

**МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье представлены результаты анализа проблем занятости и безработицы молодежи на региональном рынке труда (на примере Витебской области Республики Беларусь), полученные в рамках научно-исследовательской работы «Предупреждение молодежной безработицы в приграничных регионах Латвии и Беларуси в условиях выхода из кризиса», проводимой специалистами Витебского государственного технологического университета (Республика Беларусь) при финансовой поддержке Белорусского Республиканского фонда фундаментальных исследований.

**Ключевые слова:** занятость, безработица, молодежь.

*Korobova E.N*

*Candidate of Economical Science, Associate Professor*

*Vitebsk State Technological University*

**YOUTH IN THE LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF  
BELARUS: THE RESULTS OF THE EMPIRICAL RESEARCH**

**Annotation:** the article presents the results of the analysis of the problems of youth employment and unemployment in the regional labour market (for the example of the Vitebsk region of Belarus), obtained in the framework of the research work "Prevention of youth unemployment in the border regions of Latvia and Belarus in the conditions of overcoming the crisis", conducted by the specialists of Vitebsk State Technological University (the Republic of Belarus) with the financial support of the Belarusian Republican Foundation for Fundamental Research.

**Keywords:** employment, unemployment, youth.

Статистические данные свидетельствуют, что молодежь является наиболее уязвимой категорией на рынке труда. Уровень безработицы среди молодежи устойчиво выше общего уровня безработицы и безработицы среди

взрослого населения в большинстве стран. В странах ЕС-28 уровень безработицы среди молодежи в 2015 году составил 20,3% (в 2001 году – 17,7%), а общий – 8,3% (ec.europa.eu). Европейские страны добились улучшения данного показателя за 2013-2015 годы, но в некоторых странах он превышает 30-процентный рубеж (Испания, Греция, Италия, Кипр, Румыния, Португалия).

В этой связи исследование проблем на молодежном рынке труда приобретают особый интерес и актуальность.

В качестве объекта исследования выступила Витебская область Республики Беларусь. Опираясь на доступные данные статистики в период 2010-2015 гг., проведена оценка регионального рынка труда молодежи Витебской области Республики Беларусь.

Существуют методические трудности исследования. В Республике Беларусь безработным считается трудоспособный гражданин в трудоспособном возрасте (женщины – в возрасте 16-58 лет, мужчины в возрасте 16-63 года), не имеющий работы и заработка, который зарегистрирован в органах занятости населения в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней. В международной практике принято учитывать фактически безработных – согласно резолюции МОТ 1982 г., это лица в возрасте 15-74 года, которые не имеют работы, активно ищут ее и готовы приступить к работе в течение двух недель. Разница в методике расчета состоит в том, что, во-первых, в подходах МОТ намного шире демографическая база, а во-вторых, в белорусской практике добавлен дополнительный критерий признания безработным (регистрация в органах государственной службы занятости), что выводит часть безработных из сферы учета. Это объясняет несопоставимость результатов расчета уровня безработицы в странах ЕС и в Республике Беларусь. С 2012 года в Республике Беларусь проводится обследование рабочей силы по проблемам занятости по методологии МОТ, но его результаты не являются открытыми и репрезентативными в разрезе регионов. Не менее важным вопросом является определение возрастных границ молодежи. В соответствии с принятой классификацией Международной организации труда и перечнем Ключевых показателей рынка труда (KILM 10 – Youthunemployment), к молодым людям относят лиц в возрасте 15-24 года, к молодым взрослым – в возрасте 25-29 лет. Используемые в статистической практике Республики Беларусь оценки при расчете демографических показателей оперируют возрастной когортой 15-29 лет, при расчете показателей численности трудовых ресурсов – 15-30 лет, численности работников организаций – 16-29 лет (причем численность работников организаций не совпадает с численностью занятых), численности

безработных – в возрасте 16-30 лет (по форме статистической отчетности органов по труду, занятости и социальной защите). В соответствии с принятыми методологическими подходами в Республике Беларусь, «в списочную численность работников включаются работники, работавшие по трудовому договору (контракту) и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более. В численность включаются как фактически работающие работники, так и временно не работающие по каким-либо причинам (находящиеся в трудовых отпусках, находящиеся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, не явившиеся на работу вследствие временной нетрудоспособности и другим причинам). Не включаются в списочную численность внешние совместители и граждане, выполняющие работу по гражданско- правовым договорам» (Труд и занятость в Республике Беларусь, 2016, с. 71). В численность занятого населения, включаются «лица, работающие по найму за вознаграждение, а также не по найму для получения прибыли или дохода, а также лица, временно отсутствующие на работе. В численность занятого населения включаются лица, выполняющие работу (помогающие) в организации, учредителем (участником) которой является член домашнего хозяйства или родственник. В численность занятого населения не включается численность лиц, находящихся в отпусках по беременности и родам, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; военнослужащих срочной службы; лиц, место работы которых находится за границей» (Труд и занятость в Республике Беларусь, 2016, с. 30). Таким образом, в статистике есть данные о численности работников в возрасте 16-29 лет, но нет численности занятого населения в возрасте 16-29 лет.

То есть провести сопоставимые расчеты в разрезе демография – трудовые ресурсы – экономическая активность (неактивность) и рассчитать уровни занятости, безработицы, экономической активности и неактивности в разрезе возрастных групп молодежи невозможно. Таким образом, имеющаяся обширная статистическая информация не в полной мере характеризует реальную ситуацию на рынке труда молодежи и не в полной мере гармонизирована для целей корректного использования в межстрановых сопоставлениях.

В процессе исследования разработана программа эмпирического исследования занятости и безработицы молодежи, включающая формирование трех баз данных (статистических данных, результатов репрезентативного

опроса молодежи и экспертного опроса). Эмпирическая программа исследования молодежного рынка труда включала опрос молодых людей в возрасте 15-29 лет, проживающих в Витебской области Республики Беларусь. В соответствии с принятой классификацией Международной организации труда и перечнем Ключевых показателей рынка труда (KILM 10 – Youthunemployment), к молодым людям относят лиц в возрасте 15-24 года, к молодым взрослым – в возрасте 25-29 лет [1]. Расширение возрастных границ обусловлено удлинением времени получения образования.

В основу анкеты положена методология обследования домохозяйств МОТ, методология Всемирного Банка при постановке мониторинга экономики и здоровья населения, основные методологические допущения LabourEconomics и теории мобильностей Дж. Урри. Анкета включает 7 блоков вопросов: 1 блок – сведения о респонденте, 2-5 блоки – занятость и безработица (состояние занятости, поиск работы, навыки и квалификация, дистанционная занятость), 6 блок – приграничное положение региона и занятость, 7 блок – отношение к мобильности за рубежом.

Анализ официальных статистических данных позволил выявить снижение численности молодежи, снижение уровня экономической активности, занятости и безработицы молодежи. Согласно статистическим данным, уровень занятости молодежи в Витебской области Республики Беларусь составляет 39,45%, а уровень зарегистрированной безработицы 0,97%. При этом среди молодежи увеличиваются продолжительность безработицы и сокращается продолжительность трудоустройства. Службами занятости для безработной молодежи оказывается широкий спектр услуг, в т.ч. по обучению, трудоустройству.

Проведен репрезентативный опрос молодежи приграничных регионов Беларуси (Витебская область). Выборочная совокупность сформирована с помощью случайного бесповторного отбора. Ее объем составляет в Витебской области 307 респондентов<sup>11</sup>. Структура выборочной совокупности по полу, возрасту и месту жительства (город-село) соответствует генеральной. Результаты опроса обработаны с помощью программы SPSSStatistika.

В результате обследования, уровень занятости молодежи в Витебской области оценен в 36,8%. Уровень безработицы составил в Витебской области –

---

<sup>11</sup> Доверительная вероятность расчетов 95%, погрешность  $\pm 5\%$ .

10,3%<sup>12</sup>. Оценка структуры и статуса занятости среди молодежи Витебской области показала, что 43,3% обучаются на дневной форме обучения, 33,9% работают в организациях; 2,3% являются предпринимателями; 1% работают без регистрации предпринимательской деятельности; 0,3% заняты в личном подсобном хозяйстве. Не работают и не учатся 6,6%, из них 5,9% - временно не работают, ищут работу и готовы к ней приступить в течение 2 недель, 0,7% - не ищут работу и не хотят работать.

Среди обучающихся на дневной форме обучения 44,3% респондента Витебской области имели постоянную работу, 7,8% - время от времени подрабатывали, 8,5% - работали только на каникулах. Таким образом, можно отметить достаточно высокий уровень трудового участия молодежи. 30,3% опрошенных в Витебской области не работали во время учебы. Имели работу, приносящую доход, 47,6% опрошенных молодых людей в Витебской области.

Основными каналами трудоустройства молодые люди в Витебской области назвали: самостоятельные усилия (непосредственное обращение на предприятие, Интернет, собственный бизнес) – 35,62%; распределение в учреждении образования – 17,81%; помощь родственников, знакомых – 26,03%. Через органы государственной службы занятости нашли работу только 2,06% работающей молодежи в Витебской области, через негосударственные кадровые агентства – 0%. С приграничным положением региона работа связана для 5,4% респондентов Витебской области. Основными действиями при поиске работы являются: поиск работы через газеты или другие средства массовой информации, Интернет (40,66% опрошенных); обращение к друзьям, родственникам, знакомым – 30,77%; непосредственное обращение к администрации (нанимателю) – 10,63% обращение в службу занятости – 4,4%.

Практически аналогично оценены усилия органов государственной службы занятости в этом направлении, кадровых агентств и ярмарок вакансий. Наиболее предпочтительными вариантами трудоустройства для молодежи являются: занятость собственным бизнесом – так считают 31,2% опрошенных, уехать работать за рубеж – 26,7%, трудоустроиться на крупное государственное предприятие – 17,8%, на частное предприятие – 15,6%. Продолжить обучение в магистратуре, аспирантуре планируют 5,6% респондентов. В Витебской области 2,2% респондентов ответили, что вообще не хотят работать.

От учреждений образования в первую очередь ожидается содействие в

---

<sup>12</sup>Уровень безработицы рассчитан как численность лиц в возрасте 15-29 лет не имеющих работу, ищущих ее и готовых к ней приступить немедленно, к численности экономически активного населения в возрасте 15-29 лет.

прохождении практики и налаживании контактов с нанимателями, от самих нанимателей – более заинтересованное отношение к студентам во время практики, от государственной службы занятости – организация нестандартных форм занятости для молодежи, от органов государственного управления – консолидация всех участников рынка труда. Респондентами высказано пожелание в разработке среднесрочных прогнозов потребности в специалистах в профессионально-квалификационном и территориальном разрезе, их трансляция всем заинтересованным сторонам. Эту функцию в каждой стране выполняет так называемая Информационно-аналитическая система рынка труда и прогнозирования потребности в кадрах (LMIS). В Республике Беларусь приступили к ее формированию.

40,6% респондентов Витебской области ответили, что выполняемая ими работа соответствует имеющейся квалификации, у 29% респондентов работа не связана с полученной квалификацией, у остальных – выше или ниже полученной квалификации (30,4%). В качестве наиболее важных качеств для эффективного трудоустройства респондентами отмечены: 1 - личные деловые качества; 2 - знание своей профессии; 3 - коммуникабельность; 4 - владение иностранными языками. Основная роль в их формировании принадлежит системе образования и самостоятельным усилиям.

Проведенное исследование позволило выделить следующие характеристики занятости и безработицы молодежи в Беларуси:

- невысокий уровень занятости и достаточно высокий уровень безработицы среди молодежи в регионе;

- достаточно высокий уровень трудового участия учащейся молодежи – во время учебы имеют постоянную работу или подрабатывают (в том числе на каникулах) 60,6% учащейся молодежи Витебской области;

- приоритет молодых людей на самостоятельные усилия и помощь родителей, родственников при поиске работы – так как при оценке основных каналов поиска работы самостоятельный поиск и помощь родителей, родственников доминируют у молодежи, в то время как другие субъекты инфраструктуры рынка труда (органы государственной службы занятости, кадровые агентства) не пользуются особой популярностью;

- невысокий удельный вес трудоустроенных через органы государственной службы занятости, кадровые агентства;

- основные трудности при поиске работы и трудоустройстве – отсутствие стажа по профессии, отсутствие вакансий по месту жительства, возрастная дискриминация. На четвертой позиции по значимости респондентами

определены такие причины, как нежелание работодателей брать на себя обязательства при трудоустройстве молодых людей, несоответствие полученных в учреждениях образования знаний и навыков требованиям работодателей,

- трудовые установки молодежи: доминирует желание заняться собственным бизнесом, уехать работать за рубеж.

В рамках исследования был проведен экспертный опрос. В состав экспертной группы вошли представители органов самоуправления (Советы депутатов) и органов государственного управления. По мнению экспертов, приграничное положение региона оказывает влияние на состояние занятости в нем, столько же считают такое положение не существенно значимым. Причинами, обуславливающими молодежную безработицу, по мнению большинства экспертов, выступают общие финансово-экономические трудности в стране, повлекшие сокращение рабочих мест, структурная перестройка экономики, связанное с этим закрытие производств и предприятий, их перепрофилирование, последствия влияния мирового финансово-экономического кризиса на экономику региона, отсутствие у молодежи навыков в поиске рабочего места и трудоустройстве, несоответствие подготовки кадров в учреждениях образования потребностям экономики. Низкая активность приграничного сотрудничества объясняется существованием административно-правовых барьеров, отсутствие финансовых недостаточностью информации.

#### *Литература:*

1. Being young in Europe today. Eurostate. Statistical Books. 2015 edition// [ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained).
2. Труд и занятость в Республике Беларусь, Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2016

*Кочубей Л.Г.*

*1 курс, направление 38.03.03*

*Руководитель: к.э.н., доц. Аметова Э.И.*

*Институт экономики и управления*

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА В БИЗНЕСЕ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены эффективные инструменты деловой этики, которые могут стать эффективными при создании имиджа для его эффективного использования в деловых отношениях, а также в статье выявлены основные методы управления имиджем.

**Ключевые слова:** имидж, деловая этика, элементы, инструменты, позиция второго.

*Kochubei L.G.*

*1 year, direction 38.03.03*

*Supervisor: c.e.s., as.pr. Ametova E.I.*

*Institute of economics and management*

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University*

## **THE EFFECTIVE TOOLS OF BUSINESS ETHICS FOR MAINTAINING OF THE IMAGE IN BUSINESS**

**Abstract:** The article examines effective tools of business ethics that can become effective in creating an image for its effective use in business relations, and the article identifies the main methods for managing the image.

**Keywords:** image, business ethics, elements, tools, position of the second.

Актуальность изучения вопросов об эффективности инструментов деловой этики для поддержания имиджа в бизнесе определяется одной из составляющих предпринимательской активности. В фокусе внимания может быть имидж не только конкретной личности, а также имидж целой организации.

В настоящее время в обществе существует множество ресурсов для развития и эффективного использования имиджа. Неиспользование