

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО “КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ”

Анализ динамики затрат на рубль товарной продукции позволял заметить зависимость: уровень затрат наиболее высок в летние месяцы. Это происходит вследствие спада реализации продукции и снижения прибыли. Наиболее прибыльно предприятие работает в апреле-мае и сентябре-октябре (что можно наблюдать также в сводной ведомости по отгрузке продукции), поэтому в данные периоды уровень затрат на рубль товарной продукции заметно снижается.

Факторный анализ затрат показал, что изменение структуры продукции и изменение себестоимости отдельных видов продукции отрицательно сказались на величине уровня затрат на рубль товарной продукции и повысили последний на 0,046 руб.

При анализе выявлена тенденция к снижению удельного веса косвенных расходов в себестоимости продукции. В то время как они по сравнению с 2000 годом в абсолютном выражении возросли на 796721 тыс.руб., их удельный вес в себестоимости продукции снизился на 0,027%. Среди косвенных расходов произошло снижение удельного веса общехозяйственных расходов (на 0,033%). Наблюдается увеличение удельного веса общепроизводственных (на 0,004%) и коммерческих расходов (на 0,001%).

Таким образом, хотя косвенные расходы и увеличились в абсолютном выражении, но их удельный вес в себестоимости продукции снизился.

Проблема снижения себестоимости продукции и издержек предприятия особенно актуальна в настоящее время на предприятии, так как это снижение позволит повысить прибыльность и рентабельность продукции, а также повысить ее конкурентоспособность, поэтому для ОАО “Красный Октябрь” можно предложить следующее: закуп сырья и материалов непосредственно у заводов-изготовителей; увеличение количества обуви, шовиваемой с использованием формованных подошв собственного изготовления; расширение ассортимента обуви, выпускаемой с применением искусственных и синтетических материалов взамен дорогостоящих натуральных.

УДК 65:658.155

*Студ. Левченко Т.В.,
студ. Карака А.М.,
асс. Богданова К.Г.,
ст. преп. Коваленко Ж.А. (ВГТУ)*

“ДИРЕКТ-КОСТИНГ” КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний момент практика отечественных предприятий по анализу прибыли в основном ограничивается изучением состава балансовой прибыли, ее структуры, динамики и выполнения плана за отчетный год, а также ее факторного анализа. Используется следующая модель факторов, оказывающих влияние на формирование балансовой прибыли, это – объем реализованной продукции, ее структура, себестоимость продукции, цены на нее. Данная модель не учитывает взаимосвязь объема производства продукции и ее себестоимости.

Деление затрат только входит в отечественную учетную политику. Наши предприятия при методе учета затрат по полной себестоимости в себестоимость продукции включают все издержки предприятия независимо от их деления на постоянные и переменные, не учитывая важное обстоятельство: себестоимость единицы изделия изменяется при изменении объема выпуска продукции.

Метод учета по ограниченной себестоимости (маржинальный): себестоимость продукции планируется и учитывается только в части переменных затрат. Постоянные затраты в себе-