

*Студ. Цурикова И.,  
ст. преп. Яснова Н.П.  
УО «ВГТУ»*

### **УИЛЬЯМ ХОГАРТ**

Основоположником реализма в английской живописи был У. Хогарт (1697 – 1764). Создатель общественной и политической сатиры, он стремился глубоко осмыслить действительность своего времени с типичными для неё явлениями: стяжательством, социальными контрастами, столкновениями буржуазных законов с феодальными предрассудками и привилегиями. Это сближает Хогарта с замечательными деятелями театра и писателями-реалистами. Своё искусство он обращает к широкому зрителю, что было новым явлением в художественной жизни Англии.

Хогарт самостоятельно начал работать в области гравюры и иллюстрации. В это время складывается его метод, основанный на наблюдениях жизни. Его первые произведения – это серии картин, объединенных сюжетной линией, в живописной форме повествующих о судьбах персонажей различных социальных слоёв, иногда навеянных литературой. Каждая серия завершается ярко выраженной морализирующей концовкой.

Цикл полотен «Модный брак» – это живописный роман нравов. Отдельные персонажи олицетворяют здесь целые социальные группы и их взаимоотношения. Каждая из картин – законченное самостоятельное произведение, все вместе они объединены одной идеей и дополняют друг друга. Серия картин «Карьера мота» рассказывает о внезапно разбогатевшем юноше, который получил наследство и растратил его.

Хогарт стремился использовать искусство как большую общественную силу. Его сатирические циклы получили широкий отклик в европейском искусстве 19 века.

*Студ. Карелин В.С.,  
преп. Бурдыко О.В.  
УО «ВГТУ»*

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Восприятие действительности человеком обусловлено культурными, социальными и личностными характеристиками. Из огромного числа факторов такого рода ученые выделяют четыре главных, которые в основном определяют наше восприятие действительности в процессе коммуникации: фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности и фактор отношения к нам.

Первое впечатление создает только основу для дальнейшего общения, но его оказывается недостаточно для постоянного и длительного общения. В этой ситуации начинает действовать фактор превосходства, в соответствии с которым происходит определение статуса партнера по коммуникации.

Доказано, что почти все детали внешнего облика человека могут нести информацию о его эмоциональном состоянии, отношении к окружающим людям, о его отношении к себе, о состоянии его чувств в конкретной ситуации общения. В данном случае проявляется действие фактора привлекательности при коммуникации.

Фактор отношения к нам проявляется при общении в согласии или несогласии с нами.

Действие указанных факторов происходит постоянно, однако роль и значение каждого из них в той или иной конкретной ситуации различна. Важнейшим фактором, управляющим этим процессом, является степень значимости объекта для воспринимающего.

УДК 32+338.22

*Студ. Пушкарёва Е.Г.,  
доц. Турлак Т.А.  
УО «ВГТУ»*

### **ЧТО ВАЖНЕЕ: ЭКОНОМИКА ИЛИ ПОЛИТИКА?**

Проблема взаимосвязи политики и экономики, изучаемая политической наукой в таких главных ее аспектах, как влияние политики и определенных политических акций на экономическое развитие, а также политические последствия экономических изменений в обществе, обуславливает внимание к ней и необходимость учета ее в реальной жизни. Решающую роль в развитии общества играет взаимодействие экономики и политики, где экономика выступает определяющей детерминантой политической жизни. Экономический фактор определяет главные параметры социальной стратификации общества: классовую, профессиональную, имущественную, что сказывается на политической жизни, наличии или отсутствии значительного среднего класса. Политические интересы людей всегда детерминированы их экономическими интересами. Определяющую роль играют отношения собственности и распределения. Это порождает различные политические требования, программы и лозунги. Экономические интересы "заставляют" бизнес-элиту финансировать избирательные кампании, непосредственно воздействовать на политиков для принятия выгодных для бизнеса решений. Экономическая нестабильность и кризисы порождают кризисы доверия к правительству, являются причинами смены власти, роста протестных форм активности населения и революций. Политика и экономика обладают тесной взаимосвязью, и нельзя четко ответить на вопрос «Что важнее: экономика или политика?» по причине того, что эти два понятия неразделимы и существуют только в тесной взаимосвязи.