

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА СПРОС ПРОДУКЦИИ

В условиях нестабильной экономической среды предприятие сталкивается с риском невостребованности продукции. Он возникает из-за отсутствия спроса на продукцию и определяется величиной нереализованной продукции, и как следствие, нерациональным расходованием ресурсов (в т.ч. и трудовых). В существующей классификации факторов риска отдельно выделяется фактор «труд», к оценке которого можно подходить двояко: по численности персонала и по затратам рабочего времени. Анализ риска невостребованности продукции за счет фактора «труд» на ОАО «Витебские ковры» за период 1998-2000 гг. показал, что прибыль, недополученная предприятием из-за данного вида риска в 1998г. составила 196% к плановой величине, т.е. фактически предприятие понесло убыток. В двух последующих годах недополученная прибыль составила в 1999г. – 12% к плановой, а в 2000г. – 29%. Невостребованная продукция была произведена и рабочие получили вознаграждение за свой труд в форме заработной платы, следовательно, сумма оплаты труда относится на себестоимость продукции, тем самым уменьшая прибыль. Максимальная доля затрат заработной платы на невостребованную продукцию в полной ее себестоимости наблюдалась в 1998г. – 1,6%, соответственно максимальной была и доля этой продукции в общем объеме реализации – 17,63%. Минимальная доля данных затрат в себестоимости составляла 0,058% в 1999 г., а в 2000 г. она была на уровне - 0,704%. Относительно доли невостребованной продукции в общем объеме реализации продукции наблюдается тенденция к уменьшению: в 1999г. – 12,38%, в 2000г. – 7,12%, что свидетельствует об увеличении спроса на ковровые изделия. Данные расчеты позволяют оценить влияние эффективности использования рабочего времени на возникновение риска невостребованности продукции и на этой основе прогнозировать параметры спроса на продукцию предприятия в краткосрочном периоде, что составит аналитическую основу для принятия эффективных кадровых решений на микроуровне.

Литература

Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. М.: Финансы и статистика, 1997.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ОАО «ЗИ»

Политика управления оборотным капиталом представляет собой часть общей стратегии развития предприятия, заключающейся в формировании необходимого объема и состава оборотных активов, рационализации и оптимизации их финансирования. Политика управления оборотными активами предприятия должна разрабатываться по следующим основным этапам: анализ оборотных активов предприятия в предшествующем периоде; определение принципиальных подходов к их формированию (агрессивный, умеренный, консервативный); оптимизация объема и состава активов; обеспечение необходимой их ликвидности; обеспечение повышения рентабельности и минимальных потерь оборотных активов в процессе их использования, формирование принципов финансирования и оптимизации. В настоящее время ситуация с наличием оборотного капитала и эффективностью его использования на многих предприятиях легкой промышленности РБ сложилась критическая. Так, на ОАО «Знамя Индустриализации», сумма оборотного капитала увеличилась с 31543 тыс.руб. в 1998 году до 529564 тыс.руб. в 2000г., но это