

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПРОЦЕССНОЙ МОДЕЛИ «AS IS»*К.т.н., доц. Казаков В.Е.**Витебский государственный технологический университет*

На данный момент внедрение систем управления в различных организациях производится при уже сложившейся схеме деятельности, регулируемой различными нормативными актами, зачастую не полностью описывающими их деятельность. В этих условиях при проектировании моделей систем управления необходимо использовать методологию, называемую «как есть» («as is»).

Основные этапы моделирования системы управления «как есть»:

Сбор информации, осуществляемый посредством исследования документов, наблюдения за выполняемыми операциями, анкетирования сотрудников.

Составление списка данных с унификацией названия всех объектов, а также установить набор атрибутов для каждого из них.

Составление списка функций – неделимой операции преобразования одних объектов в другие.

Построение диаграммы процессной модели, которая связывает в единую схему все функции, выявленные на предыдущем этапе.

Обобщение диаграммы. На этом этапе происходит группирование отдельных функций в подпроцессы. Завершается обобщение созданием процесса, расположенного на вершине иерархии, на уровне А0.

Наличие такой модели в дальнейшем позволит оптимизировать деятельность организации, упорядочить её документооборот, провести имитационное моделирование различного рода процессов реорганизации, а также построить автоматизированную систему управления этой организации

УДК 004.42 : 338.24

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА
ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ***М.э.н., асс. Мандрик О.Г.**Витебский государственный технологический университет*

Бизнес-план – это краткое изложение на бумаге того, что представляет из себя бизнес: каковы его активы, пассивы, каковы механизмы получения прибыли. Он точно отражает, с чего необходимо начать свой бизнес, как и когда планировать выполнение поставленных целей – получение определенной прибыли.

Содержанием бизнес-плана предприятия является проведение комплекса маркетинговых и технико-экономических исследований, направленных на совершенствование и развитие производства.

В каждом из разрабатываемых блоков бизнес-плана представлены подразделы, а также вся информация, необходимая для проведения расчетов с использованием электронных таблиц, связанных с освоением и выпуском новой продукции.

Результатом работы является информационно-логическая модель, позволяющая разработать программу в среде ТП MS EXCEL, которая будет осуществлять расчеты показателей бизнес-плана. Данный программный продукт выступает как самостоятельная