

заужение 0,5 - 1,0 см.

Длина подкладки была определена с учетом факторов:

- низ куртки обрабатывается швом вподгибку с закрытым срезом (ширина подгиба 3,0 см);
- припуск на огибание основной тканью меховой подкладки (0,2 см);
- величина стягивания шва при стачивании боковых и рельефных срезов подкладки (0,2 см);
- посадка подкладки при соединении с подбортом для создания объемной формы изделия (0,5 см);
- напуск на свободу (1,0 см);
- разность припусков на усадку (0,4 см),

В результате было определено положение линии низа подкладки относительно линии низа основных лекал:

- по середине спинки вверх на 1,8 см;
- по рельефам и боковым швам спинки и переда подкладки на 1,6 см
- по шву притачивания подкладки и подборта переда 1,1 см.

Предложенная конструкция меховой подкладки куртки, разработанная с учетом суммарного влияния свойств подкладочного меха и основной плащевой ткани, рациональна с точки зрения уменьшения материалоемкости и достижения высокого качества изделия.

УДК 687

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ

К.т.н., доц. Кулаженко Е.Л., студ. Глушко Н.И.

Витебский государственный технологический университет

На сегодняшний день наблюдается огромное разнообразие женской верхней одежды, которая отличается силуэтом, покроем рукава, длиной изделия и др. Нами были проведены экспериментальные исследования по вопросу, какую же все таки одежду предпочитают наши женщины. Был проведен анкетированный опрос среди женского населения витебской области. Выборка – 20 человек. Результаты анкетирования по предпочтению женщинами силуэта, степени прилегания, покрою рукава показали, что женщины (большинство анкетированных)

- жакеты предпочитают полуприлегающего силуэта – 19 человек, платья и пальто прямого и полуприлегающего – 14 человек, брюки и юбки – прямые – 20 человек;
- в жакетах, платьях и пальто предпочитают рукава втачного покроя, $\frac{3}{4}$ или длинные, в пальто – только длинные. В платьях 13 человек из 20 предпочтение отдают $\frac{3}{4}$ рукаву;
- в жакетах и пальто предпочтение отдается центральной застежке на петли и пуговицы. В брюках и юбках – на тесьму-молнию.
- по цветовой гамме женщины все выбирают в основном темные цвета, однако 9 человек из 20 все таки не исключают из своего гардероба и вещи светлых тонов. Поясные же изделия – только темных оттенков. По цветам предпочтение отдается синему, бордовому и черному, иногда используют зеленые. В основном женщины отвечали по поводу цвета – в общем, не акцентируя внимание на конкретном оттенке;
- по длине изделия, что касается поясных изделий: брюки женщины выбирают до уровня

щиколотки, либо до икр, юбки – разной длины (большинство – до щиколотки – 14 человек). Платья – до уровня колена (13 человек - большинство), выше уровня колена, до икр, до щиколотки и длиной «в пол». Длина жакетов, по мнению женщин, оптимальная – до уровня бедер.

УДК 687.016

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ И КОНСТРУКЦИЙ СОРАЗМЕРНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ СТЕГАНЫХ ПОЛОТЕН

Студ. Нехина С.Н., ст. преп. Овчинникова И.П., асс. Варивода В.В.
Витебский государственный технологический университет

Без одежды на утеплителе невозможно представить себе облик современной зимней моды. После прошедших весенних показов коллекций знаменитых дизайнеров абсолютно понятно, что актуальным трендом сезона осень-зима 2014 - 2015 будут не просто утепленное пальто или куртка, а стеганая одежда. Более того, стегаными в предстоящем сезоне могут быть не только пальто и куртки, но и юбки, брюки и даже платья и блузки.

Стеганые изделия – это изделия из стеганых (или выстеганных) полотен. Стеганое полотно представляет собой два прошитых вместе отреза ткани с прослойкой из натурального или синтетического утеплителя, например, ватина, синтепона. Стежка нужна для того, чтобы слои полотна не смещались относительно друг друга, а прослойка утеплителя распределялась равномерно, не рвалась и не сбивалась в комки. Стежка нитками выступает еще и в качестве украшения.

Сегодня нельзя однозначно ответить, где зародилось искусство прошивать несколько слоев материалов мелкими стежками. Некоторые источники называют родиной стеганой одежды Китай, другие утверждают, что первыми такую одежду научились шить жители Японии, суть от этого сильно не меняется: появлением стеганых вещей мы обязаны восточно-азиатским умельцам.

Через страны Востока стеганые изделия достигли Европы, получив здесь широкое распространение. Крестоносцы использовали стеганые изделия как поддевку под тяжелые доспехи. На территории России фрагменты стеганых изделий были обнаружены при раскопках скифских курганов, а в Новом Свете стеганые изделия появились вместе с первыми переселенцами в начале 17 века: старейшее стеганое одеяло в Америке датируется 1704 годом.

Несмотря на широкое распространение стеганых полотен, особенно после появления стегального оборудования, одежда из этих полотен широко распространилась только во второй половине 20 века. Знаменитая телогрейка, применяемая в СССР в качестве специальной одежды, выполняла, прежде всего, теплозащитную функцию без всяких претензий на красоту. Эстетику в стеганом эффекте рассмотрела лишь Коко Шанель, создав легендарную сумочку под названием «Chanel 2,55» из стеганого материала. Повсеместное использование стеганых материалов для изготовления одежды началось лишь с конца 20 века.

Целью выполненной работы явилась разработка серии новых моделей и рациональных конструкций женских пальто из стеганых материалов для ЧТПУП «Арвилония», г. Брест. Для проведения работы выбраны стеганые полотна, изготовленные из плащевых материалов с прослойкой из синтепона. Исследованы свойства используемых материалов, влияющие на процессы конструирования и изготовления изделий из них. Представлена коллекция новых моделей стеганых пальто для женщин, учитывающая современное направление моды, актуальность указанного ассортимента в условиях климата Республики Беларусь. В качестве ис-