

Предложенную систему показателей необходимо сравнивать в динамике за ряд лет, а также со средними значениями по виду экономической деятельности. В свою очередь результаты оценки помогут разработать организации резервы повышения эффективности использования ресурсного потенциала организации.

Список используемой литературы

1. Снитко, Л. Т. Ресурсный потенциал предприятия как основа его экономического роста // Л. Т. Снитко, О. А. Снитко // Научный вестник Полтавского университета экономики и торговли, 2011. – №4. – С. 165- 172.

УДК 658

СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА

*Доц. Касаева Т.В., студ. Дышлевская А.А.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одной из современных концепций оценки бизнеса является измерение прироста стоимости и использование стоимостного подхода к оценке эффективности бизнеса. Лидером этого подхода является американская оценочная фирма Стерн Стюарт, которая разработала и активно внедряет в процедуру оценки компаний показатель экономической добавленной стоимости.

Применительно к ОАО «ВЗРД «Монолит» были применены показатели стоимостно-ориентированной системы показателей (СОСП), разработанной Самбурским А. М., такие как: PV (экономическая добавленная стоимость), чистая прибыль, EBITDA (прибыль до налогообложения), индекс восприятия организации инвесторами, индекс взвешенных характеристик продукции, индекс стоимости нематериальных факторов [1].

В анализируемом периоде наблюдается увеличение экономической добавленной стоимости бизнеса, отмечается рост чистой прибыли и прибыли до налогообложения. Однако прослеживается незначительное снижение индекса восприятия ОАО «ВЗРД «Монолит». Индекс взвешенных характеристик продукции растет из года в год, хоть и незначительно. Отмечается снижение индекса стоимости нематериальных факторов создания стоимости исследуемой организации.

Проведенные исследования показали, что в целях прироста стоимости организации необходимо, прежде всего, уделить внимание составляющим индекса стоимости нематериальных факторов.

В современной экономике рыночная стоимость компании во многом определяется не стоимостью материального имущества, а способностью эффективно использовать нематериальные активы (знания, навыки, организационные возможности). Основной производительной силой и средством труда становятся информация и знания. Источником добавленной стоимости становятся знания, информация, используемые в процессе труда, что и приводит первоначально к формированию категории интеллектуального капитала, а затем дифференциации этого общего явления на компоненты – человеческий, организационный, информационный капитал.

В результате проведенного анкетирования установлено, что основными направлениями деятельности организации по повышению стоимости исследуемого объекта за счет деловой репутации являются мероприятия по росту эффективности рекламной деятельности: участие в выставках за рубежом, реклама на телевидении, наружная реклама, усовершенствование рекламы в Интернет, реклама в прессе, увеличение расходов на полиграфическую и сувенирную продукцию.

Направления по повышению стоимости за счет наращивания человеческого капитала: стимулирование труда; увеличение инвестиций в обучение и повышение квалификации персонала, прохождение сотрудниками медицинских осмотров, предоставление путевок в оздоровительные санаторно-курортные учреждения, улучшение условий труда.

В целях повышения стоимости ОАО «ВЗРД «Монолит» за счет организационного капитала необходимо развивать корпоративную культуру.

Список используемой литературы

1. Самбурский, А. М.: Совершенствование механизма управления стоимостью промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. М. Самбурский. – Екатеринбург, 2010. – 227 с.

УДК 657.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОАО «ТЕХНИКА СВЯЗИ»

Ст. преп. Ермаченко О.В., студ. Шуляк Т.М.

Витебский государственный технологический университет

г. Витебск, Республика Беларусь

Нормами Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)», вступившего в силу с 1 января 2019 г., урегулирован ряд назревших вопросов учета лизинговых операций [1]. Однако исследования в области практического применения данного нормативно-правового акта остаются актуальными. Исследование организации бухгалтерского учета хозяйственных операций по долгосрочному лизингу основных средств в ОАО «Техника связи» позволило определить следующие направления ее совершенствования:

- необходимость организации раздельного синтетического учета основных средств, полученных по договорам лизинга, в части их контрактной и присоединенной стоимости, а также раздельного синтетического учета амортизации этих стоимостей;
- необходимость организации раздельного синтетического учета обязательств перед лизингодателем в части контрактной стоимости объектов лизинга, в т. ч. в разрезе сроков их погашения, и вознаграждения.

Для учета стоимости отдельных и неотделимых улучшений основных средств, полученных в лизинг, должен быть предусмотрен отдельный субсчет. Это обусловлено необходимостью соблюдения норм гл. 5 Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, в которой определено, что амортизация контрактной и присоединенной стоимости имеет ряд существенных отличий в части периода начала начисления амортизации [2]. В соответствии с нормами Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» обязательства по лизинговым платежам делятся на долгосрочные и краткосрочные [3]. Это обусловлено порядком заполнения бухгалтерского баланса, а именно строк 520, 636. Ввиду этого, учет обязательств перед лизингодателем в части контрактной стоимости должен обеспечивать возможность получения информации в разрезе сроков их погашения. При заполнении отчета о движении денежных средств, а именно строк 061, 094, отдельно отражаются суммы в части возмещенной лизингодателю контрактной стоимости и суммы перечисленных платежей в части вознаграждения лизингодателю. Одним из вариантов решения этих задач является введение отдельных субсчетов к счетам для учета обязательств по лизинговым платежам.