

не только получение достаточной прибыли, но и предотвращение нехватки денежных средств. Управление денежными потоками позволяет вовремя выполнять обязательства перед бюджетом, банками, партнерами. Стабильность денежных потоков, рациональное использование денежных ресурсов непосредственно влияют на рентабельность организации, ее платежеспособность, финансовую устойчивость. Поэтому денежные потоки субъекта хозяйствования во всех формах и видах являются важнейшим, самостоятельным объектом анализа финансового состояния организации, наряду с анализом финансовых результатов деятельности организации.

Для определения степени результативности отдельных участков и в целом деятельности коммерческой организации важное значение имеет изучение показателей рентабельности. Анализ величины и динамики показателей рентабельности по прибыли позволит сделать наиболее полные выводы о том, насколько эффективно организация использует свои средства в целях получения прибыли. Помимо этого предлагается проведение анализа величины и динамики показателей рентабельности по денежным потокам, что позволит оценить эффективность использования денежных средств.

Для наиболее полного финансового анализа деятельности организации показатели рентабельности рекомендуется определять в разрезе каждого вида деятельности. Данный расчет позволит установить, какой из видов деятельности организации является наиболее доходным и эффективным.

УДК 657.471.62

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЛЬКУЛИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Листопадова А.С., студ., Касаева Т.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Учетная практика белорусских организаций в целом направлена на полную капитализацию затрат, что вытекает из принципа соответствия расходов доходам и, следовательно, требованиям прежде всего финансового учета, в то время как для целей управленческого учета больше подходит маржинальный подход. Для него главным является разделение затрат на переменную и постоянную части, что позволяет оперативно изучать взаимосвязи между объемом производства, затратами и доходом, а следовательно, прогнозировать поведение себестоимости продукции или отдельных видов расходов при изменениях деловой активности.

В результате изучения действующей практики калькулирования себестоимости продукции на основании витебских производителей обуви – ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», ООО «Белвест» и ОАО «Красный октябрь», – сделан вывод о том, что в однотипных организациях разный уровень детализации статей калькулирования себестоимости продукции.

Учитывая сложившийся опыт организаций, составляющих основу рынка обуви белорусских производителей, а также мировую практику калькулирования себестоимости продукции, был разработан набор статей калькуляции, основу которого составляет разделение затрат на переменные и постоянные, что и позволит применить маржинальный подход к калькулированию себестоимости продукции.

Внедрение международного опыта учетной практики позволит белорусским организациям повысить свою конкурентоспособность на рынке сбыта аналогичных видов продукции за счет более эффективного управления себестоимостью, а, следовательно, и уровнем цены.