

*Студ. Бутковская Ю.Н.,  
ст. преп. Вардомацкая Е.Ю.,  
доц. Савицкая Т.Б.*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКТ В ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КУП ВКК «ВИТЬБА»)

Для гарантии устойчивого и масштабного коммерческого успеха на внутреннем и внешних рынках необходим механизм создания конкурентоспособной продукции. Конкурентоспособность продукции определяется комплексом потребительских характеристик, позволяющих удовлетворить особые условия рынка и отличающих ее от аналогичной продукции другого производителя. В данном исследовании на основе совокупности критериев, разработанных группой экспертов, анализируется и оценивается конкурентоспособность продукции предприятий легкой промышленности г. Витебска: ЗАО «Сивельга», СООО «Марко» и СООО «Белвест». В результате обработки мнений экспертов, проведенной средствами ТП MS Excel, по каждому из этих предприятий были получены обобщенные приоритеты:

Критерий	Цена	Качество	Гарантии качества	Широта ассорт.	Маркетинг и реклама	После-гарантийное обслуживание	Обобщенные приоритеты
Продукция СООО «Марко»	0,54	0,234	0,633	0,342	0,467	0,355	0,443
СООО «Белвест»	0,55	0,213	0,645	0,318	0,333	0,350	0,392
ЗАО «Сивельга»	0,31	0,203	0,343	0,232	0,178	0,212	0,293

Полученные результаты свидетельствуют о том, что наиболее конкурентоспособной является продукция СООО «Марко»: результирующий показатель обобщенных приоритетов наибольший и составляет 0,443. Продукция СООО «Белвест» – 0,392, продукция ОАО «Сивельга» – 0,293.

#### Литература

1. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями // М.Акулич // Маркетинг. - 2003. - №6. - с. 33-43.

*Студ. Костина О.,  
ст. преп. Вардомацкая Е.Ю.*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ

Учебное электронное издание – это электронное издание, которое содержит систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения (ГОСТ 7.83-2001).

В настоящее время для современных и качественных учебных электронных изданий используются два основных формата, а именно:

PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script, HTML (Hyper Text Markup Language) - гипертекстовый язык разметки страниц, с

помощью которого создано большое количество электронных документов и абсолютное большинство изданий, циркулирующих в среде Интернет.

В качестве инструментария для создания учебно-методического комплекса (УМК) по дисциплине «Основы информатики и вычислительной техники» для студентов экономических специальностей дневного и заочного отделений был использован язык разметки гипертекста HTML. Структура УМК включает в себя: типовые и рабочие программы дисциплины, курс лекций, лабораторный практикум, задания к расчетно-графическим и контрольным работам, образцы решения типовых задач и вопросы для тестового контроля знаний. По технологии распространения подобные электронные учебные издания могут выпускаться как в виде определенного количества идентичных экземпляров на переносимых машиночитаемых носителях и предназначаться для локального использования, так и размещаться в телекоммуникационных сетях и быть доступными потенциально неограниченному кругу пользователей.

Такой подход позволит студентам активизировать самостоятельную работу по освоению данного учебного курса и подготовится к тестовому контролю знаний.

Литература

1. Вуль В.А. Электронные издания : учебник М.-Спб., 2001.

УДК 519.866:658.8

*доц. Брам Е.Л.,  
студ.: Аршанович А.А.,  
Юценко Е.А.*

## **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ**

В процессе экономико-математического моделирования использован системный подход, заключающийся в том, что рассматривается система, состоящая из двух подсистем: производственной и сбытовой. Причем каждая из подсистем влияет на другую подсистему и на систему в целом. Это влияние описывается как прямыми, так и обратными связями.

Для создания адекватной динамической модели производственно-сбытовой системы (ПСС) предприятиям необходимо исследовать форму и структуры запаздываний, возникающих на каждой стадии деятельности предприятий. Запаздывание представляет собой упрощение понимания уровня и характеризует процесс преобразования, в результате которого на основе заданного темпа входящего потока устанавливается темп потока на выходе. Рассматриваются запаздывания первого, второго и третьего порядка. Запаздывание высшего порядка получается путем проведения потока через несколько последовательно расположенных запаздывания предыдущих порядков.

Модель представляет собой совокупность рекурсивных функций, оформленных в виде системы уравнений темпов и уровней ПСС, решаемых периодически в моменты времени  $t$ , разделенных между собой периодом  $T$ . Интервал решений (период дискретизации) модели  $T$  должен быть достаточно коротким, чтобы его величина серьезно не влияла на результаты вычислений и изменения в уровнях системы между моментами решений не привели к появлению дискретности темпов потоков. Величина  $T$  обязательно должна быть меньше продолжительности любого запаздывания первого порядка. Так как запаздывания третьего порядка эквивалентны трем последним запаздываниям первого порядка, каждое из которых составляет  $2/3$  ДЗ, то желательное выполнение условия выполнили условия  $T \leq \frac{1}{6}$  ДЗ. Интервал решений  $T$  представляет собой параметр модели, и в процессе вычислений его величину можно изменять.