

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЖЕНЩИНЫ ЧЕРЕЗ КРИЗИС ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

Е. С. ЛУЧЕНКОВА

Кризис – это резкий перелом, переходное состояние, которое сопровождается тяжелыми эмоциональными переживаниями, благодаря которым человек осознает необходимость смены старых способов деятельности, находит новые механизмы решения проблем. Профессиональный кризис – это всегда отрицание старых, неадекватных средств и способов профессиональной активности, который определяется многими факторами. К ним относят: возраст, стадия профессиональной социализации, социальная ситуация развития.

Одним из ярких примеров зрелости женщины является кризис гендерной идентичности. Он проявляется через гендерную неопределенность, гендерное противоречие, а иногда может перейти в гендерный конфликт. Женщина в процессе профессиональной социализации стоит перед выбором сохранения женской природы или маскулинности. Этот кризис является одним из главных источников развития современной женщины. Маскулинизация женщины, предопределяя профессиональную успешность, затрудняет ее феминную сущность, что в свою очередь снижает бессознательную удовлетворенность жизнью в целом. Сложностью в исследовании этой проблемы является то, что существует социокультурный контекст, который влияет на стереотипность восприятия женщины как профессионала. Чтобы выйти за рамки этого контекста, нужно преодолеть стереотипность мышления, а это самая сложная задача. В этой связи представляется важным определение типа женщины в профессии.

К первому типу относят гармоничных женщин с высоким уровнем профессиональных достижений, которые, как правило, выбирают профессии, требующие определенной эмоциональности. Это, как правило, женщины самоактуализированные, сбалансированные в развитии всех аспектов личности. Такой тип женщин направлен на синергию и сотрудничество. Имеют высокий уровень самосознания.

Второй тип – женщины с ломаной, изъятой психологической самоидентификацией, с признаками гипермаскулинности. Это женщины с потерей половой идентификации как важной основы развития индивидуальности женщины. Такой тип женщин направлен на конфликтное решение вопросов, на социальную гиперактивность, что является выражением внутреннего конфликта между феминной биологической природой и гипермаскулинностью. Исходя из этого можно определить тенденции развития женщины как профессионала. С одной стороны, легко уязвима, с другой – несет мощный конструктивный заряд потенциальных достижений. Отсюда становятся очевидными механизмы личностного роста и конструктивной активности женщины в профессии.

Таким образом, детерминантой оптимального личностного развития женщины в профессиональной деятельности является выход за рамки социокультурного контекста как отказа от стереотипного мышления и поведения, рост самосознания женщины в результате творческих, интеллектуальных и духовных исканий.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАССМОТРЕНИЮ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ ТЕЛЕСНОСТИ

А. А. МЕЛЬНИКОВ

В работе анализируются концепции «социального конструирования реальности» П. Бергера и Т. Лукмана, «общества потребления» в трактовке Ж. Бодрийяра относительно возможности их применения для описания процесса социального конструирования телесности, рассматривается статус человеческого тела как объекта социокультурного производства, описываются модели телесности, предложенные Ж. Бодрийяром.

Тело в культуре всегда рассматривалось как некоторое воплощение определенных явлений, качеств, характеристик. Так, мозоли на руках отсылают к выполненной работе («натруженные руки»), а, например, морщины символизируют старость. Эти примеры демонстрируют «натуральные воплощения», в том смысле, что индивид не целенаправленно оставляет на себе такие следы, они приобретаются, скорее, как побочный эффект (мы имеем в виду, что, например, мозоли не являются обычно целью ручного труда, но являются его следствием, той ценой, которую платит индивид за такой способ труда).

Для рассмотрения процесса присвоения значений телу и различным способам его оформления мы предлагаем использовать концепцию «социального конструирования реальности», разработанную П. Бергером и Т. Лукманом [1], а также концепцию «общества потребления» в трактовке Ж. Бодрийяра [2].

Таким образом, центральной идеей конструирования телесности является идея о том, что телесность – тело и способы его оформления – являются социально зависимыми явлениями.

Литература и источники

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медуим, 1995.
2. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр // Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3464>. – Дата доступа: 04.05.2017.