

УДК 658.155

## ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лапина Е.А, студ., Касаева Т.В., к.т.н., доц.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

Показатели рентабельности традиционно считаются ключевыми в оценке функционирования экономических субъектов. Современная экономическая наука разработала множество подходов и показателей для оценки рентабельности деятельности организации. Их многообразие определяет выбор того или иного показателя прибыли, используемого в качестве показателя эффекта, а также выбор генератора этого эффекта. Применение различных подходов к оценке рентабельности деятельности организации иногда может приводить к различным выводам относительно динамики этих показателей. Приведем результаты исследования динамики показателей рентабельности в условиях реального экономического субъекта (табл. 1).

**Таблица 1 – Динамика показателей рентабельности деятельности  
ГП «Кондитерская фабрика «Витьба»**

Показатели	Базисный год, %	Отчётный год, %	Отклонение, п. п.
<b>Рентабельность затрат</b>			
Рентабельность реализованной продукции	15,58	16,47	0,89
Рентабельность текущей деятельности	8,18	7,23	-0,95
Рентабельность инвестиционной деятельности	316,67	238,89	-77,78
Убыточность финансовой деятельности	30,15	38,99	8,84
<b>Рентабельность доходов</b>			
Рентабельность продаж, рассчитанная по прибыли от реализации	13,48	14,14	0,66
Рентабельность продаж, рассчитанная по чистой прибыли	4,73	3,73	-1
<b>Рентабельность ресурсов</b>			
Рентабельность совокупных активов	4,81	3,65	-1,16
Рентабельность основных средств	19,80	20,29	0,49
Рентабельность оборотных средств	44,53	43,44	-1,09
Рентабельность собственного капитала	12,41	9,07	-3,34
Рентабельность заемного капитала	7,86	6,11	-1,75
Рентабельность производства	6,73	5,47	-1,26

Составлено автором.

Из таблицы видно, что положительная динамика рентабельности реализованной продукции достигнута предприятием при одновременном снижении уровня рентабельности текущей деятельности. В этом проявляется влияние на последний показатель уровня доходности прочей текущей деятельности.

Инвестиционная деятельность организации в текущем периоде является прибыльной и имеет достаточно высокие значения рентабельности, в то время как финансовая деятельность в исследуемом периоде убыточна.

Если проанализировать показатели ресурсного подхода, то можно обратить внимание на снижение их уровня, кроме рентабельности основных средств. Основной причиной сложившейся ситуации (разные тенденции показателей рентабельности) являются разные тенденции в динамике прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и чистой прибыли, которая имела тенденцию к ее уменьшению в отчетном году.

УДК 658.5

## МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Сахарова Н.П., студ., Касаева Т.В., к.т.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Любая промышленная организация, как правило, осуществляет несколько видов деятельности, каждый из которых может иметь больший либо меньший уровень доходности. Одной из основных задач менеджмента организации в этих условиях становится правильный выбор решения о развитии определенного направления деятельности либо о его сворачивании. Ключевую роль в принятии такого решения играет сравнительный анализ показателей рентабельности. Современная экономическая наука предлагает альтернативную основу такого решения – маржинальный доход, который приносит определенный вид деятельности. Выводы при этом не всегда могут совпадать. Рассмотрим сравнительный анализ доходности видов деятельности в условиях реального экономического субъекта.

**Таблица 1 – Рентабельность продукции по видам деятельности ОАО «Красный Октябрь»**

Вид деятельности	Прибыль, тыс. руб.		Себестоимость продукции, тыс. руб.		Рентабельность продукции, %		Изменение
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Производство обуви	10 169	12208	32907	35894	31	34	3