

лет позволяет выявить опасные тенденции к замедлению инновационного развития. Согласно концепции инновационного развития доля инновационной продукции в объеме отгруженной промышленной продукции должна была вырасти к 2011 г. на 21 % относительно 2008 г., но фактически выросла на 1 %. Затем она увеличилась на 23,6 % к 2012 г. и держалась на этом уровне до 2013 г., но к 2014 г. показатель снизился относительно 2013 г. на 21,9%, а к 2015 - еще на 7 % . Индекс изменения показателя 2015 г. по отношению к 2008 г. составил 89,4 %. Доля инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности должна была вырасти к 2011г. на 45 % относительно 2008 г., но фактически вырос только на 28,9 %. К 2012 г. этот показатель увеличился на 0,4 %, но уже к 2013 г. снизился на 4,8 %, а в 2014 г. упал еще на 4 % [1]. Расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность согласно концепции инновационного развития к 2011 г. должны были вырасти на 36 %, но по итогу показатель уменьшился на 15 %. Согласно прогнозу показатель каждый год должен в среднем увеличиваться на 18,8 %. Но с 2011 до 2012 гг. показатель уменьшился на 10,7 %, к 2013 г. - увеличился на 28 %, а к 2014 г. - вновь снизился на 21,8 %. В 2015 г. показатель увеличился на 8 % относительно 2014 г. Изменение показателя 2015 г. по отношению к 2008 по прогнозу должно было составить 272,7 %, но фактически составило 81,8 %. Внутренние затраты на научные исследования и разработки согласно концепции инновационного развития должны увеличиться на 51,3 % к 2011 относительно 2008 года. Но данный показатель снизился к 2011 на 5,4 %. В среднем данный показатель должен увеличиваться на 19,2 % каждый год. С 2011 до 2012 гг. показатель снизился на 4,3 %, в 2013 году он вырос на 2,9 %, а к 2014 - снизился на 24,6 %, а к 2015 вновь вырос, но уже 17,3%. Изменения показателя 2015 г. по отношению к 2008 году в процентах должны составлять 304,1 %, а фактически составили 82,4 % [2].

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск: 2016. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа:25.03.2016
2. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belisa.org.by/ru/>. – Дата доступа:25.03.2016

УДК 332.142

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ СТРАНЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Леонова А.П., студ., Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Целью инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь в 2011–2015 гг. явилось формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках, основанной на внедрении новых и высоких технологий [1]. Ситуация в инновационной сфере республики на сегодняшний день носит достаточно сложный характер. Внедрение инноваций на отечественных предприятиях происходит крайне медленно, что связано прежде всего с тяжелым финансовым состоянием субъектов хозяйствования и отсутствием должного внимания к данному вопросу со стороны их руководства[2]. За период действия инновационной стратегии Республики Беларусь волна модернизации накрыла сотни белорусских предприятий, в том числе - ОАО «Моготекс». Причиной

модернизации стала невозможность производства новых видов инновационных тканей на устаревшем оборудовании. В рамках модернизации было инвестировано \$38 млн, из них \$22 млн – это деньги, выделенные согласно Указу президента Беларуси. Остальные средства – собственные вложения. Основные вложения в рамках модернизации были сделаны в отделочное производство: на 75-80 % было обновлено технологическое оборудование. В ткацкую фабрику были локальные вложения, шло внедрение новых технологий производства. В итоге, создана основательная технологичная и производственная база. Благодаря расширению ассортимента выпускаемой продукции «Моготекс» экспортирует свою продукцию более чем в 20 стран мира. Рост экспорта свидетельствует о конкурентоспособности, достигнутой за счет переоснащения. Объемы экспорта в 2014 году выросли с 62 до 87 % [3].

Список использованных источников

1. Официальный сайт «БелИСА» [Электронный ресурс]. – Минск: 2016. - Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/2_2011/art5_19_2011.html. - Дата доступа: 10.04.2016
2. Российский портал «morefinance.ru» [Электронный ресурс]. – Москва: 2016. - Режим доступа: «<http://www.morefinance.ru/mofics-592-1.html>.- Дата доступа: 10.04.2016
3. Белорусский портал «Bel.biz» [Электронный ресурс]. – Минск: 2016. - Режим доступа: http://bel.biz/completed/management/tehnologii/modernizaciya_ooo_mogoteks_inv_esticii_i_perspektivy. - Дата доступа: 10.04.2016

УДК 338.45.01

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Николаева Ю.Н., асс., Кветковский Д.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллегпром» и производят около 30 % всего отраслевого объема. В целом в республике функционируют около 500 предприятий легкой промышленности, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. Легкая промышленность Республики Беларусь имеет высокий уровень экспортоориентированности.

На современном этапе легкая промышленность проходит через период модернизации: ряд ключевых предприятий вкладывают средства в замену производственного оборудования с перспективой выпуска более конкурентоспособной продукции. Ведется активный поиск инвесторов для перевооружения заводов, обновление маркетинговой политики, работа над имиджем продукции. Все эти меры необходимы в условиях жесткой конкуренции белорусских товаров с импортом из Турции и Китая. В перспективе в легкую промышленность планируется привлечь \$36 млн. прямых иностранных инвестиций на чистой основе. Одним из направлений для вложения средств считаются трикотажные предприятия. К переоснащению предприятий уже проявляют интерес турецкие, китайские и европейские инвесторы. Сильными сторонами белорусской легкой промышленности в вопросах привлечения иностранных инвестиций являются хорошая сырьевая база, а также недорогая рабочая сила.