

Литература

1. Ушатиков А. И., Ковалев О. Г., Борисов В. Н. Аудиовизуальная психодиагностика. - М.: АСАДЕМА, 2000.
2. Хигир Б. Ю. Нетрадиционные методы подбора и оценки персонала. Издание 2-е доп. и перераб. - М.: ЗАО «Бизнесшкола «Интел-синтез», 2003.

УДК 061.5

Студ. Клименкова О.К.,

проф. Ванкевич Е.В.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Конкурентные преимущества предприятия, компаний, неразрывно связаны с конкуренцией. Их особенности и механизм формирования являются фундаментальной основой обеспечения конкурентоспособности. Наиболее значимый вклад в вопросах исследования конкуренции внесла Гарвардская школа бизнеса в лице профессора М.Портера. Существует несколько подходов к определению понятия «конкурентное преимущество». Однако все специалисты сходятся во мнении, что конкурентное преимущество является концентрированным проявлением превосходства над конкурентами в различных сферах деятельности предприятия. Конкурентные преимущества имеют различные формы проявления, которые можно классифицировать по ценности (высшего и низшего порядка), по срокам действия (тактические и стратегические), характеру источника появления (экономические, структурные, технические, информационные) и др.

Конкурентное преимущество носит относительный характер, который проявляется в привязанности к конкретным условиям и причинам, то есть к конкурентной среде фирмы. Анализ конкурентной среды (поставщиков, потребителей, стратегий конкурентов, изменений в законодательстве и др.) и выбор стратегии (превосходство по издержкам, дифференциация, концентрация на сегменте) на основе имеющихся ресурсов фирмы составляют суть поиска конкурентных преимуществ. Далее предполагается реализация выбранной стратегии через комплекс маркетинговых процедур для предпочтительного позиционирования предприятия в конкурентной среде.

Выделение конкурентных преимуществ является приоритетной задачей отечественного менеджмента, т.к. это определяет успех предприятия на рынке. Поэтому систему управления предприятий Республики Беларусь необходимо ориентировать на поиск и создание конкурентных преимуществ. В этих условиях возрастает необходимость разработки прикладного методического инструментария для воплощения стратегических замыслов в повседневную практику.

УДК 338.242.4

Студ. Вашиклевич Н.И., асс. Снетков С.М.

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Административные барьеры в развитии предпринимательства представляют собой препятствия, связанные с необходимостью выполнения субъектами хозяйствования обязательных правил и процедур, предусмотренных законодательными и подзаконными актами, произвольными актами и действиями органов власти и управления различного уровня и существенно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности.