

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДА И КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Исследуя социальные аспекты кредита и кредитных отношений, были выдвинуты две гипотезы: в настоящее время в РБ кредит как источник финансирования и связанные с ним кредитные отношения широкого распространения не получили; кредиты на строительство (приобретение) жилья более востребованы, чем на потребительские нужды. В результате проведенных исследований в большей степени подтвердилась вторая гипотеза.

В ходе проведенного исследования было выделено 4 основные цели получения кредита: приобретение недвижимости или улучшения жилищных условий (30% опрошенных); приобретение бытовой техники (28%); покупка мебели для дома (24%); оплата отдыха (18%). При этом женщины выказывают желание взять кредит на вышеуказанные цели в среднем в 2-3 раза чаще, чем мужчины. К кредитованию положительно относится 32% респондентов (40% мужчин и 52% женщин). Более чем 2/3 (64%) осведомлены об аспектах кредитования. 52% опрошенных респондентов пользовались кредитом (доля женщин-заемщиков составляет 36%, а мужчин 16%). Следует отметить, что респонденты кредит брали в основном на срок более года в национальной валюте и предпочтение было отдано (60%) государственным банкам. Главным кредитором РБ на сегодняшний день является "Беларусбанк" (удельный вес его кредитов населению составляет более 98%). Было выявлено, что одним из основополагающих факторов для получения кредита является уровень материального положения граждан. В результате анализа материального положения, проведенного среди опрашиваемых респондентов, были получены следующие данные: 20% респондентов считают, что финансовое положение улучшилось за последние 12 месяцев; 40% - осталось без изменения; 40% - ухудшение финансового положения.

Таким образом, для того, чтобы сделать кредит доступным массовому потребителю, необходимо расширить спектр кредитных услуг, повысить уровень информированности населения и по возможности добиться обеспечения финансовой безопасности как кредиторов, так и заемщиков, а также упростить и ускорить процедуру получения кредита.

УДК 338.5

Студ. Каранкевич В.О., доц. Касаева Т.В.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ

Издержки предприятия включают в себя многообразные затраты и для проведения различных экономических расчетов (определения экономического эффекта, выявления резервов и путей снижения затрат и т.д.) возникает необходимость их классификации, т.е. группировки по определенным признакам. Таких группировок несколько, но наибольшее практическое значение имеет группировка по двум направлениям - экономическим элементам и статьям расходов (или статьям калькуляции).

Практическое значение классификации затрат по экономическим элементам состоит в том, что она позволяет определить общую сумму затрат, структуру и тенденцию ее изменения, увязать план по издержкам с другими разделами плана экономического и социального развития предприятия.

Помимо указанных классификаций получили распространение группировки затрат по многим другим признакам. Эти группировки подчинены определенным целям и помогают реализовать те или иные управленческие решения.

Цель классификации затрат для принятия решений предоставить детальную информацию об ожидаемых расходах и доходах руководителю, чтобы тот мог правильно действовать в будущем, принимать эффективные решения. Классификация затрат по созданию и хранению запаса материалов позволяет наилучшим способом управлять запасами, вовремя предотвращать убытки и расходы, реагировать на дефицит запасов. Главная задача классификации затрат, связанных организационной деятельностью - определить расходы на содержание служб и отделов управления, аппарата управления структурными подразделениями. Группировка затрат по месту возникновения необходима для организации учета по центрам ответственности и определения производственной себестоимости продукции (работ, услуг).

Самостоятельно для эффективной организации управленческого учета необходимо применять экономически обоснованную классификацию затрат по определенным признакам.

УДК 338.33

Соискатель Сталенкова М.А.

ИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ АНАЛИЗА В ПРАКТИКЕ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Задача разработки оптимальной ассортиментной политики для магазина «Селена» Закрытого Акционерного Общества «КиС» решалась следующими путями.

Весь продаваемый ассортимент был разбит на однородные группы товаров: фурнитура (семь видов), ткани (костюмные, плательные, пальтовые, прикладные) и готовые изделия швейного производства.

Затем рассматривалась зависимость товарооборота от каждой товарной группы, путем расчёта удельных весов последних в общей сумме товарооборота.

Чтобы абстрагироваться от случайных факторов, влияющих на полученные результаты, исследование проводилось за пятилетний период с помесечной разбивкой товарооборота каждого года.

Для большей наглядности был построен график динамики товарооборота за этот период. На этой же координатной оси в каждой точке, показывающей значение товарооборота в данном месяце, отражался удельный вес каждой группы в общей массе реализованных товаров в форме столбиковых диаграмм.

На основании произведенных расчётов были выявлены темпы роста товарооборота по годам в сопоставимых ценах, соотношение товарных групп в точках приближения выручки к максимальному значению и сезонные предпочтения покупателей.

Исходя из этого, с учётом сезонности, было разработано оптимальное соотношение групп продаваемых товаров.

Важным результатом исследования явилось также обоснование необходимости специализации магазина на продаже тканей и выделение отдельного торгового подразделения для реализации продукции Закрытого Акционерного Общества "КиС".

УДК 658.1

Вед. спец. Витоблисколма

Салтанович Н.В., доц. Горюшкина Н.И.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА

Банкротство относится к радикальным методам рыночного подхода в деятельности предприятий. Фактически оно освобождает экономику от убыточных предприятий, способствует преобразованию малоэффективных субъектов хозяйствования в жизнедеятельные.

Зарубежный опыт явился основой для создания системы банкротства, санации и вывода из кризисной ситуации отечественных субъектов предпринимательской деятельности.