

кредитно-финансовых и микрофинансовых организаций.

Активизации процессов на рынках страхования и ценных бумаг будет способствовать реализация мероприятий в рамках принятых Правительством республиканских программ развития страховой деятельности и рынка ценных бумаг на 2011 – 2015 годы.

Новым инструментом привлечения средств юридических и физических лиц является фонд банковского управления. Указом Президента от 3 марта 2010 года № 131 предусмотрено проведение с 1 мая 2010 г. по 31 декабря 2012 г. эксперимента по созданию и функционированию фондов банковского управления.

Кроме того, открытие инвестиционных фондов позволит увеличить приток внутренних инвестиций в экономику, повысить спрос на ценные бумаги и расширит возможности населения сохранить и приумножить свои сбережения. Для защиты прав и интересов инвесторов также будут внедряться компенсационные (гарантийные) фонды. Важным элементом финансового рынка является страхование, однако этот сектор в Республике Беларусь в последние годы развивается медленно. К 2015 году предполагается увеличить объём страховых услуг в 3,5 раза, при этом активы сектора должны составить до 2,5 %. Для того, чтобы достичь таких показателей, принята республиканская программа развития страховой деятельности на 2011 – 2015 годы. Как и у стран с развитыми финансовыми рынками, в Республике Беларусь имеются (правда, со значительными структурными особенностями) следующие основные финансовые инструменты:

- инструменты денежного рынка, в первую очередь национальная валюта (белорусский рубль) и иностранные валюты;
- ценные бумаги (государственные облигации, корпоративные акции и облигации, векселя);
- производные финансовые инструменты, ориентированные на курсы валют и котировки ценных бумаг. Данный сектор финансового рынка пока находится в стадии формирования.

В настоящее время можно констатировать, что в качестве основных финансовых инструментов Республики Беларусь выступают иностранные валюты, а также государственные ценные бумаги (ГКО и ГДО). Более 90 % от совокупного объема рынка акций белорусских предприятий обращается на внебиржевом рынке.

В основном это операции по покупке выставляемых на продажу акций госпредприятий, что свидетельствует об отсутствии полноценного рынка корпоративных ценных бумаг, а также подтверждает тезис о крайне ограниченных объемах свободного акционерного капитала. Основными органами государственного регулирования финансового рынка Республики Беларусь являются Национальный банк Республики Беларусь (НБ РБ), Департамент по ценным бумагам и Министерство финансов Республики Беларусь. От эффективности функционирования этих органов в значительной степени зависит развитие финансового рынка в республике.

УДК: 336.7

*Студ. Кришталёв Н.А.,
доц. Дем О.Д.
УО «ВГТУ»*

БАНКОВСКИЕ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМАХ

Пластиковая карточка является величайшим изобретением двадцатого века и многомиллиардной индустрией, широкое применение которой одновременно характеризует степень интегрированности банковской системы и общества, а также

развития банковских операций и платёжного оборота. Этот инструмент платежа имеет свои разновидности, среди которых наибольшее распространение получили карты международных платёжных систем Visa, MasterCard и American Express. Лидирующее место занимает платёжная система Visa, на долю которой приходится около 57 % пластиковых карт всех стран мира. Эти карточки применяются в торговых точках более 200 стран, а их ежегодный оборот достигает около 4,8 триллионов долларов США. Схожими функциональными возможностями обладают карты международной платёжной системы MasterCard. Их доля составляет примерно 26 % от числа всех выпускаемых карточек.

Особый интерес представляют карты платёжной системы American Express, которые получили широкое распространение в США. Преимуществом данного платёжного инструмента является то, что их владельцы пользуются набором бесплатных страховых программ и находятся под патронатом Международной программы содействия клиентам во время путешествия.

В результате развития кредитных отношений большую популярность приобрели и кредитные карты. Среди всех стран лидерами в данной сфере выступают Великобритания, Франция, Турция и Испания. Первое же место по распространению пластиковых карт, как и прежде, занимают США.

Рынок банковских пластиковых карт активно развивается в Республике Беларусь. Количество операций с использованием данных инструментов безналичного расчёта с каждым годом увеличивается, при этом национальная система «БелКарт» по количеству карточек в обращении вышла на первое место в стране, опередив не только международную платёжную систему MasterCard, но и VISA. Однако по ряду других показателей национальная система не занимает доминирующего положения. Так, например, за 2011 год доля карточек с использованием международных платёжных систем составила 56,5 % по количеству операций и 16,1 % по сумме операций, в то время как по карточкам «БелКарт» указанные показатели составили 55,4 % и 14,7 % соответственно. Это, прежде всего, говорит о том, что система «БелКарт» не обладает такими преимуществами, которые имеются у пластиковых карт международных платёжных систем.

УДК 339/172 (476)

*Студ. Кротилова И.А.,
студ. Козлова А.В.,
асс. Иванова Е.В.
УО «ВГТУ»*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ТОВАРНОЙ БИРЖИ

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) создано в 2003 г. и успешно функционирует в роли посредника для эффективного сотрудничества продавцов и покупателей на товарном рынке. С июля 2008 г. Белорусская универсальная товарная биржа является членом Международной ассоциации бирж стран Содружества Независимых Государств (МАБ СНГ)

В городе Витебске первые торги на площадке филиала состоялись 11 сентября 2008 г., тогда же была заключена первая сделка по приобретению древесины в заготовленном виде. Самые крупные торги состоялись 26 ноября 2009 г. (древесина на корню). На торгах присутствовало 22 трейдера (17 покупателей и 5 продавцов). Было заключено 33 сделки на сумму 2,4219 млрд. рублей. В настоящее время на бирже зарегистрировано 675 субъектов хозяйствования Витебской области.

Самая крупная экспортная сделка была заключена 12 февраля 2009 г. по реализации