должно содержаться положение о праве лизингодателя или его представителей осуществлять регулярные проверки состояния объекта лизинговой операции и порядке его эксплуатации лизингополучателем. Основным методом минимизации данного вида риска является страхование. Причем при оперативном лизинге, когда объектами операций являются оборудование и техника, пользующаяся высоким спросом, а факт приобретения объекта лизинга лизингодателем опережает по времени момент заключения лизингового договора, лизингодатель осуществляет страхование объектов будущих операций самостоятельно и за свой счет, а все расходы впоследствии перекладывает на лизингополучателя. А при финансовом лизинге, когда лизингополучатель сам выбирает объект операции и определяет поставщика, лизингополучатель должен застраховать объект лизинга в пользу лизингодателя.

Риск ускоренного морального старения объекта лизинга возникает, когда объектом лизинга является наукоемкая продукция. В значительной мере подверженная влиянию НТП. Если в этом случае лизингополучатель добивается заключения договора по форме возобновляемого лизинга, то страхованием будет установлено большее количество платежей, чем в обычном случае. Либо для того, чтобы устаревшее оборудование не выбыло из лизингового договора, необходимо снижение лизинговой процентной ставки до уровня  $L_n$ , определяемого по формуле:

$$L_n = I_k - (I_c - K_{пр} (I_{ф} + I_{лн} - I_{лм})) (I_c + S) * 100\%$$

где  $L_k$  - контрактная ставка до пересмотра;

$\Pi$  - рыночная цена объекта лизинга на момент заключения договора;

$K_{пр}$  - коэффициент приведения;

$I_{ф}$ ,  $I_{мI}$ ,  $I_{мII}$  - физический износ, моральный износ I-го рода и

моральный износ II-го рода объекта лизинга соответственно;

$S$  - накопленная сумма лизинговых платежей к моменту пересмотра лизинговой процентной ставки.

Выявление лизинговых рисков и их страхование как на стадии технико-экономического исследования, так и непосредственно в процессе осуществления инвестиционного проекта, будет способствовать снижению непредусмотренных убытков и повышать привлекательность осуществления лизинговой деятельности.

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ**

Стабровская Е.Н., Кочетов Е.А., (УО ВГТУ)

Переход к рыночным отношениям в экономической сфере многие предприятия поставил в затруднительное положение. В нашем государстве существовало очень много предприятий - гигантов, в числе которых было и Витебское производственное ковровое объединение. На подобных предприятиях работал очень большой штат инженерно-технических работников, одной из основных задач которых и было всестороннее планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также отчет о ходе выполнения плана.

Сейчас можно уже объективно утверждать, что чрезмерная усложненность и детализация методики нормирования, в т.ч. оборотных средств, делала ее малоприменимой для мобильного управления средствами и ресурсами предприятия. В результате, к началу рыночных преобразований, норматив оборотных средств исчез не только из отчетности, но и вообще из поля зрения предприятий. Большинство же специалистов, прекрасно владеющих этим материалом, в результате кампании по снижению затрат на производство и, особенно, реализации продукции были уволены с предприятий как носители существенной доли постоянных затрат предприятия. В результате всего вышеперечисленного в настоящее время практически полностью отсутствует управление и планирование финансами предприятия.

На современном этапе развития рыночных отношений можно утверждать следующее: в условиях неопределенности важность аналитической работы на производственном предприятии сводится не к многочисленности расчётов и их бухгалтерской точности, а к оперативности, чёткости, гибкости, своевременности и достоверности.