

УДК 324

Е.С. Лученкова¹, А.П. Мядель²

¹канд. ист. наук, доц., зав. каф. социально-гуманитарных дисциплин
Витебского государственного технологического университета

²канд. филос. наук, доц., доц. каф. социально-гуманитарных дисциплин
Витебского государственного технологического университета
e-mail: ¹elena.stepanovna@tut.by; ²apalych61@mail.ru

ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЭЛЕКТОРАТА

Раскрывается механизм формирования политических предпочтений электората. На основе теории рационального выбора немецкого социолога М. Вебера и комплексного подхода литовского исследователя А. Аугустинавичуте определяются механизмы информационного метаболизма (обмена). Данный подход представляет психику разных людей в виде шестнадцати возможных типов личности и соответствующих им шестнадцать типов отношений между индивидами. Каждый из этих типов личностных взаимодействий базируется на восьми основных элементах, которые необходимы человеку для информационного метаболизма, что обеспечивает им достаточно типичное поведение в тех или иных ситуациях, а также схожесть мотивации в решении определенных задач. В результате обобщения опыта социологических исследований сформулирован вывод о необходимости использования психологических установок личности в избирательных кампаниях.

Введение

Определяющей характеристикой современного состояния белорусского общества, как и всего постсоветского пространства, является его переходный характер (транзитивность). Новые возможности политического и социального выбора, которые открываются перед гражданами страны, объективно предполагают повышение уровня их готовности к этому выбору. Демократия предъявляет повышенные требования к правовой и политической культуре человека. От этого зависит стабильность и успешное функционирование ее институтов. Политические выборы, местное самоуправление, контроль над деятельностью чиновников невозможны без политического участия граждан. Политическая просвещенность членов общества обеспечивает сознательную поддержку существующего порядка, выступает гарантом стабильности социальных отношений. Приверженность базовым демократическим ценностям охраняет демократические институты общества от посягательств политических группировок радикального толка. Успешность проекта современной демократии определяется ее способностью преодолевать крайние проявления индивидуализма и тоталитаризма.

В новых условиях поведение избирателя и результаты его голосования в значительной мере определяют стратегию развития социума. В ходе избирательных кампаний формируется множество разнородных установок, которые в своей совокупности предопределяют электоральный выбор. Следует отметить, что в настоящее время обществознание еще не выработало целостной концепции электорального поведения. Целью данной работы является определение механизмов принятия решений участниками избирательных кампаний. Достижение этой цели предполагается путем использования методологического потенциала соционики.

Теория рационального выбора

Анализируя особенности электорального поведения, большинство исследователей придерживается теории рационального выбора немецкого социолога М. Вебера. В соответствии с ней предпочтения избирателя определяют его собственные цели. Вебер выделил четыре типа рационального действия: 1) рациональная (*sinnvolle*) ориента-

ция на индивидуальные цели и средства их достижения, или целерациональное действие (Zweckrationalitaet); 2) рациональная ориентация на абсолютную ценность, или ценностно-рациональное действие (Wertrationalitaet) независимо от достижения внешнего успеха; 3) аффективная ориентация (аффективное действие); 4) традиционная ориентация (традиционное действие). В этом контексте целерациональное выступает в виде индивидуальной стратегии, реализуемой в процессе взаимодействия индивидов и социума [1, с. 50–51].

Информационный поток и его структура

Стихийность процессов общения в социуме долгое время воспринималась как данность. Ситуация изменилась с появлением теории информационного метаболизма. Ее возникновение стало результатом становления соционики, появившейся на стыке политологии, социологии и психологии. Категория «психика», используемая соционикой, отличается от понятия психики в классической психологии. В соционике психика функционирует на принципах информационного метаболизма, где весь мир – это информация. На этом основании выделяют 16 типов личности, которые имеют разные варианты восприятия и обработки информации. Эти типы личности имеют в своем основании восемь основных элементов, которые обеспечивают информационный метаболизм индивида. Тип информационного метаболизма (ТИМ) человека определяет его сходное поведение с другими людьми в тех или иных ситуациях.

Основатель соционики А. Аугустинавичуте разработала концепцию аспектной структуры информационного потока субъективного взаимодействия психики с окружающим миром. Этот информационный поток состоит из четырех сущностных и четырех коммуникативных аспектов. Человеческое сознание имеет разную направленность (экстравертную и интровертную), соответственно, выделяют шестнадцать направлений информационного потока: экстравертная этика, логика, интуиция, сенсорика и интровертная этика. Таким образом, «воспринимающий механизм» разных типов психики располагает разного рода принимающими устройствами: сознание, которое базируется на интуиции, может воспринимать более успешно информацию по каналам экстравертной или интровертной интуиции.

Существенным признаком психической организации является дихотомия «рациональность – иррациональность». К рациональным элементам информационного потока относят этику и логику, к иррациональным – интуицию и сенсорику. Иррациональность обеспечивает целостность и неразрывность в восприятии мира, определяет диффузный характер психических функций, характеризуется ассоциативностью в построении суждений. Рациональность представляет собой расчлененность и упорядоченность в организации психических функций, при которых последующая мысль детерминируется предыдущей.

Функции и блоки информационного потока

А. Аугустинавичуте утверждает, что психика индивида имеет все возможности, которые позволяют ей принимать восемь аспектов информационного потока. Средствами восприятия при этом выступают ее функции. Всего выделяют восемь таких функций: 1) интеллект; 2) творчество; 3) социальные нормы; 4) социальный опыт; 5) индивидуальный опыт; 6) индивидуальные нормы; 7) рабочая программа; 8) инструментальная.

Соционическая модель типа информационного метаболизма состоит из двух колец – витального и ментального. Соответственно, ментал управляет осознаваемой деятельностью; витал – неосознаваемой, автоматической. Ментальное кольцо состоит из двух блоков: творческого – «Я» и социального контроля – «СВЕРХ-Я». Витальное кольцо состоит из «ОНО» и «СВЕРХ-ОНО» – задачи повседневного быта.

Блок «Я» – «знаю» функціональна адказвае за інтэлект і творчасць. Блок «СВЕРХ-Я» выконвае функцыі сацыяльных нормаў і самасці (адказвае за асабісты сацыяльны вопыт). Блок «СВЕРХ-ОНО» валодае сугэстыўнай функцыяй (логічныя сувязі паміж з'явамі і рэферентнай ці індывідуальнай нормай). Блок «ОНО» аснашчэ праграмнай функцыяй (усталяванне і падтрыманне адносін з канкрэтнымі людзьмі і функцыяй рэалізацыі праграмы неасознаванага аказання ціску на блізкае асяроддзе).

Сродкам вымярэння ролі зместу псіхічнай функцыі ў залежнасці ад яе месца размяшчэння ў мадэлі выступае паняцце «мернасць функцыі», ці «параметры». Катэгорыя «мернасць» сутэсна канкрэтызуе прадставленні аб тыпе інфармацыйнага метаболізму. Мадэль інтуітыўна-логічнага экстраверта, напрыклад, мае наступны выгляд: блок «Я» – інфармацыя аб унутраных магчымасцях аб'екта, аб уладстве і законамернасцях; блок «СВЕРХ-Я» – інфармацыя аб адносінах паміж людзьмі, аб адчуванні сілы, волі; блок «СВЕРХ-ОНО» – інфармацыя аб эмацыянальным стане людзей; якасцтвах прасторы; блок «ОНО» – інфармацыя аб аддаленых падзеях. Такім чынам, калі палітычны лідэр валодае мадэлю інтуітыўна-логічнага экстраверта, то ён, у першую чаргу, добра бачыць аб'ектыўныя магчымасці свайго электарата, у другую, выконвае тое, што абяцаў, у трыцяю, падтрымлівае актыўнасць электарата, у чцвёртую, патрабуе да сябе і да іншых, у пятую, умее ацаніць і падтрымаць новую ідэю.

Першая функцыя інтэлекта апрацоўвае інфармацыю па чцвёрх коардынатах: сітуацыі, нормах, момеце часу, самасцю; другая (творчасць) – па нормах, сітуацыі і самасці ў фіксаваным момеце часу; трцяя (сацыяльныя нормы) – па коардынатах нормаў і самасці пры фіксаваных моментах часу і сітуацыі; чцвёртая (сацыяльны вопыт) – па асабістай спробе пры фіксаваных моментах часу, сітуацыі і нормах.

Вітальнае кола таксама валодае функцыямі адрэдкаванай мернасці, але ступень іх развітасці мае адваротны парадак. Пятая функцыя індывідуальнага вопыта апрацоўвае інфармацыю па коардынаце індывідуальнага вопыта; шцстая (індывідуальныя нормы) – па коардынатах індывідуальнага вопыта і нормах ў фіксаваных моментах часу і фіксаванай сітуацыі; сцдмая (рабочая праграма) – па коардынатах індывідуальнага вопыта, нормах, па сітуацыі ў фіксаваным момеце часу; восьмая (інструментальная) ажццвяляе адбор і аналіз інфармацыі на аснове індывідуальнага вопыта. Такім чынам, нормы вітальнага і ментальнага колаў маюць адрэдка: ментальнае кола канцэнтруецца на сацыяльных нормах, а ў вітальным коле прысутствуюць нормы індывідуальнага парадка.

Для таго каб індывід меў здольнасць прымаць усё восем аспектаў інфармацыйнага патока, ён павінен мець восем неабходных для гэтага функцыяў.

Устойчывы тып мыслення і адрэдкаваныя паведенчыя ўстаноўкі прысутці не толькі канкрэтнаму чалавеку, але і бльшым групам людзей: сацыяльным, этносам. Гэты феномен атрымаў названне «інтэгральны тып» і адражае асабнасці псіхікі асацыя. Пад яго ўздзеяннем фарміруюцца асновы ўстаноўкі, когнітыўны патэнцыял, асацыянае мерненне, асацыянае настраенне.

«Спіраль молчання» і асацыянае настраенне

Асацыянае мерненне і асацыянае настраенне сцрызна ўплываюць на электаральнае паведзенне. У іх прысутствуюць (скрыта ці явна) ацэнка адрэдкавых з'яўленняў і працэсаў асацыянага жыцця, праблем сацыяльнага развіцця. У гэтай сувязі асабны інтэрес прадставляе т.н. «тэорыя спіралі молчання», прадлажэнная нямецкім сацыо-

логом Э. Ноэль-Нойман. Смысл этой теории заключается в том, что социум угрожает бойкотом личности, претендующей на мнение, отличное от точки зрения большинства. Соответственно, индивид часто испытывает неосознанный страх перед возможной изоляцией. Этот страх побуждает человека ориентироваться на социально одобряемые мнения и способы поведения. Соответствие консенсусу общественного мнения придает личности уверенность и готовность артикулировать свои убеждения. Ощущая свою принадлежность к меньшинству, индивид проявляет осторожность, замыкаясь в себе [3, с. 94]. Соционика исходит из важности знания собственных позиций в отношении социальной среды для понимания электорального поведения. Именно второй блок функций в ментальном кольце под названием «СВЕРХ-Я» отвечает за процесс социализации. Человек – существо социальное, ему приходится вписываться в рамки общественных норм и правил, но это не означает, что в любой ситуации индивид разделяет мнение «большинства».

Следующий элемент общественного сознания, оказывающий влияние на электорат, – общественное настроение. Оно представляет собой преобладающее состояние эмоций и чувств различных социальных групп в определенные периоды времени. Общественное настроение характеризуется определенной предметной направленностью, за что отвечает третья функция «СВЕРХ-Я». Она становится активной в тех условиях, когда человеку нужно проявить себя, показать другим свои лучшие, по его мнению, качества. Четвертая функция «СВЕРХ-Я» является наиболее слабой. Ее можно назвать точкой наименьшего сопротивления: по этой функции личность старается соответствовать требованиям общества.

В зависимости от информационных аспектов, обрабатываемых психическими функциями, и типа информационного метаболизма психики большинство людей формируют адекватное по содержанию и реальному выражению социально-нормативное поведение в избирательном процессе.

Следует констатировать существующий в настоящее время разрыв между устоявшимися парадигмами теоретического познания и их практическим приложением.

Анализ результатов социологических исследований позволяет утверждать, что существует несоответствие между установками в отношении политических лидеров и политических структур и реальным электоральным выбором. Оно может служить свидетельством как проявления активности разных психических уровней восприятия политической действительности, так и неопределенности имиджа политического деятеля. Данное противоречие, как правило, объясняется низкой эффективностью методического инструментария социолога. В опросах фиксируется рациональный (поверхностный) компонент установок, при этом поведением электората могут управлять эмоции. Несовпадение рациональных и эмоциональных компонентов установок в отношении политика или партии – явление достаточно частое и пока еще недостаточно изученное [4, с. 268].

Уровни поведенческих установок

Установки, воздействующие на электорат, различаются характером и направленностью своего воздействия.

Первый уровень установок включает в себя общее отношение человека к миру и содержанию информации, которую он получает. Специфика данных установок во многом зависит от типа информационного метаболизма.

Второй слой установок составляют представления индивида исходя из его положения в обществе и степени удовлетворенности последним.

Третий слой образуют идеологические предпочтения, обусловленные типом политической культуры личности и ее рациональным отношением к ценностям политических программ и деклараций акторов избирательного процесса.

К четвертому слою относятся индивидуальные умозаключения, которые возникают как результат эмоционального восприятия отдельных событий политической жизни [5, с. 106–110].

Заклучение

Политические выборы – важнейший инструмент формирования демократической политической системы общества. Благодаря выборам политическая власть, с одной стороны, достигает легитимации, с другой – вовлекает в политический процесс широкие слои населения. Поведение избирателей и их политические предпочтения определяются разнообразными факторами политического, экономического и социокультурного характера. Решение, которое принимает избиратель в процессе голосования, зависит от многих обстоятельств. Установки, которыми он руководствуется при осуществлении выбора, связаны с индивидуальными особенностями восприятия действительности, а также с собственной политической идентификацией, характеризующей его взаимодействие с теми или иными субъектами политических отношений. Последовательное и планомерное изучение предпочтений участников избирательной кампании позволяет отчетливо представить логику формирования соответствующих установок и их влияние на результаты голосования избирателей. Воздействие установок на политические предпочтения электората при усилении активности средств массовой информации в ходе избирательной кампании представляется весьма существенным. Знание и умелое использование законов действия установки на восприятие массами политиков, политических партий и политических событий может в значительной мере повысить эффективность электоральных мероприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.
2. Аугустинавичуте, А. Соционика. Введение / А. Аугустинавичуте. – М. : АСТ ; СПб. : Terra Fantastica, 1998. – 448 с.
3. Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М. : Прогресс-Академия : Весь Мир, 1996. – 352 с.
4. Хамутовская, С. В. Конкретно-социологический подход к изучению электорального поведения населения: сущность и особенности / С. В. Хамутовская // Социол. альм. – 2011. – № 2. – С. 263–269.
5. Лученкова, Е. С. Политическая психология : учеб. пособие / Е. С. Лученкова. – Минск : Выш. шк., 2010. – 160 с.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 17.09.2018

Luchenkova E.S., Myadel A.P. Ontological Grounds for Political Preferences of the Electorate

This article reveals the mechanism of formation of political preferences of the electorate. On the basis of the theory of rational choice of the German sociologist M. Weber and the complex approach of the Lithuanian researcher A. Augustinavichute, the mechanisms of information metabolism (exchange) are determined. This approach represents the psyche of different people in the form of sixteen possible types of personality and the corresponding sixteen types of relations between individuals. Each of these types of personality interactions is based on the eight basic elements that a person needs for information metabolism, which provides them with a fairly typical behavior in certain situations, as well as the similarity of motivation in solving specific problems. As a result of generalization of the experience of sociological research, a conclusion is drawn about the importance of using psychological attitudes of the individual in election campaigns.