Среди предприятий концерна «Беллегпром», выпускающих сравнимый ассортимент продукции, ОАО «КИМ» имеет самые высокие темпы роста объема производства: 113,5 % по чулочно-носочным изделиям и 135,7 % – по трикотажным. Но потенциальные возможности предприятия далеко не исчерпаны и резервы производственной мощности еще сравнительно велики. Сбытовая политика предприятия сформирована по системе массового маркетинга, главной целью которого является максимизация прибыли. Однако, темпы роста объема реализации значительно уступают темпам роста объема производства, но остатки готовой продукции к среднемесячному объему производства сформированы на уровне задания концерна, то есть находятся под контролем. Однако, конкурентоспособность продукции ОАО «КИМ» еще невысокая, и все коммерческие усилия не достигают главной цели – прибыльной работы предприятия.

УДК 336.722.177.7 (476)

Студ. Кудрявцева Е.В.,
доц. Дем О.Д.,
УО «ВГТУ»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из самых востребованных населением банковских услуг является кредитование. Кредитование физических лиц определено в качестве приоритетного направления в области активных банковских операций во многих банках. Объем кредитной задолженности физических лиц в 2009 г. по сравнению с 2008 г. увеличился на 3 364.8 млрд. рублей или на 26.7%. В среднем на одного жителя Беларуси на 1 января 2010 г. приходилось 1 649.7 тыс. рублей кредитной задолженности, тогда как на 1 января 2009 г. – 1 299.4 тыс. рублей. Рост кредитной задолженности в отчетном периоде происходил за счет кредитования населения на финансирование недвижимости, которая в 2009 г. увеличилась на 52.1% и на 1 января 2010 г. составила 10 394.9 млрд. рублей. Удельный вес льготных кредитов на строительство и приобретение жилья составил 75.2%. Следует отметить, что в 2009 г. значительно сократились объемы кредитования населения на потребительские цели. Так, за 2009 год объем кредитной задолженности на потребительские цели сократился на 194.9 млрд. рублей или на 3.4% и на 01.01.2010 г. составил 5 560.4 млрд. рублей, что обусловлено снижением платежеспособности населения и ростом просроченной задолженности по этим кредитам. Несмотря на снижение объемов кредитования физических лиц, банки в отчетном году предлагали широкий перечень кредитных продуктов: потребительские кредиты (автокредиты, кредиты с использованием банковских пластиковых карточек, экспресс–кредиты), кредиты на приобретение (реконструкцию) недвижимости, овердрафтное кредитование с использованием банковских пластиковых карточек.