

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей — одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике, т. к. удельный вес РБ в мировом сообществе составляет 0,15 %, и наша страна является 61-й экономикой мира по объёму ВВП по ППС. На анализ экономической ситуации влияют многие факторы, прежде всего изменения темпов экономического роста стран, уровень безработицы (на конец января 2012 г., как и на конец января 2011 г., составил 0,7 % от экономически активного населения), место отрасли или фирмы в мировой экономике. Следовательно, одним из основных факторов развития благосостояния является повышение международной конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей на внешних рынках. Это может быть обеспечено за счёт:

- привлечения инвестиций для модернизации технологий и снижения энергоёмкости и материалоемкости производства. За 2011 год в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 18,9 млрд. долларов США, что в 2,1 раза больше, чем за 2010 год, но недостаточно;
- стимулирования эффективного использования предприятиями прироста валютной выручки на закупку новых технологий и «ноу-хау» из высокоразвитых стран, т. к. технический уровень производства физически и морально изношен на 70 – 80 %. Нужно создать дополнительные условия для производства экспортной продукции с использованием наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий; разработки инновационных механизмов с целью повышения технологического уклада, наукоемкости и эффективности производств на предприятиях, т. к. 70 – 80 % предприятий относятся к 3 – 4 технологическому укладу;
- обеспечения выхода на новые международные рынки и проведения диверсификации структуры экспорта на традиционных рынках, т. к. экспортируемая продукция не достигает мирового качества. Также нужно создать конкурентоспособную транспортную систему на международном рынке транспортно-экспедиционных услуг;
- развития экспорта национального капитала и корпоративных связей с ведущими мировыми фирмами и участия в реализации транснациональных проектов, т. к. экспорт за 2011 год составил 40294 млн. долларов США, импорт – 45 747,1, а сальдо (отрицательно) -5453,1, что может повлечь за собой понижение курса национальной валюты [1]. Средства фонда поддержки экспорта нужно давать не конкретному предприятию, а вкладывать в создание условий для экспорта (организация выставок, ярмарок, развития товаропроводящей сети, маркетинговых исследований);
- оптимизации издержек экспортных производств «цена-качество» с помощью снижения количества налогов (до 3 – 4), уровня налогов с продаж до 2 %;
- внедрения элементов многоуровневого сетевого маркетинга вместо стандартной рекламы, разработка грамотных маркетинг-планов для продвижения продукции;
- обеспечения правовой защиты технических решений и патентной чистоты объектов экспортных поставок на основе осуществления патентования отечественных разработок.

В современных условиях конкурентоспособность учитывает не только макроэкономические факторы, но и качество рабочей силы, ее способность практически внедрять инновации.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.05.2012.

УДК 339.13

*Студ. Королькова В.В.,
студ. Куприянова В.С.,
доц. Егорова В.К.
УО «ВГТУ»*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мировая практика убедительно показывает, что малый и средний бизнес оказывает существенное влияние на развитие экономики и решение социальных проблем рыночных стран. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Особую роль играет предпринимательство и в трансформационной экономике. С одной стороны, перераспределение ресурсов из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно, невозможно без создания нового частного сектора. С другой стороны, рыночная реструктуризация предприятий связана с высвобождением избыточной рабочей силы.

Субъектами предпринимательства являются:

- физические лица, не ограниченные в правах в порядке;
- группы граждан (партнеров) – коллективы предпринимателей;
- частное предпринимательство;
- коллективное предпринимательство.

По формам собственности различают следующие виды предпринимательства: единоличное владение; партнерство (товарищество); корпорация (акционерное общество); кооперативы; государственные предприятия.

Развитие предпринимательства предполагает ряд условий:

- Обеспечение свободы хозяйственной деятельности.
- Развитие рыночных отношений.
- Установление прав собственности на средства производства и произведенной продукции.
- Наличие многообразия форм собственности.
- Утверждение определенной экономической среды.
- Применение подходящих методов менеджмента.
- Использование методов маркетинга – координация, управление в сфере организации производства и сбыта продукции.

Малый бизнес стал наиболее динамичной частью предпринимательства во многих странах мира. Правительство республики рассматривает мелкий и средний бизнес как питательную среду для роста национальной экономики. Достоинство данной формы предпринимательства состоит в следующем:

- Труд на мелких предприятиях носит материальный характер.
- При небольшой численности работников выявляются способности каждого из них.