

## **ИДЕОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ**

*Лученкова Е.С.*

Со времени появления понятия «идеология» в философской, социологической и политологической мысли сложились различные подходы к определению идеологии.

Например, в марксизме, этот термин используется в трёх смыслах: 1) ложное, извращённое сознание; 2) вид теоретического сознания; 3) сознание определённого класса. По Марксу, идеология включает широкий спектр образований и служит средством подчинения трудящихся господствующим классам. С точки зрения Мангейма,

идеология – способ понимания общественно-политических явлений правящим классом, признаваемый им единственно истинным. Английский исследователь Л.Фойер попытался сформулировать некоторые законы, которые определяют функционирование идеологии: закон постоянных ингредиентов, закон «левого» и «правого» крыла, закон генерационной идеологической волны. В современной политологии идеологию чаще всего характеризуют как систему ценностей и предпочтении людей, вовлечённых в политическое действие (Д. Истон, М. Дюверже и др.). Реальный вес политической идеологии зависит от степени её влияния на общественное сознание. Поэтому, включая в себя систему ценностей, в которых отражаются интересы и потребности, цели и задачи социальных групп и общества в целом, идеология выходит из теоретической сферы в социальную действительность, в практику социальных сфер жизни общества. Идеология не может быть связана только с познанием общества, она призвана вызвать активные действия масс людей. О. Лемберг отмечает: «Исходя из методологических предпосылок можно определить идеологию как систему идей – представлений, истолковывающих мир, и развиваемых из этого ценностей и норм, которая просто побуждает отдельные общественные группы или человеческое общество вообще действовать и, следовательно, жить». Описав сущность идеологии можно определить характерные черты: 1. Идеология всегда давала целостную картину мира, уделяя особое внимание на место и роль человека в этом мире. 2. Идеология интегрирует знания, выработанные предшествующим поколениям; 3. Идеология стимулирует и направляет человеческое поведение, интегрируя при этом действия людей и общества; 4. Идеологические системы определяют директивы человеческой деятельности и поведение личности в социальном мире.

Шведские учёные Б. Карлоф и С. Седерберг отмечают, что идеология – это логически связанная система идей и ценностей, которые непосредственно управляют деятельностью. Идеология отвечает на вопрос: «Для чего мы существуем?»