

## СТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В экономике Республики Беларусь за время господства командно-административной системы произошли серьезные структурные деформации. Вкратце перечислим некоторые из "достижений" экономики советского периода, имеющие отношение к ее структуре:

практически полная монополизация всех отраслей предприятиями государственного сектора, следствием чего явились отсутствие конкуренции и неэффективность функционирования большей их части;

милитаризация промышленности и гипертрофия тяжелой индустрии, ставшие воплощением известной схемы "производство ради производства";

отсутствие ценовых и прочих рыночных индикаторов, сделавшее невозможным процесс взаимодействия и саморегуляции уровней спроса и предложения, а значит и полное пренебрежение интересами потребителей конечной продукции;

процветание административной системы распределения инвестиционных и прочих ресурсов приведшее к застою в промышленности и сельском хозяйстве, дистрофии социальной инфраструктуры и сферы услуг.

У Республики Беларусь существует стратегическая зависимость жизнедеятельности страны от импорта, низкая доля от ВВП государственных ассигнований на науку, следствием чего - разрушение интеллектуального потенциала страны.

В настоящий момент Республика Беларусь переживает системный кризис, вызванный ошибками и недостатками проводимой экономической политики, которая нуждается в серьезном изменении. В частности, проведенная приватизация не привела к структурной перестройке экономики и не создала эффективного класса собственников. Кроме того, неэффективная налоговая политика, примитивные формы расчетов, бартер, суррогаты денежного обращения, ростовщические формы кредитования реального сектора сделали невозможным цивилизованное рыночное развитие товарно-денежных отношений.

УДК 658.5.012.1

*студ. Локтев П.Ю.**студ. Солодкий Д.Т.**студ. Прудникова Л.В.**доц. Касаева Т.В. (ВГТУ)*

## МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Представленные в данном комплексном исследовании матричные методы анализа деятельности предприятия являются эффективным инструментом в работе экономических служб, позволяющим дать оценку и анализ различных показателей, отражающих основные результаты деятельности: рентабельности, производительности труда, себестоимости, фондоотдачи и т.д.

Анализ деятельности предприятия предлагается проводить с двух точек зрения: анализ финансовой деятельности, основанный на использовании информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности и статистических формах 1-ф, 2-ф, 5-ф, 6-ф, и анализ производственно-хозяйственной деятельности по данным оперативного и статистического учета на предприятии. Выбраны показатели и сконструированы матрицы для проведения такого анализа с учетом периодичности (месяц, квартал, год) составления отчетности и потребностей предприятия.

Так, например, апробация матричной модели анализа себестоимости продукции производилась в условиях ОАО "Знамя индустриализации" по данным квартальной отчетности. В результате получена количественная оценка влияния отдельных факторов ресур-

соемкости и ресурсоогдачи на уровень себестоимости продукции и сделаны выводы о сложившихся тенденциях: увеличение материалоемкости продукции и снижения ее трудоемкости и фондоемкости.

Апробация разработанных матричных моделей в условиях ОАО "Знамя индустриализации" и фабрики показала преимущества такого метода оценки и анализа деятельности предприятия: оперативность, экономичность, наглядность, содержательность рассчитанных показателей.

удк 658.31

*студ. Терегера О.И.  
доц. Сыроев И.П. (ВГТУ)*

## **ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ РАБОТНИКА**

Проблема оценки соответствия работника той или иной должности является ключевой в целом ряде вопросов, интересующих руководителя организации.

С целью повышения эффективности труда работников, организации служебного продвижения на предприятии была предпринята оценка результатов труда и деловых качеств работников коммерческого отдела. Для этого был использован метод экспертных оценок профессионально важных качеств менеджера, когда человека оценивают окружающие его люди.

Оценка качеств сотрудника оценивалась следующими экспертами: руководитель претендента; сослуживцы, равные по рангу; подчиненные претендента; сам претендент; менеджер по персоналу.

Каждый эксперт обозначил свою субъективную точку зрения на степень выраженности у претендента каждого из перечисленных качеств по десятибалльной системе.

По отклонению показателей от желаемого уровня определяется количественная оценка каждого претендента. Таким образом, руководитель получает информацию о степени соответствия профессионально важных качеств работников коммерческого отдела желаемому образу.

Исследования показали, что из шести сотрудников отдела претендующих на должность начальника коммерческого отдела только один претендент имеет свыше 100 баллов (118), а остальные 53, 37, 8, 64, 3.

Хотя профессиограмма показывает, что все претенденты имеют высокий уровень соответствия профессионально-важных качеств, являются компетентными в своей работе, хорошо организованы и обладают высокими коммуникативными качествами.

Представленная информация может использоваться как материал для аттестации, а также как основа принятия решения о возможности выдвижения того или иного сотрудника на иную, более высокую должность.

удк 658.27

*студ. Синкевич А.Н.  
доц. Касаева Т.В. (ВГТУ)*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО "КИМ"**

Анализ эффективности использования основных фондов на ОАО "КИМ" за последние три года позволил сделать следующие выводы:

- не сложились четко выраженные тенденции в изменении структуры основных фондов: периодически либо уменьшается, либо увеличивается доля активной части