

КОРРЕКТИРОВКА ПЛАНОВ ПРЯДЕНИЯ С УЧЁТОМ АППАРАТНОСТИ И СОПРЯЖЁННОСТИ ПЕРЕХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА MS PROJECT

Цель корректировки планов прядения – определение оптимального количества оборудования на каждом из переходов технологической цепочки для получения определённого объёма пряжи на выходе. Соблюдение условий сопряжённости переходов и аппаратности при составлении плана прядения обеспечивает синхронную работу и более полную загрузку машин, составляющих переходы технологической цепочки.

Для решения данной задачи на базе документа MS Project был разработан шаблон, предназначенный для создания представлений планов прядения и его обработки:

в список полей задачи вида представления проекта «Диаграмма Ганта» были введены поля, представляющие параметры переходов плана прядения;

в шаблон помещён макрос, предназначенный для автоматизации корректировки планов прядения с учётом аппаратности и сопряжённости.

С помощью макроса осуществляется последовательная обработка переходов цепочки. В результате первого прохода вычисляется количество машин, необходимое для выпуска требуемого объёма пряжи. При повторном проходе производится корректировка полученного количества машин с учётом условий сопряжённости и аппаратности и пересчёт технологических параметров.

Использование MS Project в качестве базы для автоматизации расчётов технологических параметров планов прядения позволяет свести к минимуму затраты времени на разработку интерфейса для создания и редактирования разветвляющихся структур технологических цепочек, а поддержка языка VBA в данном пакете позволяет реализовывать алгоритмы обработки планов прядения любой сложности.

УДК 004:67/68

*Маг. Мандрик О.Г.,
проф. Петрович М.В.*

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ MS ACCESS

Для создания эффективного рынка товаров легкой промышленности в Республике Беларусь необходимо провести анализ конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем рынке. В свою очередь обобщенные данные, а именно показатели деятельности предприятий Республики Беларусь, не дают четкого представления об отношении к изделиям отечественного производства со стороны потребителей. С целью выяснения отношения потребителей к изделиям, выпускаемым предприятиями отечественной легкой промышленности, была разработана анкета.

Для проведения анкетирования и обработки результатов в среде MS Access была разработана база данных. Структура базы данных позволяет хранить произвольное количество результатов анкетирования, состоящих из фиксированного количества вопросов с заранее определёнными вариантами ответов.

Для проведения анкетирования разработана форма, которая автоматизирует процесс заполнения базы данных ответами респондентов. Форма позволяет автоматически выбирать анкетируемому один из предлагаемых вариантов ответа. Для учёта не предусмотренных формой вариантов ответа имеется текстовое поле «Свой вариант ответа». Использование