Беларусь. Аналитическое обозрение январь-ноябрь 2010 г. Национального банка Республики Беларусь. — 86 с.

УДК 339.9

Студ. Петрова Л.А., доц. Семенчукова И.Ю. УО «ВГТУ»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время в мировой экономике происходят изменения, связанные с новый технологический уклад, переходом на при котором производственного ресурса выступают знания и информация. Первая тенденция мировой экономики – это развитие революционной формы НТП, проявляющейся качественном обновлении техники и технологий, резком увеличении производительности труда. Данная форма НТП ориентируется на «высокие», информационные и нанотехнологии; повышение роли ТНК, малого и среднего бизнеса. Вторая тенденция – это расширение и углубление процесса глобализации, который характеризуется совершенствованием инновационных технологий, возрастанием роли развивающихся стран и постепенным оживлением мировой экономики после экономического кризиса в 2009 году. Третья тенденция - это региональная экономическая интеграция, основная цель которой - создание единого экономического пространства, в рамках которого свободно перемещаются услуги факторы производства. Крупнейшие интеграционные товары, группировки: НАФТА, МЕРКОСУР, АТЭС, ЕврАзЭС, Европейский Союз.

Список использованных источников

- 1. Михайлушкин, А. И. Международная экономика / А. И. Михайлушкин. Москва: Высшая школа, 2002.
- 2. Новости гуманитарных технологий [электронный ресурс]. Режим доступа: http://gtmarket.ru/

УДК 336. 742

Студ. Липский Д.А., доц. Семенчукова И.Ю. УО «ВГТУ»

ТЕНДЕНЦИИ В ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Существует прямая связь между темпами инфляции и темпами изменения предложения денег. Так, в странах с высокими темпами прироста денежной массы всегда наблюдаются и высоки темпы инфляции.

В условиях сбалансированного и стабильного денежного обращения между агрегатами «семейства М» существует определенное равновесие. Складываются достаточно стабильные пропорции. Наоборот, при возникновение сбоев в функционировании денежной системы равновесие денежных агрегатов

88 Тезисы докладов

незамедлительно нарушается.

Повышение удельного веса, например, М0 в М2, свидетельствует о наличии значительных проблем в функционировании национальной денежной системы. Формально имеет место лишь повышение в денежной массе удельного веса наличных денег и сокращение срочных депозитов. Но реально получен тревожный сигнал о нарастании недоверия населения к национальной банковской системе. Можно сделать вывод о неэффективной ее работе по привлечению денежных вкладов физических и юридических лиц. Не исключено, что отрицательное воздействие может оказывать доминирование в системе безналичных расчетов устарелых банковских технологий. Высокий удельный вес денежного агрегата М0 в совокупной денежной массе М2 часто свидетельствует о значительных позициях «теневой экономики», о стремлении хозяйствующих субъектов скрывать свою деятельность.

Рублевая денежная масса (денежный агрегат M2*) за 2010 год возросла на 27,4 %, в том числе за декабрь 2010 г. – на 7,3 % (за 2009 год она увеличилась на 1 %. При этом внутригодовая динамика денежного агрегата M2* в целом сохраняла сезонные колебания, сформировавшиеся в предыдущие годы (за исключением 2009 года), и характеризовалась снижением в январе 2010 г. на 9,3 %, или на 1,93 трлн. рублей, и последующим увеличением в феврале – декабре 2010 г. на 40,5 %, или на 7,6 трлн. рублей.

Таким образом, на основе анализа размера и структуры денежного предложения в РБ можно сделать следующие выводы:

- к положительным тенденциям следует отнести: рост уровня ликвидности экономики; сокращение скорости обращения денег; высокие темпы прироста рублевых депозитов населения;
- к негативным тенденциям следует отнести: рост дисбаланса между приростом реального ВВП и денежной массой; рост чистого спроса на иностранную валюту, что обусловлено возрастанием девальвационных и инфляционных ожиданий.

УДК 339.1

Студ. Долган М.И., студ. Тарасов В.И., студ. Яковлева Е.Н., асс. Поташев А.А. УО «ВГТУ»

АНАЛИЗ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ МАГАЗИНА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Мерчандайзинг сегодня — это наиболее быстро развивающееся направление в осуществлении продаж (sales promotion). Практическое использование знаний о поведенческой психологии выражается в повышении производительности конкретного магазина.

Объектом исследования послужил магазин «Вулкан», реализующий электробытовые товары. В магазине используются традиционные и прогрессивные методы обслуживания покупателей, сочетание линейной и

YO «ΒΓΤΥ», 2011