

*Студ. Мартынов А.П.,
Барзов П.П.,
ст. преп. Алексеева Е.А.
УО «ВГТУ»*

ШКОЛА КУЛЬТУРЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Школа культуры является одной из десяти школ стратегического управления, описанных Г. Минцбергом. Представители школы культуры (Петтигрю и др.) убеждены, что сложившаяся в организации культура является основой для разработки стратегии ее развития.

Культура в рамках одной отрасли – это уникальный способ, которым организации производят свою продукцию, это отличия одной организации от другой. В центре существования культуры предприятия – гармоничное сочетание 7 основных ценностей: стратегии, структуры, системы, стиля, работников и специальных знаний/опыта.

Примером эффективного использования школы культуры служит фирма «Toyota». Условиями ее успеха являются приверженность руководства определенным принципам, соответствующая подготовка кадров и производственная культура. Принципы «Toyota» можно разделить на 4 основные группы: главенство долгосрочной перспективы, контроль над правильностью и эффективностью работы, поощрение развития своих сотрудников и партнеров, социальная ответственность и сохранение устоев организации.

Недостатками школы культуры являются: концептуальная расплывчатость (неустойчивость понятий и категорий); отрицание необходимости изменений; стратегическое преимущество приравнивается к организационной уникальности (что приводит к излишней самонадеянности); проблема нарушения равновесия между внутренними и внешними факторами. Для преодоления недостатков необходимо учитывать опыт и мнение представителей других девяти школ.

*Студ. Лазуко Е.А.,
Зеленькова О.В.,
ст. преп. Алексеева Е.А.
УО «ВГТУ»*

ОСОБЕННОСТИ И ОПЫТ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В мире существуют различные модели менеджмента, учитывающие национальную специфику той или иной страны. В первую очередь это связано с особенностями корпоративной культуры разных народов. Японская система менеджмента — одна из самых эффективных в мире. Главным ее достоинством является умение работать с людьми.

Основными отличительными чертами японского менеджмента являются: ориентация на групповую форму организации труда и использование механизма коллективной ответственности; система управления производительностью и качеством работы; организация кружков качества; обязательное внедрение любого рационализаторского предложения; система приема на работу и продвижения по службе; систематическая подготовка и переподготовка кадров;

регулярный перевод работника на новую должность в другое подразделение и пр.

Японские менеджеры в своей работе придают особое значение социальной политике. Гордость за свою страну, забота о своем народе является приоритетной задачей в деятельности японских компаний. Отечественным менеджерам следует более внимательно изучать и адаптировать опыт японского менеджмента, который в последние годы получил распространение на предприятиях Западной Европы и США, с целью повышения качества и конкурентоспособности своей продукции.

Список использованных источников

1. Старобинский, Э. Менеджмент в Японии / Э. Старобинский // Управление персоналом. – 2007. – №5. – С. 23.

УДК 330.5 (476)

*Студ. Алексеенко И.,
Алексеенко Н.,
доц. Кахро А.А.
УО «ВГТУ»*

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РБ

Главной целью всей экономической политики является создание эффективной и конкурентоспособной экономики. Объем валового внутреннего продукта в январе-сентябре 2009 г. составил в текущих ценах 100 трлн. рублей и снизился по сравнению с январем-сентябрем 2008 г. в сопоставимых ценах на 0,3 %. Удельный вес в ВВП добавленной стоимости промышленности составил 25,6 %, сельского хозяйства – 8,3 %, строительства – 11,5 %, транспорта и связи – 8,6 %, торговли и общественного питания – 10,1 %. Наиболее существенное влияние на формирование темпа снижения ВВП во II квартале 2009 г. по сравнению со II кварталом 2008 г. оказало снижение темпов производства продукции промышленности (97,3 %), услуг на транспорте (83,2 %), в торговле и общественном питании (98,2 %), а также снижение темпов по чистым налогам на продукты (88,5 %). Положительное влияние на темп реального объема ВВП оказало увеличение темпов роста в отраслях: строительство (115 %), сельское хозяйство (106,8 %), банковская деятельность (133 %), связь (112,3 %). Негативное влияние на структуру использования ВВП во II квартале 2009 г. оказала отрицательная величина чистого экспорта товаров и услуг, которая составила более 4,5 трлн. рублей, или 14,3 % от ВВП (во II квартале 2008 г. отрицательное сальдо составляло 6,6 % к ВВП), что было вызвано дефицитом внешней торговли со странами СНГ и, прежде всего, с РФ. Результаты внешнеторговой деятельности Беларуси напрямую влияют на состояние международных резервов страны. За период с 1997 по 2008 гг. валовые международные резервы увеличились с 469 до 3061,1 млн. долл. США (в 6,5 раз). Однако объем резервных запасов РБ незначителен.